

中国水产品



主办：中国水产流通与加工协会
www.cappma.org.cn

CHINA SEAFOOD



会刊



第13届对虾产业发展大会 THE 13TH CHINA INTERNATIONAL SHRIMP INDUSTRY DEVELOPMENT FORUM

主办单位/Hosts

中国水产流通与加工协会
China Aquatic Products Processing and Marketing Alliance
中国-东盟海水养殖技术“一带一路”联合实验室
China-ASEAN Belt and Road Joint Laboratory on Mariculture Technology

技术指导单位/Technical Guidance Units

联合国粮农组织
亚太水产养殖中心
国家水产技术推广总站
CMAA Shrimp and Crab

承办单位/Organizers

中国水产流通与加工协会
中国水产流通与加工协会
中国水产流通与加工协会
中国水产流通与加工协会
中国水产流通与加工协会
中国水产流通与加工协会
中国水产流通与加工协会
中国水产流通与加工协会



2024年第3期·总第187期
03

绿

色

天

然

高

效

Kangmu
康牧微研

康牧粉

全左旋虾青素

康牧粉是利用合成生物法生产的全左旋虾青素，绿色高效天然的优势，生物活性与天然虾青素一致，具有天然虾青素的营养功能，相较于化工合成、雨生红球藻提取等虾青素，康牧粉耐高温，稳定性好，便于储存，生物留存度更高。

酵母发酵，供货稳定
全左旋，生物利用度高
抗应激，耐运输
耐高温，留存率高



公众号

联系人：杨金瓶 139 6759 6868 (微信同号)
联系人：刘亚峰 157 2857 5558 (微信同号)



康牧粉2%虾青素



康牧粉5%虾青素

集团公司：浙江康牧动物保健股份有限公司
生产厂家：山东微研生物科技有限公司
生产地址：山东滨州高新区高五路208号



铭治集团

COMPANY INTRODUCTION

公司简介

铭治集团成立于水产行业快速转型期，是一家专注于高品质水产饲料研发、生产销售及高价值水产品产业链开发的集团公司。

铭治精神：一切有助于养殖成功的，都是铭治吸收和推崇的

铭治使命：为人类提供绿色安全水产品！

铭治愿景：成为世界水产全产业链一流企业

铭治核心价值观：服务养殖 分享成功



铭治集团—产业链接

Industry chain

■ 苗种板块

-Seed plate-

【海南铭沣优选虾苗】

2022年销售15亿尾

2021年销售5亿

2023年预计销售量25亿尾

■ 饲料板块

-Feed the plate-



江苏铭治生物科技有限公司

位于盐城市大丰区大丰港区
年产能5万吨专业高端虾料生产基地



盐城中鹏农牧有限公司

位于盐城市射阳县黄沙港镇
年产能6万吨虾蟹鱼料生产基地



湛江铭治生物科技有限公司

位于湛江经济开发区
年产能6万吨虾料生产基地

■ 动保板块

-Dynamic plate-



稳水套餐
STEADY WATER SET



促长套餐
GROWTH PROMOTION PACKAGE



活力速补套餐
ENERGY QUICK-FIX PACKAGE

■ 检测板块

-Detection plate-

CMA检测实验室
用科学指导生产



服务养殖 分享成功

SERVICE FARMING SHARE THE SUCCESS



中国水产品

CHINA SEAFOOD

主 办：中国水产流通与加工协会

编辑出版：《中国水产品》编辑部

总 编：崔 和

主 编：邹国华 冯 妍

编 委：（按姓氏笔划排序）

王明丽	王高玮	王雪光	方 斌	申照华	任献华
华海燕	刘大勇	刘 峰	刘 康	许晓帆	孙 坤
劳敏军	李卫东	邱国墩	何光喜	应米燕	张天舒
张志刚	张波涛	张荣安	张清苗	陈 汉	陈华丽
陈宇驰	林国雅	林春宝	林秋云	周劲松	周勤富
单峻峰	宗 祎	孟雪松	胡 超	施通才	姚琦斐
徐军民	徐 凯	黄玉树	梁卫刚	董明林	鲁泽清
滕用庄	霍尔峰				

责任编辑：殷 丽 华 夏

美术编辑：隋红星

发 行：华 夏 010-65062577

广 告：隋红星 010-65062080

《中国水产品》北京编辑部

地 址：北京市朝阳区麦子店街 40 号富丽华园 A-404 室

邮 编：100125

电 话：010-65062080 65062577

传 真：010-65005270

电子邮箱：cappmainfo@163.com

网 址：www.cappma.org.cn

《中国水产品》上海编辑部

地 址：上海市军工路 300 号 9 号楼 2 楼

邮 编：200090

电 话：021-65710058 65710068

传 真：021-65805265

电子邮箱：daokan@cnfm.com.cn

开户银行：中国农业银行北京朝阳路北支行

帐 号：11040101040004564

户 名：中国水产流通与加工协会

工 本 费：100 元人民币 / 期



广告索引：

封面	第十三届对虾产业发展大会
封二	浙江康牧动物保健股份有限公司
对页	铭治集团
前插	新疆天蕴有机农业有限公司
插页 35	浙江蓝雪食品有限公司
插页 55	鳗鱼皇后
插页 61	肇庆市中业水产有限公司
插页 67	青岛北洋佳美水产有限公司
插页 93	海南鳄珍
封三	大连瑞驰
封底	好品山东

ge 天蕴
TIANYUN



国际权威机构认证

天山跃出三文鱼

冰川活水 · 三年生长

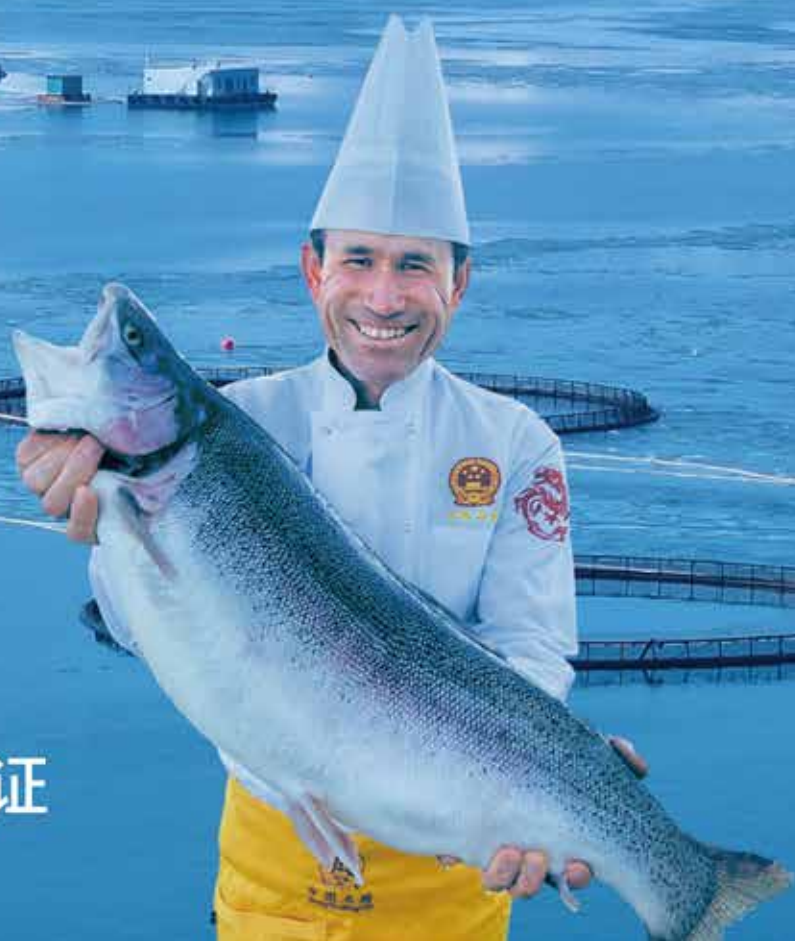
Salmon Trout Leap Out Of The Tianshan Mountains

Flowing Water Of Glacier·Three Years Of Growth

☑ 天山冰川雪水

☑ 绿色生态养殖

☑ 无抗生素产品认证



协会工作

CAPPA Activities

- 04 2024三文鱼产销大会
 - 三文鱼产销大会在山东烟台召开
 - 三文鱼产销大会嘉宾报告精彩回顾
 - 深海溯源 | 探秘“智慧渔场”科技，打造“蓝色粮仓”
- 16 第二届（2024）金鲳鱼产业高质量发展大会在广东湛江召开
- 21 “好客好品 好水好鱼” 山东渔业品牌全国推广活动开启
 - 100余种齐鲁名鲜优鲜入沪
 - 好鱼山东千里送鲜进川
- 27 威海海鲜都市巡展活动
 - 政府搭台 企业唱戏 | 威海海鲜上海“出圈”
 - 走遍四海，鲜在威海——威海海鲜品鉴会在沪举办
- 31 出口水产品合法性认证培训会在山东青岛成功举办
- 32 中国水产流通与加工协会水产品出口贸易分会换届
- 33 中国水产流通与加工协会广州代表处揭牌



行业资讯

Information

- 56 部委政策通报
- 59 行业资讯

封面报道

Information

- 36 共话产业新篇章，第十三届对虾产业发展大会召开
- 40 推动全球对虾产业健康可持续发展——第十三届对虾产业发展大会报告全回顾
- 50 变局中开新局，危机中育新机——从产业分化中解析中国对虾企业的未来之路



目录 DIRECTORY



行业交流

Industry Exchanging

- 90 广东恒兴：坚持打造“从塘头到餐桌”可溯源的水产食品产业链
- 94 龙洋知鲜：冷水鱼造就“热”产业
- 97 大连瑞驰：海大厨亮相达沃斯，闪耀国际舞台

质量安全

Quality & Safety

- 62 食品质量安全
- 64 贸易预警

行情研判

Analysis

- 68 大宗水产品最新价格趋势
- 74 2024年上半年全国渔业经济形势分析
- 76 虾类贸易分析
 - 2024年4月中国虾类进口均价环比微增
 - 5月中国虾类进口持续下滑
- 82 头足类贸易分析
 - 5月中国头足类进出口情况
 - 国内市场需求放缓，2024年上半年头足类进口量降幅超29%
- 88 5月美国进口水产品小幅增长



2024 三文鱼产销大会在山东烟台召开

□ 华夏

为进一步加强行业间交流与合作，拓展国内外市场，延伸产业链，促进三文鱼产业高质量发展，5月30日，2024三文鱼产销大会在山东烟台召开。本次大会由中国水产流通与加工协会（下称“我会”）、烟台市海洋发展和渔业局主办，中国水产流通与加工协会三文鱼分会、烟台市餐饮与住宿行业协会、烟台经海海洋渔业有限公司承办，并得到中国烹饪协会、中国饭店协会、中国连锁经营协会、黄渤海新区海洋经济发展局、山东长岛“蓝色粮仓”海洋经济开发区的大力支持。我会副会长任献华、秘书长助理冯妍分别担任主持。

