

中国水产流通与加工协会文件

中水协〔2026〕22号

关于组织全行业参与“国民水产品 50g+”行动 暨“水产品消费周”系列活动的通知

各有关单位：

为贯彻落实农业农村部促进农产品消费的总体部署，推动居民健康膳食结构优化，在农业农村部指导下，我会联合主流电商、新媒体平台、科研机构及相关行业组织，于“十五五”期间持续深入推进“国民水产品 50g+”行动，并举办本年度“水产品消费周”活动，旨在通过政产学研媒协同发力，提升优质水产品供给能力，增强公众营养认知与科学消费能力。现将相关安排告知如下，诚邀全行业积极参与。

一、背景与目标

我国水产品资源丰富、产业发展基础雄厚，但居民人均消费量距《中国居民膳食指南》推荐的日均 47-50 克仍有较大差距，且城乡、区域消费不均衡。水产品富含优质蛋白、EPA/DHA 及多种微量元素，低脂易消化，既满足老年

人护心健脑的需求，可筑牢儿童、孕妇等重点人群的营养根基，亦契合快节奏人群塑身减脂与均衡膳食的生活场景，市场潜力巨大。基于此，将膳食建议转化为“每日50克以上水产品”目标，通过跨部门协作和全渠道联动开展“国民水产品50g+”行动及“水产品消费周”活动，对于释放消费潜能、改善居民健康水平、推动水产业高质量发展具有长远战略意义。

二、活动安排

（一）近期集中活动：“水产品消费周”

活动主会场设在大连，全国联动开展。5月28日于大连亚太水产食品展览会开幕式同期举办启动仪式；5月30日设为展会公众日，开放采购市集；5月28日至6月3日期间，全国范围内线上线下同步开展优质水产品优惠酬宾活动：主流电商将为水产专区与合作商家匹配专属流量和营销资源，线下商超水产专区同步开展推介活动，权威媒体进行宣传预热，通过图文、短视频、话题互动等方式扩大社会影响。

（二）长期持续推进：“十五五”期间常态化工作

1、科普传播：联合科研院校及营养机构，围绕主要品种的营养知识、科学烹饪、谣言辟谣等内容，制作系列科普素材，与内容平台合作推出图文、短视频等，面向公众持续传播。

2、节庆拉动：借助“开渔节”“丰收节”等民俗节点，

在主产地开展溯源直播，将文化体验与美食内容融合，带动节庆消费转化。

3、品牌推广：在水产品大会期间举办品牌平行会议，发布水产品品牌影响力报告，推出“品牌水产中国行”专题内容，引导消费者关注品牌水产品。

4、渠道建设：线上借势电商节点促销并常设专区；线下联合商超设体验区开展试吃教学，推动批发市场与商超、电商平台供应联动。联合中国烹饪协会开发适合内陆饮食习惯的水产菜式与家庭便捷烹饪方案。

三、参与方式

（一）参与科普宣传

提供优质宣传资料（如产品高清图片、养殖加工场景视频、品牌故事、营养数据、烹饪演示素材等），由我会整合制作科普素材统一宣发。参与单位可将相关素材用于视频号、网店、直播号等自有渠道，进行二次创作与传播。

（二）参与“水产品消费周”活动

将相关促销、推广、发布等活动调整至“水产品消费周”（5月28日至6月3日）期间举办，包括但不限于：亚太展展商可提供产品于5月30日面向市民销售；各单位可参与电商促销及直播带货、开展线下商超试吃教学或批发市场优惠活动等。上述活动统一使用“国民水产品50g+”行动、“水产品消费周”标识，以形成宣传合力。

（三）参与其他全年工作

1、入驻电商平台“国民水产品 50g+”常设专区，配合“618”“双 11”“年货节”等电商节点参与促销。

2、结合“开渔节”“丰收节”等节点活动，开展溯源直播，参与“品牌水产中国行”专题宣传。

3、开发适合内陆饮食习惯及家庭便捷烹饪的水产新菜式。

四、联系方式

请于 5 月 14 日前扫描二维码反馈参与意愿及方式，并将优质宣传资料（视频号、图文视频等）发送至我会邮箱，本次活动不收取任何费用，我会将逐一对接并授权使用“国民水产品 50g+”统一标识。本活动为公益性质，不收取任何费用，请谨防诈骗。



联系人：叶新，联系电话：010-65060861，
13611043975，电子邮箱：cappma@sina.com。

中国水产流通与加工协会

2026年5月6日