烟台市人民政府副市长张涛对此次会议在山东烟台召开表示热烈欢迎。他表示，烟台拥有强劲的海洋发展动能，海洋生产总值突破 2500



亿元。近年来，烟台市高标定位、系统谋划现代化海洋牧场建设，不断提高设施装备水平和组织化程度，聚力推动全市海洋渔业向深远海迈进。在三文鱼等高附加值品种养殖领域，依托海域资源、科技创新、装备制造等优势，大胆创新机制、积极探索试点，多年努力已结硕果。今年6月，经海渔业公司深远海养殖虹鳟鱼第一次大规模起鱼上市，标志着国内首创虹鳟鱼淡水与海水接



■ 我会副会长任献华主持上午会议



■ 我会秘书长助理冯妍主持下午会议



■ 烟台市人民政府副市长张涛致辞

力、内陆到深远海网箱养殖试验成功，为我国三文鱼自主养殖提供了烟台方案。未来还将进一步开拓三文鱼养殖空间，陆续建设一批陆基养殖工厂和深远海网箱，3年内力争三文鱼养殖产量突破1万吨，打造更具竞争力的三文鱼产销一体化基地。



■ 山东省农业农村厅总农艺师郭鹏致辞

山东省农业农村厅总农艺师郭鹏在致辞中表示，2023年，山东省渔业经济总产值达到4761亿元，水产品产量达到913.9万吨。全省累计创建省级以上海洋牧场示范区139处，其中国家级67处，占全国总数的40%；累计建成重力式深水网箱2600余个，大型深远海养殖装备28台（套），养殖水体达到280万立方米，一批产量大、自动化程度高、世界领先的现代化养殖装备在山东设计、建造并投入使用，为全国发展深远海养殖探索了经验。当前，山东省正在

以全产业链思维谋划推进海洋渔业发展，将三文鱼作为拓展深远海养殖的重点品种、重要抓手、重要领域。充分发挥海洋科技和渔业资源优势，规划布局了黄海冷水团、庙岛群岛、海州湾3个深远海养殖渔场，探索形成重力式深水网箱、管桩围网、桁架类大型养殖网箱、养殖工船等四类深远海主要养殖方式，形成一批具有山东特色的深远海养殖路径和模式。



■ 中国水产科学研究院副院长王玉梅致辞

中国水产科学研究院副院长王玉梅在致辞时指出，海洋经济是山东沿海城市的支撑产业。近日，习近平总书记在山东考察时强调，要发挥海洋资源丰富的得天独厚优势，经略海洋、向海图强，打造现代海洋经济发展高地。三文鱼是目前全球最重要的经济鱼类之一，全球养殖产量400多万吨，我国只有4万余吨，国内消费规模达12万吨左右，国内的养殖远不能满足消费需求，很大程度还要依靠进口。扩大虹鳟的养殖规模，提高养殖效率至关重要。为此，要做好育种、养殖技术、全产业链布局这三件事，推动产业做大做强。目前，我国在虹鳟育种领域已取得重要进展，中国水产科学研究院黑龙江水产研究所先后培育出“水科1号”和“全雌1号”两个新品种，填补了我国虹鳟种业的空白，解决了种源难题，提升了我国虹鳟产业的核心竞争力，也为全球虹鳟育种做出了贡献。



■ 全国水产技术推广总站 中国水产学会副站长陈家勇致辞

全国水产技术推广总站 中国水产学会副站长陈家勇在致辞时提到，中国养殖三文鱼作为国内三文鱼消费市场的重要支柱，近年来呈现出蓬勃发展的态势，养殖形式也从网箱养殖，发展到少量的流水养殖、陆基循环水养殖、深远海养殖、装备型远海养殖。生产环节不断发展，带动了产业链下游的持续延伸和创新，全产业链进一步得到了更大的发展空间。在未来的三文鱼产业发展中，要注意把握好依法生产和科学发展两个关键。首先是要依法生产。经营主体要依法办理养殖证，依法保护自身合法权益；要依法做好建设项目环评报告，网箱、网围投饵养殖和涉及敏感区的，需要办理环境影响评价报告表，其他方式需要办理环境影响评价登记表；要严格遵守投入品管理要求；要严格遵守外来物种管理的相关规定，等等。其次是要科学发展。要在种业普查结果基础上，加大科研投入，加快三文鱼商业化育种进程，提高产业核心竞争力；要科学确定水域承载能力，关注养殖密度、养殖环境和产品质量，坚持生态优先、绿色高质量发展；要积极推动将适宜三文鱼养殖的特色水资源依法纳入本级人民政府发布的养殖水域滩涂规划，为三文鱼产业预留发展空间；要坚定不移地以市场为导向，效益为中心，延长产业链，完善供应链，积极拓展国内外市场；要积极探索形成全产业链良好的商业模式，争取合作共赢。本次

大会为广大从业者搭建了很好的沟通交流平台，希望中国水产流通与加工协会三文鱼分会能继续发挥好行业自律和服务功能，集会员之智慧、急会员之所需，为政府和主管部门、全体会员、广大渔民做好服务。



■ 中国烹饪协会副会长吕秋菊致辞

中国烹饪协会副会长吕秋菊在致辞中介绍，2023年全国餐饮收入52890亿元，随着全国餐饮市场的蓬勃发展，三文鱼在餐饮业中的应用越来越广泛。本次大会搭建了一个很好的平台，具有品牌价值和规模化经营的三文鱼养殖、供销企业，通过与餐饮企业合作实现产销一体化，打通产、销双方之间的信息和产品流通的环节，实现优势合作，共同打造具有影响力的水产品品牌。三文鱼产业链的发展，为餐饮业提供了更多样化、更便捷的食材选择；餐饮业的不断创新和多样化需求，也推动了三文鱼产业链的延伸和产品升级。期待未来与我会三文鱼分会开展更加紧密、多元的合作，共同推动餐饮行业和三文鱼产业的高质量发展，为扩内需、促消费、稳增长、惠民生做出积极贡献。

中国饭店协会副会长张景富在致辞中提到，近年来，三文鱼已成为我国大众消费升级、消费者追求营养美味的重要选择，逐渐从高端餐饮场所走向普通家庭餐桌。然而，受市场终端消费形态的某些局限和菜品本土化开发不足的影响，



■ 中国饭店协会副会长张景富致辞

目前三文鱼主要以刺身、寿司等形式呈现给消费者，烹饪技法单调，菜品品类欠丰富。如何创新三文鱼菜品是餐饮从业者亟待解决的问题。需要在深入研究消费者口味偏好和饮食习惯的基础上，不断提升厨艺工作者的技能水平，结合中国餐饮文化的特色亮点，充分利用传统烹饪技艺与现代科技手段，积极创新食材搭配和菜品呈现方式，注重提供定制化服务、增强顾客互动体验，不断满足消费者日益增长的健康消费需求。未来，希望与我会产销对接、技能竞赛、标准规范等方面深化交流合作，推动三文鱼产业链上下游的深度融合和协同创新，共同为中国水产行业的繁荣与发展贡献力量。

大会期间，我会副会长兼秘书长王雪光发布了《中国三文鱼产业报告》，该报告为三文鱼产业政策制定提供支撑，为企业经营决策提供参考。

国内政府机构相关主管部门及行业协会负责人、业内专家、三文鱼产业链上中下游企业代表、知名电商平台生鲜行业负责人、餐饮企业代表等齐聚一堂，共同探



■ 我会副会长兼秘书长王雪光发布《中国三文鱼产业报告》

索三文鱼未来发展及产销对接新路径。

会议同期还进行了陆上工业基地、经海深海网箱基地考察，召开了水产流通与加工协会三文鱼分会第二届第二次理事会及三文鱼养殖培训会等系列精彩活动。

近年来，烟台依托深远海养殖、海洋牧场建设做了大量显有成效的探索，渔业产业规模进一步扩大，烟台三文鱼已成为全国三文鱼市场的亮丽名片。本次大会的顺利召开，不仅为烟台市三文鱼产业的发展注入了新的动力，也为全球三文鱼产业的健康发展提供了有益的借鉴和参考，对于烟台发展深远海养殖，推进海洋牧场示范之城建设具有重要意义。



三文鱼产销大会嘉宾报告精彩回顾

□ 冯妍 华夏

5月30日，2024三文鱼产销大会在山东烟台召开。本次大会由中国水产流通与加工协会（下称“我会”）、烟台市海洋发展和渔业局主办。



■ 我会会长崔和作《三文鱼全球市场形势分析及预判》主题演讲

我会会长崔和作《三文鱼全球市场形势分析及预判》主题演讲，对当前全球三文鱼市场从生产到消费进行了深度解读和数字分析。他指出，从去年下半年国际水产品市场需求总体萎缩，通货膨胀未有效遏制，全球水产品消费下降，我国作为第一水产品出口大国，水产品出口连续几年一直低位徘徊，2022年，我国水产品贸易首现贸易逆差，2023年继续扩大，对我国水产品生产形成巨大冲击，这也说明了许多水产品国际需求下降。

近年来，全球养殖鲑鳟鱼产量持续增

长，2021年首次突破400万吨，其中鲑鱼占70%、鳟鱼占30%，挪威产量居首。野生三文鱼的产量在80-115万吨之间变动，主要产地是俄罗斯和美国。过去十年，中国鲑鳟鱼养殖产量持续在3—4.5万吨之间，伴随着现代化装备、陆基循环水养殖、深远海养殖等生产模式越来越先进，三文鱼产量具有上升空间，虹鳟产量占优势，大西洋鲑等其他鲑鱼占比增加。

在市场变化方面，2024年，国内三文鱼市场供应量平稳，市场需求处于缓慢增长阶段。为了更好地满足市场中高端市场消费需求，减量提质是今年的三文鱼市场呈现出的特征之一，大企业为了产出大规格（大于3.5公斤）、高品质、高附加值的三文鱼，养殖周期变长，小规格鱼（小于3公斤）上市量减少，从而生产成本低，产品价格处于高位。

在贸易变化方面，水产品作为优质蛋白得到全球认可，目前全球水产品贸易大宗品类中，三文鱼贸易额排在第一位。近几年，中国进口三文鱼量额呈现出上升趋势，在养殖大西洋鲑进口增长带动下，2023年进口额创历史高点。俄罗斯、美国、挪威、智利、法罗群岛、澳大利亚等国家是我国进口的主要来源国。我国三文鱼出口量额波动下行。出口地区主要集中在欧洲、北美，野生鲑鱼的占比较高。

2024 年，市场流通价格比以往更稳定，无论是进口还是国产三文鱼，大力拓展中国市场是必然趋势。虽然冰鲜产品仍是消费的主流，但加工数量、规模会不断扩大，以满足线上和新零售的需求。如今，90 后、00 后逐渐成为主要三文鱼消费群体，随着各地结合饮食习惯研发本地菜肴，除刺身外，更多三文鱼食谱将出现在国内市场，加上我国消费者对三文鱼的认知度逐渐增高，未来三文鱼在中国还有很大的消费空间待拓展。



■ 中国水产科学研究院黄海水产研究所研究员关长涛作《中国三文鱼（鲑鳟鱼）海水养殖现状、问题及展望》主题演讲

国家海水鱼体系首席科学家、中国水产科学研究院黄海水产研究所研究员关长涛作《中国三文鱼（鲑鳟鱼）海水养殖现状、问题及展望》主题演讲。他介绍，我国的鲑鳟鱼海水养殖目前处于试验、探索阶段，试验探索的养殖模式包括陆基工厂化和海上网箱。其中，陆基工厂化养殖以山东烟台国信东方（原东方海洋）工厂化循环水养殖、浙江象山诺帝克水产（宁波）鲑鱼 RAS 陆基养殖、辽宁葫芦岛斑点鲑鳟地下井盐水工厂化养殖为主；海上网箱养殖以青岛三文鱼深水网箱养殖、黄海冷水团三文鱼养殖、烟台“经海”深远海网箱三文鱼养殖、日照“陆基工厂 + 深远海网箱”接力三文鱼养殖为主。

他指出，目前鲑鳟鱼海水养殖主要面临如何解决依赖进口鱼卵、淡水资源缺乏和利用海水资源低成本养殖等问题。未来在鲑鳟鱼海水养殖发展中，要重点突破种源种苗、水源海域、疾病防控、技术模式等四点问题。



■ 中国水产科学研究院黑龙江水产研究所研究员徐革锋作《三文鱼产业现状与发展趋势》主题演讲

中国水产科学研究院黑龙江水产研究所鲑鳟遗传育种与陆海接力养殖联合攻关创新团队首席、国家特色淡水鱼技术体系鲑鳟种质资源与品种改良岗位科学家徐革锋作了《三文鱼产业现状与发展趋势》主题演讲。他讲到，近年来，虹鳟已逐渐被市场高度认可，消费市场多元化、产品形态多样化、盈利能力多极化，但由于虹鳟养殖以内陆淡水为主，产能不足，且存在区域性集聚特性。尽管国内具备虹鳟三倍体制种技术，但种业商业化尚未建立，导致国产三倍体苗种供给不足。虹鳟作为国际化品种，全球产能有待提升，尤其海水养殖产量具备巨大提升空间，因此向深远海拓展养殖空间成为了产业高质量发展的必然趋势。我国北方深远海养殖度夏是一大难题，培育不育、耐高温和高产新品种成为了产业发展的迫切需求。此外，装备与品种之间的技术集成、商业化育种与苗种供给等也都是当下产业面临的问题。未来，要

依托国家虹鳟联合育种平台，深化科企企业合作，建立虹鳟商业化育种联合体，牢牢掌握种业芯片，实现种源自主可控。同时，培育种业龙头企业，扩大国产三倍体苗种的生产能力，打破依赖进口的困局。虹鳟“陆海接力”创新养殖模式将深度重构鲑鳟鱼产业发展格局，推动现代渔业向深远海转型升级的发展进程，这将对加快形成新质生产力，开辟产业新赛道，催生发展新动能产生积极作用。



■ 浙江大学生物系统工程与食品科学学院院长刘鹰作《智能化在鲑鳟鱼类全产业链中的研究与应用》主题演讲

浙江大学生物系统工程与食品科学学院院长刘鹰作《智能化在鲑鳟鱼类全产业链中的研究与应用》主题演讲。他提到，目前国内外在渔业智能仪器装备研发与应用方面都取得了长足进展；国外在海上网箱养殖方面已使用先进的可远程控制、全彩色水下和水面视频系统，用来全程监视整个大西洋鲑养殖过程，水下摄像机、球形感应器、环境感应器等先进仪器仪表保证了鱼类生长准确的饲料投喂和健康的环境条件。投喂方面，高科技的中央控制投喂和感应系统、可装载 3000-5000 吨的饲料投喂驳船，可降低养殖成本和减少饲料浪费；运输方面，先进的生物安全型活鱼运输船拥有自动吸鱼泵、

分级设备、大西洋鲑计数器和活鱼捕捞系统；销售方面，冰鲜三文鱼从捕捞到空运到中国，只需要三到四天时间。但网箱养殖面临大西洋鲑鱼网箱养殖产业仍存在逃逸（与野生种在饵料与栖息地的竞争、带来新的疾病、对野生种潜在的基因污染），疾病（鲑鱼传染性贫血病、传染性胰腺坏死病、寄生虫、海虱）和污染（残饵、粪便对开放海域的污染，对野生鱼类造成影响）等问题；针对中国鲑鳟鱼类养殖产业的发展，提出了强化现代渔业装备及智能化控制系统研发，以及加强鲑鳟鱼类陆基工厂化养殖基础理论与技术研发等建议。



■ 京东零售 - 华北产业带山东省负责人吕盛博作《京东三文鱼行业现状及 24 年营销策略分享》主题演讲

京东零售 - 华北产业带山东省负责人吕盛博作《京东三文鱼行业现状及 24 年营销策略分享》主题演讲。他介绍，通过大数据模型和市场调研，发现三文鱼在京东线上平台的消费趋势呈现为 90 后消费者跻身新消费群体。家庭日常生鲜食品的主要购买者主要为女性，而 25-45 岁的已婚有孩子人士逐渐成为主力群体。调研结果显示，南方地区是主要消费群体，而北方地区仅占四分之一。此外，40 岁的中产阶层消费者是平台消费人群的主力，他们具有较

高的消费能力和购买意愿。三文鱼产品在京东平台的定位与这些消费群体需求契合，有助于吸引更多消费者。疫情期间，人们更加注重健康养生，三文鱼作为高营养的烹饪食材，市场需求不断增长。此外，京东平台也在流量分配、商家入驻等方面进行了调整，推出“春晓计划”降低商家入驻门槛，简化入驻流程，以满足消费者多样化的需求。



■ 龙洋知鲜（青海）股份有限公司总经理助理夏思远作《三文鱼市场生产格局的变化》主题演讲

龙洋知鲜（青海）股份有限公司总经理助理夏思远作《三文鱼市场生产格局的变化》主题演讲。他介绍，挪威和智利是全球最大的三文鱼生产国，占全球三文鱼产量的80%。随着中国对水产品消费的增加与升级，三文鱼消费市场前景广阔。政府和相关机构积极推动三文鱼产业供给侧改革，通过优化养殖结构、推广先进养殖技术、加强质量监管等措施，我国三文鱼产量稳步增长，品质得到大幅提升。随着产业链不断完善、需求量逐渐增加，未来国产三文鱼必将与进口三文鱼并存，共同满足市场需求。

上海荷裕冷冻食品有限公司总裁助理张心渔作《三文鱼消费趋势》主题演讲。她指出，



■ 上海荷裕冷冻食品有限公司总裁助理张心渔作《三文鱼消费趋势》主题演讲

尽管中国消费者每年人均水产品消费量达到14.2kg，但三文鱼仅占0.06kg，这表明三文鱼市场在中国具有巨大的消费潜力。鲑鳟鱼品种繁多，荷裕长期专注于三文鱼家族的开发与创新，成功赋予其不同的“鱼格”。例如，大西洋鲑以其肥美的肉质成为刺身首选；银鲑则因其自带有鲜味且熟化后不柴，成为熟食佳品；虹鳟色泽鲜艳、肉质富有弹性，适合烟熏；帝王鲑则因肉质细腻、口感丰富，成为高端市场的宠儿。在产品研发方面，她强调了创新和差异化的重要性。她表示，荷裕不断探索新的加工工艺和配方，以提升产品的口感、营养价值和便捷性。为此，公司推出了多品类三文鱼产品，以满足现代消费者快节奏和多需求。同时还积极研发低脂、高蛋白等健康型的三文鱼产品，以满足消费者对健康饮食的追求。在消费者分析方面，她详细剖析了不同年龄段三文鱼的消费者群体以及影响消费者购买决策的关键因素。她表示，在当前市场环境下，企业需以消费者需求为导向，持续加大研发投入，精心研发并推出更多种类丰富、品质卓越三文鱼产品。这不仅有助于满足市场的多样化需求，更是企业持续发展的不竭动力，确保在激烈的市场竞

争中保持领先地位。她还强调，在追求产品创新与品质提升的同时，企业还需通过精细化管理，不断优化生产流程，降低采购成本，从而有效控制产品成本。这将有助于企业提高市场竞争力，实现可持续发展。



■ 大连瑞驰企业集团有限公司国内事业部副总经理范薇作《三文鱼产品开发及使用场景多样性的探索》主题演讲

大连瑞驰企业集团有限公司国内事业部副总经理范薇作《三文鱼产品开发及使用场景多样性的探索》主题演讲，围绕全球主要经济体三文鱼消费现状以及企业在产品开发及使用场景的多样性探索展开讨论。她介绍，2023年中国冰鲜及冷冻大西洋三文鱼进口总量92920吨，总产值超10亿美元。近十年中国进口三文鱼数量和消费市场呈现逐渐递增态势。一直以来，大连瑞驰在三文鱼制品的生产研发方面不断探索和创新，研发出惠灵顿三文鱼、三文鱼蛋白棒、三文鱼饼、三文鱼串、三文鱼脆骨烧、裹粉鱼排、三文鱼胡萝卜蒸煎饺、三文鱼酱等高品质、多样化的产品，满足不同消费者的需求。选用优质的三文鱼原料，严格执行原料采购标准，同时，引进德国、日本等国家的智能化生产设备，通过技术改造和设备升级，提高生产效率和产品质量。



■ 和之绊（上海）信息咨询有限公司创始人赵刚作《三文鱼餐饮市场的多样性探讨》主题演讲

和之绊（上海）信息咨询有限公司创始人赵刚作《三文鱼餐饮市场的多样性探讨》主题演讲。他介绍，2022年全球三文鱼市场规模达到了1037.88亿元人民币，预估到2028年将达到1608.7亿元人民币。随着养殖技术的进步，不论是大西洋鲑还是虹鳟，国产三文鱼将会进一步扩大发展。三文鱼在很长一段时间，都是一个“有品类无品牌”的状态，国产三文鱼在提升品质的同时，也需要有提升品牌打造意识。针对不同业态的餐饮，积极开发刺身寿司之外的经典三文鱼菜品应用案例。同时，进一步研究三文鱼菜品的餐酒搭配，将更加有助于餐饮场景的带入。



■ 烟台经海海洋渔业有限公司总经理郭福元作《深海三文鱼养殖的探索和实践》主题演讲

烟台经海海洋渔业有限公司（下称“经海渔业”）总经理郭福元作《深海三文鱼养殖的探索和实践》主题演讲。他介绍，经海渔业借鉴国外现代渔业产业先进的商业模式，整合国内外优质海洋产业链资源，组建了全球深远海智能化海洋产业开发科研团队，统筹打造“陆-海-岛”一体化发展模式，带动全产业链条协调发展，推动海洋渔业向装备化、智能化、标准化转型升级发展。经海目前确权8.5万亩海域储备与积累了许氏平鲷、花鲈、虹鳟以及皱纹盘鲍等的种质资源与育种技术，拥有国家种业阵型企业、山东省水产种业领军企业、省级许氏平鲷省级原种场等资质平台。陆海接力规模化集约化养殖优良鱼种，且依托海岛资源及海洋牧场推动一二三产业融合发展。截至2024年，经海渔业已在南隍城岛海域投放8座深远海智能网箱平台。2021年，经海同中国水产科学院黑龙江水产研究所签订了虹鳟鱼产业发展战略合作协议。2022年，首次开展了淡水虹鳟鱼深远海网箱养殖小规模试验。2023年底开展了36万尾虹鳟的陆海接力运输和深远海养殖，率先建立了三文鱼在渤海海域深远海养殖的产业技术体系，海产三文鱼深远海养殖规模位居全国前列，今年开始上市销售。目前正在开展虹鳟产业园区一期178亩二期450亩的规划及建设，计划建设虹鳟及其他深远海适养品种陆海接力创新开发的现代化苗种配套基地，满足深远海陆海接力高质量发展产业链配套需



■ 主题对话：从产业链角度分析国内外三文鱼市场

求。基地建成并达产后，虹鳟大规格优良苗种及成品鱼年能力达到5000吨。

主题对话环节由北京北欧玛生物科技有限公司董事长郑维中主持，中国海洋大学水产学院教授温海深、中国渔业协会原生水生物及水域生态专委会副主任周卓诚、通威拜欧玛（无锡）生物科技有限公司技术经理 Guilherme Sansao、上海费澳德食品有限公司海外采购拓展部副总监王昂、十堰格瑞农业科技有限公司总经理朱丹、新疆天蕴有机农业有限公司副总经理姚丁香等对话嘉宾从产业链角度分析了国内外三文鱼市场现状。

本次大会的顺利召开，不仅为烟台市三文鱼产业的发展注入了新的动力，也为全球三文鱼产业的健康发展提供了有益的借鉴和参考，对于烟台发展深远海养殖，推进海洋牧场示范之城建设具有重要意义。

深海溯源 | 探秘“智慧渔场”科技，打造“蓝色粮仓”

□ 华夏

5月30日，2024三文鱼产销大会在山东烟台召开。作为大会同期的亮点活动，6月1日，与会代表共同乘坐寻仙06游船前往“海上桃花源”南隍城岛，开启溯源国内首批量产海水虹鳟之旅。

本次考察走进烟台经海深远海养殖基地，嘉宾们一路欣赏在蔚蓝海面成群结队盘旋飞翔的海鸥，体验大自然的馈赠，驶向经海智能化深远海网箱。当前，该网箱中养着新一批海水虹鳟，约20万尾，今年6月出鱼上市。据悉，这是国内虹鳟“陆-海-岛”接力养殖新模式探索得到市场验证、并实现商业化量产的首批海水虹



鳟。（虹鳟“陆-海-岛”养殖模式，即陆基培育1公斤左右大规格苗种，然后转运到岸基中转仓进行海水驯化，等到入海窗口期投放入深远海养殖网箱中继续养殖至商品鱼规格，网箱锚定点附近的岛屿则为深海网箱的物资补给提供支撑。）



海洋牧场怎么建？智能网箱什么样？生态海鱼怎么运？带着这些问题，嘉宾们陆续登上经海智能网箱平台进行参观。在经海渔业网箱平台工作人员的解说下，大家纷纷赞叹科技力量为现代渔业带来的变化。来到经海网箱操

作间，网箱工作人员介绍了智能网箱数字化养殖管理系统、智能机器人及作业系统、生物监控系统三大核心板块，及由它们构建的完整物联网大数据分析服务平台，“经海网箱可实现深水网箱智能环境检测、自动投喂、养殖数据自动采集、传输、计算、分析等功能，水温、盐度等各种信息一目了然，全部都是现代化智能设备，平台上平时只需要三到四名工作人员就行”。

本次溯源活动中，来自全国各地的水产进出口加工龙头企业及餐饮供应链供应商来到“刺身级”经海鱼深海牧养的源头，亲临南隍城岛了解经海深远海养殖的实力。活动中嘉宾们品鉴的深海刺身鱼，均产自拥有国家一级海水水质的南隍城岛海域，养自经海深远海智能网箱，新鲜弹牙、鲜甜可口的经海深海虹鳟刺身获得在场嘉宾的一致好评。

近年来，我国全方位推进深远海养殖高质量发展，循序渐进建设好海上牧场、“蓝色粮仓”，深远海养殖蓬勃发展。山东海域辽阔，岸线绵延曲折，约占全国的六分之一，黄渤海深处“种”海鲜正成为潮流。如今，山东拥有67家国家级海洋牧场示范区，占全国总量的39.6%。烟台依托深远海养殖、海洋牧场建设做了大量卓有成效的探索，此次经海海洋渔业有限公司深远海养殖虹鳟鱼第一次大规模起鱼上市，标志着国内首创虹鳟鱼淡水与海水接力，内陆到深远海网箱养殖试验成功，为我国解决三文鱼依赖进口和开拓养殖空间提供了烟台方案。烟台渔业产业规模进一步扩大，烟台三文鱼已成为全国三文鱼市场的亮丽名片。



第二届（2024）金鲳鱼产业高质量发展大会 在广东湛江召开

□ 张鑫磊

6月18日，第二届（2024）金鲳鱼产业高质量发展大会在广东湛江成功举办，吸引了来自金鲳鱼产业链上下游的企业代表、行业专家学者以及全国各地的餐饮企业、生鲜电商平台、社区团购企业采购代表等400余人参与。本次大会聚焦全产业链发展，深入探讨了品牌推广、智能养殖方案和供应链金融实践等议题，旨在推动金鲳鱼产业的高质量发展。



菜食品研发力度，以擦亮湛江金鲳鱼品牌，进而推动金鲳鱼产业的高质量健康发展。



■ 我会金鲳鱼分会副会长张春文

中国水产流通与加工协会金鲳鱼分会副会长张春文强调了金鲳鱼作为重要经济鱼类的发展潜力，并提出将加强政产协合作，提高预制



■ 湛江市海洋与渔业局局长赵刚

湛江市海洋与渔业局局长赵刚指出，湛江作为“中国金鲳鱼之都”，已成为国内最大的金鲳鱼养殖基地，金鲳鱼年产量达10万吨，

约占全国 40%，带动产业实现年产值 100 亿元。湛江市海洋与渔业局将继续加强服务，加大力度支持金鲳鱼优势特色产业集群的发展。



■ 湛江市人民政府党组成员、副市长吴国雄

湛江市人民政府党组成员、副市长吴国雄在会上表示，湛江已初步建立全国首个金鲳鱼全产业链标准体系，并致力于建设特色现代化海洋城市，全力打造现代化海洋牧场示范市。湛江市将为湛江水产企业保驾护航，为企业发展提供全方位的支持。



■ 我会会长崔和

会上，我会崔和会长致辞表示，在所有海水鱼养殖品种里，金鲳鱼近 10 年成长速度最快，2023 年产量超过 25 万吨。在众多水产企业中，专注于金鲳鱼养殖和加工的大型企业不仅数量众多，而且加工实力雄厚，为产业发展

奠定了坚实基础。湛江金鲳鱼产业优势明显，一是湛江地处中国南部沿海，具有养殖金鲳鱼得天独厚的地理条件；二是众多技术先进的加工企业满足了多样化的市场需求；三是湛江金鲳鱼产业与国际市场对接紧密，具有明显的国际竞争优势。自 2023 年 6 月金鲳鱼分会成立以来，一直致力于产销对接，不断深化与各大市场的交流合作，推动产业自律，为金鲳鱼产业的健康发展提供了有力保障。展望未来，崔和会长提出，金鲳鱼产业的高质量发展需要进一步加强科研力度，选育高品质的苗种，并开发适应市场需求的深加工产品。同时，大企业要发挥引领作用，在品牌建设上下功夫，利用多渠道营销策略，扩大品牌影响力。通过整合各方资源，推动金鲳鱼产业向标准化、规模化和现代化的方向发展，实现产业的可持续发展。



■ 海南蓝粮科技有限公司董事长陈有铭

海南蓝粮科技有限公司董事长陈有铭作《优质金鲳鱼苗在蓝色粮仓构建中的重要性——“蓝粮 1 号”》的报告，金鲳鱼是我国华南地区海水养殖产业规模最大、产量最高的主导品种，2022 年产量达到 24.5 万吨，综合产值超过 100 亿元。但在产业快速发展的同时，种质退化和病害问题成为制约其进一步发展的瓶颈。陈董事长介绍了经过 15 年五代选育而

成的“蓝粮 1 号”金鲳鱼，具有生长速度快、体型修长、变异系数小等优势，生长速度比普通金鲳快 20% 以上，适宜在海南、广东、广西、福建等地海水养殖。“蓝粮 1 号”的成功培育，为解决种质退化问题提供了新方案，有望推动金鲳鱼产业的可持续发展。



■ 广东海威农业集团有限公司董事长助理黎森

广东海威农业集团有限公司董事长助理黎森作《深远海大型智能平台养殖》的报告，展示了我国深远海养殖装备的先进性。海威集团投资 2000 万元建设的“海威一号”平台，具有 1.5 万立方米的养殖水体，年产超 60 万斤优质海鱼。2023 年推出的“海威二号”，养殖水体增至 3 万立方米，年产量超 100 万斤。

“海威二号”在体积、抗风浪能力、智能化程度上均有显著提升，并配备了污水处理和海水淡化系统，为规模化养殖提供了有力支撑，展现了海威集团在深远海智能养殖领域的创新与突破。

广东海洋大学迟淑艳教授在《金鲳鱼饲料研究进展》报告中指出，自 90 年代起金鲳鱼养殖已在中国南部沿海地区发展。经过研究，食物类型能影响生长基因表达，进而影响鱼体



■ 广东海洋大学教授迟淑艳

生长。迟教授深入分析了金鲳鱼对蛋白质、脂肪、碳水化合物、维生素、矿物质和功能性添加剂等饲料营养成分的需求，为金鲳鱼养殖提供了科学的营养配方指导。



■ 广东恒兴饲料实业股份有限公司常务副总裁张海涛

广东恒兴饲料实业股份有限公司常务副总裁张海涛作《金鲳鱼产业的痛点分析与恒兴行动方案探讨》的报告，他表示，产业仍面临种质退化、鱼苗质量不一、饲料质量参差等问题，需控制产量和养殖节奏，避免“蝗虫经济”带来的产量过剩，养成“防重于治”的观念。同时，要充分调研市场，控制产量和养殖节奏，金鲳鱼加工企业需避免同质化发展，开发适应家庭消费的产品，加强宣传推广。



■ 广东恒兴集团有限公司水产食品事业部总监曾令彬

广东恒兴集团有限公司水产食品事业部总监曾令彬在《金鲳鱼食品的国内与国际市场潜力》报告中阐述了恒兴的全产业链模式，从苗种孵化到预制菜产品推广，实现了从原料销售到高附加值产品的转变。恒兴与海南大学合作，成功培育自有品牌的金鲳鱼苗，并推出专用饲料，占据市场重要份额。面对市场变化，恒兴调整策略，通过食材平台和餐饮渠道推广金鲳鱼预制菜，有效提升了产品价值和销售额。同时，恒兴利用智慧渔业系统，推动科学化养殖，为金鲳鱼产业的可持续发展奠定了基础。



■ 全联集采水产品（广东）股份有限公司董事长刘敏

全联集采水产品（广东）股份有限公司董事长刘敏在《水产业供应链金融实践与探索》报告中指出，尽管 2023 年中国水产品进口总额略有下降，但进口总量显著增长，显示出市

场需求的强劲。甲壳动物、冻鱼和软体动物为进口金额前三的产品。刘敏强调，随着健康饮食需求的提升，冷冻海产品市场具有巨大潜力。全联集采通过数字化手段，实现信息流、物流、资金流和服务流的可视化，为水产行业的发展提供强有力的支持。



■ 湛江市公安局港航分局党委副书记、政委麦平

在大会期间，湛江市公安局港航分局党委副书记、政委麦平通报了打击海洋牧场盗窃团伙的专项行动成果。他表示，在打击海洋牧场盗窃团伙专项行动中取得显著成效，破获案件 27 宗，摧毁 13 个团伙，捕获 61 名嫌疑人，缴获大量赃物，获省厅表扬。面对严峻形势，将常态化开展专项行动，加强破案和联合巡防，提升海上执法效率。



对此，协会以及广大养殖户对湛江市公安局在维护海洋牧场稳定健康发展中的贡献表示感谢。



金鲳鱼分会成立了中国金鲳鱼宣传推广小组，进一步推动金鲳鱼产业的品牌建设和市场影响力，加强金鲳鱼一、二、三产业的深度融合，推动金鲳鱼行业的高质量发展。



在金鲳鱼推介环节，湛江市海洋与渔业局局长赵刚热情代言，称金鲳鱼为“五好”深海鱼，倡导大家享受并推广这一健康食品。



此次大会的召开，对于金鲳鱼产业具有深远的意义。不仅加强了行业内的信息交流与技术分享，还促进了产业链各环节的协同发展。通过专家的深入研讨和实践案例的分享，为解决产业发展中的瓶颈问题提供了思路与方案。大会充分彰显了金鲳鱼产业的发展成果，更为行业交流合作提供了平台，推动了品牌影响力提升，为产业的持续健康发展注入了新动力。

100 余种齐鲁名鲜优鲜入沪—— “好客好品 好水好鱼” 山东渔业品牌全国推广活动开启

□ 贺玲

5月28日，由山东省农业农村厅主办、中国水产流通与加工协会（下称“我会”）承办的“好客好品 好水好鱼”山东渔业品牌全国推广活动在上海拉开帷幕。山东省农业农村厅总农艺师郭鹏带队参展推介，威海、烟台、青岛、日照、东营、枣庄六市精心组织的13家渔业品牌企业集中亮相2024 SIAL 西雅国际食品展（上海），以“鱼”为媒，借展拓市。



在上海新国际博览中心E4馆水产专区，“好客好品 好水好鱼”水产展示区吸引了众多采购商的目光。展区内，“好当家”威海刺参、“裕鲜舫”深海野游大黄鱼、“灯塔水母”氮冻半



壳牡蛎、“小鱼儿”烟台大菱鲆、“恒盛”黄河口大闸蟹、“山海萃”长岛生蚝、“美加佳”生食甜虾、“我爱渔”银鳕鱼、“京鲁远洋”天妇罗虾、“香滋来”麻辣小龙虾仁、“崑海”三文鱼烤串、“佳宝水产”鱿鱼仔……各式各样的山东水产品琳琅满目，从深海珍品到淡水佳肴，从鲜活海鲜到加工制品，无不彰显着山东水产品类的丰富多样。背靠大陆、面朝海洋的优越地理环境和得天独厚的海洋资源孕育出的口感鲜美、营养丰富的“鲁”字号水产品、加工产品及海洋休闲零食等，赢得了驻足采购商的一致好评，并达成多项采购意向。

为进一步增进供采双方深入了解、深化交流、扩大合作，推动山东优势特色水产品从“品种好”“养得好”更好地走向“加工好”“销得好”，



本次活动还结合展览会同期重要活动——SIAL 鲜生活·名优水产食材推介，围绕“好客好品 好水好鱼”主题，策划举办了优质鲁鲜品鉴推介会。青岛国信等七家山东渔业品牌企业代表依次上台，通过生动的讲解和精彩的展示，向与会专业观众详细介绍了自家产品的独特价值和核心卖点；特聘的上海名厨在留住食材本味的基础上，通过特色的烹饪方法，创造出不一样的味道体验。这些新菜品既保留了鲁鲜的精华，又融入了新的元素，不仅让现场品鉴观众眼前一亮，还让他们亲身感受到了山东水产品的美味与魅力。



活动期间，北京千喜鹤餐饮管理有限公司、上海杨国福企业管理（集团）有限公司等知名餐饮企业代表也应邀专程到场与山东参展水产企业进行了面对面的交流和洽谈。

山东半岛三面环海，海域面积广阔，渔业

资源丰富，不仅拥有约占全国六分之一的海岸线，近 16 万平方公里的海域面积与陆地面积相当，海洋资源丰度指数也全国居首，是名副其实的海洋大省。近年来，山东省委、省政府深入实施海洋强省建设行动，坚定不移践行大食物观，从更好满足人民美好生活需要出发，既向陆地要食物，也向海洋要食物，耕海牧渔，建设“海上粮仓”，推出了一大批深受国内外消费者青睐的“鲁”字号优势特色水产品，“好客好品 好水好鱼”这一山东渔业新名片也随之变得越来越响亮。



山东省农业农村厅总农艺师郭鹏表示，“本次全国推广活动首站设在上海，希望继续以西雅展为切入点，立足长三角地区水产品消费所需，进一步强化各渠道产销对接，让山东更多高品质、高标准、高附加值的名优水产品，走进千家万户、走向更广阔市场。”



我会副会长兼秘书长王雪光表示，“山东是我国水产品贸易大省，产量和出口额一直位居全国前列，同时也是我国渔业大省、水产品稳产保供主力军，肩负着重要的责任和担当。由山东省农业农村厅主办、我会承办的为期一年的‘好客好品 好水好鱼’山东渔业品牌全国推广活动，是落实双循环战略的具体举措，是好品山东品牌策略的具体措施，在推动山东渔业‘量质齐升’、水产品内外贸发展和山东渔业高质量发展方面发挥了重要作用。”



北京爱博西雅展览有限公司副总经理张志英表示，“山东水产企业以数量众多、实力出众闻名。非常荣幸今年的‘好客好品 好水好鱼’推广活动再次来到上海举办，并第二次落地 SIAL 西雅上海展。活动的启动给展会水产专区带来了山东渔业领域的佼佼者和优质水产品，这是 SIAL 的荣幸。SIAL 西雅展致力于将展会打造成为各省农产品出口企业拓展国内外市场的关键平台。通过设立‘地理标志展示区’、推出‘区域名优食品’主题等创新举措，助力‘百千万工程’高质量发展。今年的 SIAL 又呈现出许多新的亮点，相信山东企业的到来一定会不虚此行，收获满满。”

据悉，SIAL 西雅国际食品展（上海）是世界三大食品展之一。本届展会展览面积达到 20 万平方米，预计吸引全球 70 多个国家和地区的



5000 余家展商携超过 35 万种展品参展和来自全球 110 多个国家和地区的超 18 万专业人士观展。

本次活动是 2024 年山东省农业农村厅贯彻落实山东省委、省政府决策部署和农业农村部渔业渔政管理局关于推进海水产品进内陆等工作要求，围绕人民群众对优质海水产品的消费需求，积极推动供采对接，强化国内市场开拓，进一步打响“好客好品 好水好鱼”山东渔业新名片的第一站。接下来，活动还将走进四川成都、河南郑州、辽宁大连、内蒙古呼和浩特、黑龙江哈尔滨、湖北武汉等六省市举办。



随着为期一年的“好客好品 好水好鱼”山东渔业品牌全国推广活动的深入进行，山东渔业品牌将在全国范围内获得更加广泛的认可和支持，为山东渔业产业的持续健康发展注入新的活力。

搭平台 树品牌 拓销路 | 好鱼山东千里送鲜进川

□ 贺玲

为贯彻落实农业农村部渔业渔政管理局关于推进海水产品进内陆等工作要求和山东省委、省政府决策部署，加强鲁川两省水产品供采双向互动交流，满足西南地区人民群众对优质海水产品的消费需求，同时进一步扩大“好客好品 好水好鱼”山东渔业新名片影响力，2024年6月27日，由山东省农业农村厅主办，四川省水产局支持，中国水产流通与加工协会（下称“我会”）承办的“好客好品 好水好鱼”山东渔业品牌全国推广活动第二站在四川省成都市拉开帷幕。



山东省农业农村厅总农艺师郭鹏、我会副会长兼秘书长王雪光及威海、烟台、日照、青岛、



东营、滨州、枣庄、潍坊、济南、济宁、菏泽等市渔业主管局负责人纷纷赴蓉，全力支持青岛国信、蓬莱汇洋、山东荣信水产等参展企业打品牌、拓市场、抢订单，提高“好客好品 好水好鱼”山东渔业新名片及企业品牌竞争力与知名度，为四川乃至西南市场奉上山东名牌水产品 and 优势特色水产品，向全国展示“好鱼山东”的蓝色粮仓魅力。四川省水产局党委副书记何川、产业发展处处长曾开虎、成都市水产行业协会秘书长潘静等领导莅临活动现场，对鲁鲜进川表示热烈欢迎和大力支持，并积极组织来蓉政府及企业代表赴成都海霸王市场、农产品中心批发市场（白家市场）、锦福海川供应链等渠道考察对接。



本次活动围绕“好客好品 好水好鱼”主题，融入了产品展示、品鉴交流、市场考察、供采对接、工作会议等多种活动形式。为让各地采购商品尝到地道的山东“好品”“好鱼”，在成都世纪城新国际会展中心7号馆的“好客好品 好水好鱼”水产展示区内，威海、烟台、日照、青岛等七市遴选推荐出的8家实力、口碑兼具的渔业品牌企业，也都择优带来了各自生产的明星产品。百余种优质鲁鲜汇聚展区，可谓是琳琅满目，色香味俱全。从荣成石岛广信的“石岛味道”捞汁小海鲜，枣庄海河食品的“香滋来”龙虾仁，山东海航的“海来鑫”即食海参、海蜇，到青岛国信的“国信水产·裕鲜舫”深海野游

大黄鱼，山东荣信水产的“荣信渔场”麻辣鲍螺、刺身甜虾，蓬莱汇洋的“京鲁远洋”深海鳕鱼排，再到东营尚牧的“牧渔归”刺身级生蚝、无沙白蛤，威海藻领鲜的“藻领鲜”荣成海带、裙带……每个企业的试吃桌前都吸引着不少采购商驻足品尝、交流洽谈。



2023年，山东全力推进渔业高质量发展，深入贯彻落实习近平总书记“向江河湖海要食物”重要指示要求。一年来，山东渔业发展取得新成效，全省水产品总产量914万吨，达历史最高水平，海洋牧场数量也位居全国第一。海上粮仓里生产出的“鲁”字号优势特色水产品，正受到越来越多的国内外消费者的好评与青睐，“好客好品 好水好鱼”山东渔业新名片也在带领山东渔业品牌企业开拓国内市场和树立品牌的过程中持续擦亮。

“近年来，海水产品消费需求越来越旺盛，但其市场销售渠道多集中在沿海地区 and 一二线城市，内陆城市及三四线城市的销售渠道有待进一步挖掘，消费市场潜力不可估量。山东省农业农村厅自2022年起积极开展海水产品进内陆及山东渔业品牌全国推广活动。今年是‘好

客好品 好水好鱼’系列活动举办的第二个年头，也是本年度活动举办的第二站。”山东省农业农村厅总农艺师郭鹏表示，“享有‘天府之国’‘美食天堂’等金字招牌的成都，是西部地区重要的中心城市、商贸物流中心和综合交通枢纽，具有强大的辐射能力，市场腹地涵盖云南、贵州、四川、重庆、西藏等西南地区近2亿人口。本次活动在四川省水产局的支持下，必将助力鲁川水产品供采对接更精准、更有效，山东渔业新名片宣传覆盖面更广、效率更高。”

四川省水产局党委副书记何川表示，山东是渔业大省，在渔业科技创新、规模化养殖、品牌建设推广方面积累了丰富的丰富经验。此次活动是川鲁两省渔业交流合作的契机，为双方搭建共享资源、共谋发展、共创未来的平台，希望川鲁双方能进一步加强交流，共同推动渔业合作走深走实。

“山东与四川，虽相隔千里之遥，但在水产品供采方面有着很大的合作潜力。作为渔业和水产养殖大省，山东水产品总产量一直稳居全国前列；而素有‘千河之省’‘西部渔业大省’美誉的四川，近年来水产品特别是海水产品消费呈现高增长趋势，市场潜力大。”我会副会长兼秘书长王雪光表示，“鲁川水产品供采渠道一旦建立稳定，既能增加输川水产品的供给量，满足当地人民群众对优质蛋白质的需求，也将对推动两省渔业高质量发展，实现海水产品内循环，促进我国渔业经济发展起到积极作用。”

据悉，本次成都站活动为期三天，是山东省农业农村厅首次带领山东渔业品牌企业赴西南地区开拓市场。下一站活动将走进我国中原地区——河南郑州，进一步深入火锅产业链，挖掘和对接山东水产行业中适合火锅业态的水产品。

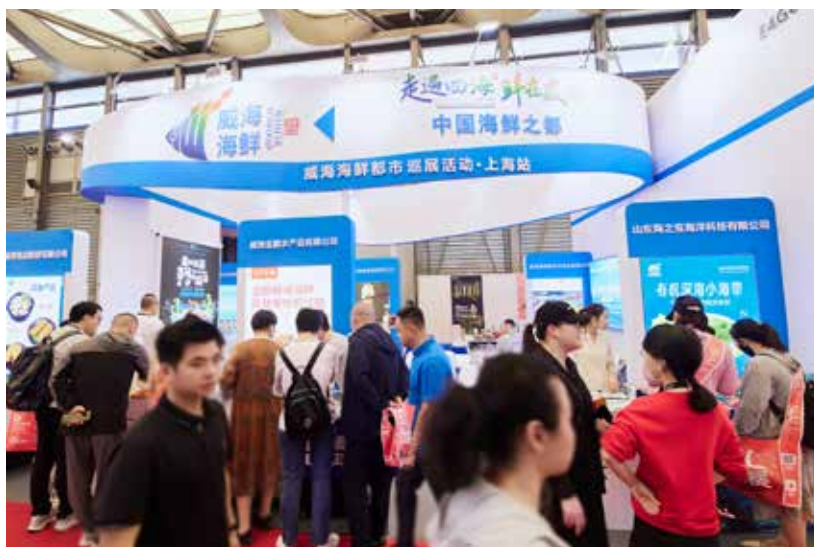


政府搭台 企业唱戏 | 威海海鲜上海“出圈”

□ 贺玲

5月28日，由威海市海洋发展局主办，中国水产流通与加工协会承办的威海海鲜都市巡展活动·上海站，与被誉为“世界三大食品展之一”的2024 SIAL 西雅国际食品展同时拉开帷幕。威海市海洋发展局携山东好当家海洋发展有限公司、荣成泰祥食品股份有限公司、威海市宇王集团有限公司、山东海之宝海洋科技有限公司、山东灯塔水母海洋科技有限公司、威海金鹏水产品有限公司、威海旺和食品科技有限公司、威海藻领鲜海洋食品有限公司八大实力水产企业集体亮相上海新国际博览中心，与来自75个国家及地区的5000余家参展商，共赴全球食品饮料行业盛会，为国内外采购商提供来自北纬37°深海的馈赠。

作为海参、鲍鱼、牡蛎、海带等海产品的主产区 and 原产地，威海海鲜是国内海产好品、精品、



上品的代表，以“肥、美、鲜、嫩”“原生态、原产地、原汁原味”著称，享有“中国海鲜之都”“中国海洋食品名城”“中国海洋预制菜之都”“中国海参之都”“中国海带之都”“中国牡蛎之乡”“中国鱿鱼之乡”等美誉，被授予首批国家食品安全和农产品安全“双安”城市称号。

近年来，威海市高度重视威海海鲜品牌建设，不仅成功取得12个地理标志水产品、27个地理标志证明商标，还着力打造“走遍四海 鲜在威海”城市新名片。此次上海站活动便以该城市新名片为主题，在博览中心E4馆G083展位上搭建了以“海洋蓝、浪花白”为基础色调的、木质结构“威海海鲜都市巡展”水产展示区。展台正面，LED屏循环播放的威海渔业品牌宣传片内容丰富，让人印象深刻；展台侧面，小鱼形象的“威海海鲜”LOGO和“走遍四海 鲜在威海”口号



十分打眼，让人过目不忘；展示区里，“海之宝”荣成海带、“旺和”椒盐皮皮虾、“金鹏”麻辣花螺、“宇王”盐烤鲭鱼块、“藻领鲜”速食海藻汤、“泰祥”鲛鱼水饺、“好当家”威海有机刺参、“灯塔水母”刺身级生蚝等近百款冰鲜及冷冻水产品、海鲜预制食品、即食海鲜休闲食品、调理水产食品、高附加值精深加工产品秀色可餐，吸引并受到各地采购商的广泛关注和青睐。

“去年，上海与 SIAL 分别作为‘威海海鲜’都市巡展活动和品牌提升‘七大行动’展销活动的首发城市及平台，已成功推进‘威海海鲜’进上海、进大城市、进长三角市。”威海市海洋发展局有关负责人表示，“今年，我们再次借助此次盛会，旨在全方位宣传、推介威海海鲜，让更多的目光、采购平台聚焦威海海鲜，让更多的消费者认可威海海鲜，为优质威海海鲜企业、采购商搭建互采互购、资源共享的产销对接平台，助力威海海鲜市场开拓实现新突破。”

据悉，此次上海站活动除展览展示外，还安排了威海海鲜品鉴会、赴杨国福集团考察对接等环节。

为进一步推进威海市渔业品牌发展，巩固提升“1+3+N”渔业品牌体系，同时积极引导水产企业融入双循环发展新格局，顺应国内外市场



新变化和新需求，威海市海洋发展局自 2022 年 9 月底实施“威海海鲜”品牌提升“七大行动”“九项举措”至今，已成功组织七站“威海海鲜”都市巡展活动。巡展活动的举办成功，带动一大批独具威海特色和高附加值的水产品，从展馆冰柜走向市场货柜，从推介会现场走向老百姓餐桌，由“养在深闺人未识”到“飞入寻常百姓家”，既突出展示了威海海鲜品质之优，提升了威海海鲜品牌的影响力，也有效扩大了内需，进一步激活了消费市场。

下一步，威海市海洋发展局将继续在总结前七站活动成功经验的基础上，进一步优化品牌宣传和市场推介模式，全力以赴为企业拓展市场提供帮助、优化服务，不断增强“威海海鲜”品牌带动引领能力，持续提升威海市优质海产品的知名度、曝光率。

走遍四海，鲜在威海——威海海鲜品鉴会在沪举办

□ 贺玲

5月28日，由威海市海洋发展局主办，中国水产流通与加工协会（下称“我会”）承办的威海海鲜品鉴会在2024 SIAL 西雅国际食品展（上海）开幕首日，在上海国际新博览中心 SIAL 鲜生活活动区举办。本次活动以威海海鲜为主打食材，通过精心烹饪与创新搭配，为现场嘉宾呈现了一场别样的美食盛宴。经过特邀名厨的巧手，凉拌海带丝、鲅鱼水饺、速食海藻汤、椒盐皮皮虾、盐烤鲭鱼块、麻辣花螺等多款佳肴亮相活动现场，吸引了众多海鲜美食爱好者及采购商的目光。



中国烹饪协会主席团副主席、中国烹饪协会火锅委员会创始人汤庆顺，我会副会长兼秘书长王雪光，威海市海洋发展局党组成员、四级调研员李永仁出席品鉴会并致辞，山东省农业农村厅总农艺师郭鹏，枣庄、日照、滨州等市渔业主管部门负责人出席并见证了此次活动。



威海市海洋发展局相关负责人在致辞时表示，近年来，威海市学习贯彻习近平总书记关于海洋强国的重要论述，牢固树立“大食物观”，提升海洋新质生产力，向海洋要食物，建成全国一流的海洋牧场、远洋渔业船队，海产品精深加工能力全国领先，海产品年产量328万吨，连续30多年位居全国地级市首位，威海市年人均海产品超1吨，“海上粮仓”优势突出。SIAL 西雅展深耕中国食品市场24年，是世界三大食品展之一，也是全球规模最大的食饮经贸互通平台和全球食饮产业风向标。今天在 SIAL 鲜生活



上举办品鉴会，希望能借此机会，与各界采购商携手同行，深化品牌合作，共享威海海鲜品牌成果，点燃提振海鲜消费“烟火气”。



中国烹饪协会主席团副主席、中国烹饪协会火锅委员会创始人汤庆顺在致辞时充分肯定了威海海鲜在稳产保供领域发挥的作用，并对其开拓华东市场表示看好。他表示，近年来，随着居民家庭可支配收入的增长，消费理念的转型，以及健康饮食理念的形，消费者对富含优质蛋白的海鲜消费需求越来越旺盛，品质要求也越来越高。威海作为北京的“鱼篓子”，多年来为北京水产品的稳价保供做出了积极贡献。相信此次威海海鲜入沪，也一定能很好地满足华东市场的需求。



我会副会长兼秘书长王雪光致辞时表示，威海市海洋发展局高度重视市场在产业发展中的重要作用，连续多年举办各种产品推介、展示活动，逐渐扩大了威海海鲜的市场知名度，

引导产业与市场衔接。本次品鉴会的举办，对于威海海鲜走进长三角，让更多消费者购买到高品质、原产地的威海海鲜具有直接的推动作用，也是落实党中央国务院关于促消费、扩内需决策部署，着力推动威海海鲜高质量发展，持续巩固海洋渔业产业优势的具体举措。

活动现场，荣成泰祥食品股份有限公司、威海市宇王集团有限公司、山东海之宝海洋科技有限公司、威海金鹏水产品有限公司、威海旺和食品科技有限公司、威海藻领鲜海洋食品有限公司六家公司的代表先后上台从品牌故事、产品特点、应用场景、烹饪要点等方面进行了分享，同时围绕产品与厨师进行场景式科普互动，很好地加深了观众对品牌的记忆和认知，口感鲜美、营养丰富的威海海鲜赢得了驻足采购商的一致好评。借助威海海鲜品鉴会，多家国内著名连锁企业对威海市“荣成海带”等产品青睐有加，并达成多项采购意向，计划近期赴威进一步考察洽谈，参展企业与国内外近百家采购商建立了联络渠道。

威海市地处北纬 37 度、山东半岛最东端，海岸线近千公里，海洋生态环境全国一流，具有较强的区位优势、资源优势、环境优势及渔业产业优势，是全国知名的传统渔业大市。作为我国海鲜的一个重要产地和加工基地，威海一直紧跟市场需求变化，把握消费趋势，以标准引领品质提升，以创新带动产业升级，力促海洋食品由简单粗加工向精深加工转型。此次品鉴活动，既是威海依托丰富的海洋资源，做好质量感知和品质表达的有力举措，也是威海坚持以生产、加工及创新研发成果直接服务消费者的集中体现，带动威海渔业企业产品、爆品销售，撬动更广阔的产业市场，为威海渔业产业的持续健康发展注入新的活力。

出口水产品合法性认证培训会在山东青岛成功举办

□ 王梓

5月21日，由中国水产流通与加工协会（以下简称“我会”）主办，海洋管理委员会（MSC）、我会水产品出口贸易分会协办的“2024年度我国出口水产品合法性认证培训会”在青岛成功召开，100余名代表参加会议。我会山东代表处主任商文学主持会议。

当前水产加工出口企业面临着恶劣的市场环境和严峻的经营压力，为进一步提高企业合规意识，规范行业自律，此次培训会由相关

审核人员重点讲解出口合法性认证审核中的注意事项，农业农村部信息中心专家讲解部政务平台使用中的常见问题，并由我会、MSC以及认证机构分享进出口贸易、可持续海产品市场和产业链风险控制等内容，以加强对出口水产品产业链追溯风险的管控，帮助加工出口企业在新形势下更好地应对在出口贸易及认证中遇到的问题。



中国水产流通与加工协会水产品出口贸易分会换届

□ 王迪

5月21日，中国水产流通与加工协会水产品出口贸易分会换届会议在青岛顺利召开，来自山东、辽宁、浙江的出口贸易企业和行业组织代表约20人参加会议。会议由分会秘书长李的真主持。



与会代表听取并审议了分会上一届理事会工作报告和财务报告，选举产生了新一届理事会成员。会议围绕新形势下水产品出口贸易面临的问题和应对措施等议题进行了积极讨论，代表们一致表示将在总会指导和分会带领下，坚定信心，共克时艰，加强行业自律，推动水产品出口贸易行业的健康可持续发展。

中国水产流通与加工协会广州代表处揭牌

5月21日，中国水产流通与加工协会广州办事处揭牌仪式在广州市番禺区巨大创意产业园隆重举行，广州办事处主任、中国水产学会渔业资源与环境分会主任委员、全国水产标准化技术委员会渔业资源分技委主任委员李纯厚主持揭牌仪式。

揭牌仪式上，中国水产流通与加工协会（下称“我会”）副会长兼秘书长王雪光介绍了广州办事处成立背景及主要任务，希望办事处要遵循协会章程以及行业监管的要求，熟悉华南地区尤其是广东地区的渔业情况，了解政府、社会和企业的需求，不断提高服务广东渔业发展的能力和服务质量。要求办事处通过真诚和高质量的服务，赢



得广东及华南地区对办事处业务的认可，以绿色、开放、共享和合作的协会发展理念，为粤港澳大湾区渔业高质量发展贡献力量。



中国水产科学研究院南海水产所副所长、广东省渔业协会会长吴洽儿、广东省乡村振兴促进会会长陈文、我会副会长兼市场分会会长许晓帆等特邀嘉宾分别致辞，希望我会进一步加强服务广东，服务华南地区，服务粤港澳大湾区的力量，希望今后加强与办事处的合作，把中国水产做得越好，为老百姓餐桌上的营养、健康和美味贡献力量。

我会广州办事处主任李纯厚对各界领导的热情关爱和到场祝贺表示衷心的感谢，表示将借助办事处成立的契机与各相关行业领域广泛沟通交流，达成绿色、开放、共享的合作目的，落实服务好广东、服务好华南地区、服务好大湾区渔业发展的美好愿景。

广东省农业农村厅、中国水产科学研究院南海水产研究所、南海渔业中心、广东省农业

科学院蚕业与农产品加工所、广东省农业科学院农业经济与信息研究所、广东省乡村振兴促进会、广东省渔业协会、广东省冷链协会、广东省水产流通与加工协会、广东省海洋渔业杂志、我会水产品市场分会、我会罗非鱼分会、我会大菱鲆分会以及中海（广州）工程勘察设计有限公司、青岛蓝色粮仓海洋渔业发展有限公司、广东威铭科技股份有限公司等单位代表参加了揭牌仪式。





进口海鲜在蓝雪

Imported Seafoods in Blue Snow

- ★ BRCGS英国零售商协会食品安全全球标准A级认证
- ★ HACCP认证企业
- ★ MSC溯源认证 ★ ASC溯源认证



请加我的微信



共话产业新篇章，第十三届对虾产业发展大会召开

□ 殷丽 崔欣欣



2024年6月20至21日，第十三届对虾产业发展大会在广东广州顺利召开。

2024年6月20至21日，第十三届对虾产业发展大会在广东广州顺利召开。联合国粮食及农业组织、亚太水产养殖中心网和国家虾蟹产业技术体系作为大会技术指导单位，中国水产流通与加工协会（下称“我会”）与中国-东盟海水养殖技术“一带一路”联合实验室共同主办，我会对虾分会、华南代表处、广州代表处，广东省水产流通与加工协会及全球海鲜（对虾）贸易节组委会共同承办。



■ 我会副会长兼秘书长王雪光主持开幕式和主论坛

全国水产技术推广总站 中国水产学会副会长陈家勇、农业农村部渔业渔政管理局科技与市场加工处处长王丹、中国水产科学研究院成果转化处处长王书磊、广东省农业农村厅二级巡视员黄孟欣、联合国粮农组织渔业官员与 GLOBEFISH 项目负责人 Shirlene Maria Anthonysamy、我会会长崔和、国家虾蟹产业技术体系首席科学家何建国，以及来自全球对虾主产国的嘉宾——厄瓜多尔水产养殖协会主席 Jos é Antonio Camposano、印度海产品出口发展局局长 Kariyilaseril Sivaraman Pradeep、越南渔业经济和规划研究所所长 Tr ịnh Quang Tú、泰国虾协会主席 Ekapoj

Yodpinit、联合国工业发展组织驻印尼代表处、全球质量标准计划国家首席技术顾问 Sudari Pawiro、马来西亚水产商公会会长 Benedict Lim Chin Khian 等出席大会开幕式。我会副会长兼秘书长王雪光主持开幕式和主论坛。



■ 广东省农业农村厅二级巡视员黄孟欣致辞

广东省农业农村厅二级巡视员黄孟欣在致辞中介绍，对虾是广东省最重要的养殖品类之一，广东是最早养殖南美白对虾的省份之一，虾苗产量和新品种数量均居全国首位。近年来，广东省南美白对虾养殖产量呈稳步上升态势，年均增长率约 7%，2023 年产量约 84.3 万吨，占全国总产量近 40%，是我国当之无愧的南美白对虾第一大省。他强调，本次大会不仅是展示成果、分享智慧的平台，也是驱动广东渔业高质量发展的强大引擎，更是落实百千万工程、促进乡村高质量发展的重大举措。



■ 全国水产技术推广总站 中国水产学会副会长陈永家致辞

全国水产技术推广总站 中国水产学会副会长陈家勇在致辞中表示，从更好满足人民美好生活需要出发，提供更多更优质的水产品势在必行。对虾作为我国最大贸易体量的水产品，是我国乃至世界海水养殖的支柱产业，是老百姓重要的菜篮子产品，是优质动物蛋白的重要来源，也是落实树立大食物观、构建多元化食物供给体系重要方面。当前我国对虾产业发展机遇与挑战并存，建议重点关注种业振兴、疫病防控与市场消费。种业振兴要整合产学研资源，重点发挥对虾种业企业主导作用，加快育种突破，培育更多具有自主知识产权的优质种虾；疫病防控要积极推动对虾无规定水生动物疫病苗种场建设，从源头预防和控制对虾病害，优化养殖模式，加强养殖过程病害防控，提高养殖效益；市场消费要进一步挖掘市场潜力，开拓多元化国际新兴市场，抵御市场风险，也要继续发掘内需潜在市场。



■ 农业农村部渔业渔政管理局科技与市场加工处处长王丹致辞

农业农村部渔业渔政管理局科技与市场加工处处长王丹谈到，对虾是全球重要水产养殖品种，90 年代起，我国成为全球最大的对虾生产国。近 5 年，我国对虾产量和进口量年均增长率分别达到 4.5% 和 10.4%，2023 年同比分别增长 6.4% 和 12.6%。我国市场的强大需求

为全球对虾产业发展提供了强劲支撑和充足动力。她提出，希望各级政府部门因地制宜，将对虾产业作为重要内容，布署设计产业链，给予特色产业相关支持；希望行业协会和产业同盟，及时了解各国对虾产业政策，关注关税调整动态，研究提出符合国际规则和对产业有利的政策建议；希望科技工作者，在原有品种、饲料、疫病等研究基础上，谋划面向全产业链的产业科技服务，一体化解决产业科学问题；希望养殖企业，通力合作，注重规范生产，注重质量安全，生产符合新兴需求、让人民群众满意放心的产品。



本届大会以“推动全球对虾产业健康可持续发展”为主题，紧扣产业发展新态势，从供应链、市场布局 and 消费趋势等多维度出发，深入剖析研判全球对虾产业的现状与趋势。众多国内外专家学者、行业组织和产业链上中下游企业代表，以及国内相关渔业主管部门、推广系统、电商平台、餐饮代表等齐聚一堂，共同探讨全球对虾供需形势和发展路径。

在“全球对虾产业发展新趋势”主论坛中，结合全球经济形势、市场需求、贸易壁垒等多重因素，深度剖析全产业链发展过程中面临的新

情况、新动向，提出中长期产业发展趋势，为调整产业布局、优化产业结构、促进产业可持续发展提供思考。FAO 渔业官员与 GLOBEFISH 项目负责人 Shirlene Maria Anthonysamy、我会会长崔和、国家虾蟹产业技术体系首席科学家何建国、中国水产科学研究院黄海水产研究所研究员孔杰等权威专家作大会报告。

为多维度、分层次分享产业发展形势和前沿信息，大会设置四个专题报告环节，聚焦对虾产业新模式、新产品，全球对虾生产与贸易，市场与消费，创新趋势等热点领域；同期设置主题对话环节，就全球对虾产业供需形势、产业分化时代—中国对虾产业发展趋势等主题深入交流。



6月20日上午，“新模式、新产品”专题报告环节中，国内外知名企业代表分享了特色小棚养殖的生产趋势、市场空间和经营策略，动保领域在对虾营养方面的最新方案，及泰国对虾育种研究进展；下午，“全球对虾生产和贸易”专题报告环节中，汇集厄瓜多尔、印度、越南、泰国、印度尼西亚、马来西亚、巴西等全球业界重量级嘉宾，分享本国对虾生产和贸易最新

数据，深入分析产业发展特点和规划；“全球对虾产业供需形势”主题对话中，市场国和生产国代表共同探讨在当前全球经济低迷、市场疲软的大环境下，全球对虾生产增量空间及中、美、欧三大核心市场的需求走势。

6月21日“市场与消费”专题报告环节中，与会嘉宾分别从加工、销售、零售、餐饮等多个角度，介绍中国企业市场布局战略、消费需求和业态变化等，探讨中国对虾消费市场新动能；“创新趋势”专题报告环节中，嘉宾围绕饲料营养、智能化装备、生物安全和创新加工等话题，分享中国对虾产业最新科技动态，以及中国业界以科技为突破口，在优化一产、深挖二产、促进三产方面进行的实践与探索；“产业分化时代－中国对虾产业发展趋势”主题对话中，嘉宾从中国虾企经营现状、生产效益、核心竞争力，及市场

新渠道、新联动、市场潜力等方面，充分探讨企业发展空间、转型策略，以及对未来方向的思考。

大会同期举办的2024第二届全球海鲜（对虾）贸易节暨良之隆·2024第四届中国粤菜食材电商节及2024第十届广东国际水产博览会，为全球对虾供应商、贸易商和消费者搭建了一个交流合作的高效平台。对虾展馆聚焦了全球对虾亿万消费市场，汇聚了海内外的产业链资源，通过展销、交流沟通、贸易对接及产业研讨等方式，为海内外对虾供应商、贸易商搭建合作共赢的高效平台，深度开发全球对虾市场。

本次大会的召开，为全球对虾产业搭建了一个交流与合作的平台，为行业的未来发展指明了方向。我们相信，在全球对虾产业同仁的共同努力下，对虾产业将继续稳步走在高质量发展之路上。



■ 特别鸣谢合作伙伴

推动全球对虾产业健康可持续发展

——第十三届对虾产业发展大会报告全回顾

□ 殷丽 崔欣欣



2024年6月20至21日，第十三届对虾产业发展大会在广东广州顺利召开。大会以“推动全球对虾产业健康可持续发展”为主题，业界精英齐聚一堂，共同探讨对虾产业的未来发展。

2024年6月20至21日，第十三届对虾产业发展大会在广东广州顺利召开。本次大会由中国水产流通与加工协会（下称“我会”）与中国-东盟海水养殖技术“一带一路”联合实验室共同主办。大会以“推动全球对虾产业健康可持续发展”为主题，业界精英齐聚一堂，共同探讨对虾产业的未来发展。

主论坛：全球对虾产业新形势



■ 我会副会长兼秘书长王雪光主持

权威专家结合全球经济形势、市场需求、贸易壁垒等多重因素，深度剖析育种、养殖、贸易等产业发展过程中面临的新情况、新动向，

提出中长期产业发展趋势，为调整产业布局、优化产业结构、促进产业可持续发展提供思考。本专题由我会副会长兼秘书长王雪光主持。



FAO 渔业官员与 GLOBEFISH 项目负责人 Shirlene Maria Anthonysamy 就“全球对虾产业发展趋势”和与会者分享，提供了全球对虾产业当前状态和未来趋势的宝贵洞察。她介绍，2023 年全年，由于通胀影响，对虾出口价格整体疲软，导致亚洲的养殖户降低了池塘养殖密度。厄瓜多尔和中国维持了作为全球最大出口国和进口国的地位。修正后的 2023 年全球养殖海水虾产量显示，2023 年全球共计有约 6 百万吨产量，价值为 600 亿美元。2023 年全

球对虾进口量跌至三年最低，为 377 万吨。中国作为全球第一大进口国（按重量计），厄瓜多尔出口量占据中国总进口量的 68%。预期美国进口商受到降低的反补贴税影响，将在夏季月份从厄瓜多尔引入更多对虾。总体而言，东南亚和远东地区对虾的需求将保持强劲势头，且价格稳定。自 2022 年以来，中国已经超越美国和欧盟，成为全球最大的对虾市场，显示出强劲的消费能力和市场需求。



我会会长崔和在“中国对虾产业发展形势”的报告中，针对中国对虾产业的变化、贸易与消费趋势以及对虾产业的未来展望三个方面，进行了全面而深入的剖析。中国仍然是全球对虾的最大生产国和消费国。2022 年中国成为对虾的最大进口国，进口量超过 95 万吨，并在 2023 年持续增长，超过 117 万吨。这一显著变化反映了中国对虾产业的巨大转型：从 2008 年主要以养殖和出口为主，到如今成为进口大国，与曾经的竞争对手演变为合作伙伴。这一过程中，养殖生产模式、品种和消费市场均发生了显著变化。在贸易与消费层面，崔和会长提到，中国对虾进口量的迅猛增长已引起全球对虾业界的广泛关注。2022 年，全球对虾价格高企，刺激了产能的提升；2023 年全球养殖对虾产量增速过快，超过了主要进口国，中国、

美国和欧盟几大消费市场的需求量，导致全球对虾市场价格低迷。中国作为唯一一个既是对虾生产大国又是进口大国的国家，大量进口对国产对虾产业造成了一定冲击。谈到对虾产业的未来趋势，崔和会长认为，中国、美国和欧盟将继续主导全球对虾进口市场，业内要持续改进养殖生产模式以适应国内市场需求，加大海外对虾市场投资，以及优化调整国内虾类养殖结构和比例等。崔和会长提出倡议，组建“国际对虾利益共同体”有效对接市场需求，保护对虾产业链和供应链的健康可持续发展；分享国际市场信息，拓展消费市场，加强跨行业（餐饮、零售、电商）合作；强化国家间合作交流，对合作方薄弱环节的投资与合作，从苗种到加工产品；建立相互认同的标准与认证，消除市场贸易壁垒，维护各方利益。



国家虾蟹产业技术体系首席科学家何建国就“凡纳滨对虾养殖技术进展及需求”这一主题，围绕对虾降本提质增效、全产业链技术创新与精准化和标准化三个方面进行了深入分享。目前，全球年养殖产量已达到约 650 万吨，形成了一个完整的产业链，但近年来产业发展面临多重困境与挑战。一方面，我国对虾进口量增加，进口价格下行，国产同种规格的对虾同期塘头价下降，低价格可能成为产业常态。另一方面，饲料、

塘租、动保、人工等养殖成本的上升，我国对虾国际市场竞争力相应减弱。面对这些挑战，他提出了“降本提质增效”的思路，从对虾养殖环境容纳量指标与标准的制定入手，通过精准化和标准化的养殖管理，提高养殖效率，降低养殖成本，并分享了当前体系在全产业链技术创新、精准化和标准化，以及良种选育、苗种繁育、病害防控、饲料高效利用、养殖技术等方面的技术创新进展。



中国水产科学研究院黄海水产研究所研究员孔杰分享了“南美白对虾种业关键技术研发新进展”，介绍了对虾种业领域的几项关键进展。一是科研团队成功查清了与抗病相关的遗传标记与基因。二是取得了家系育种几个关键技术的新突破。三是成功培育3个新品种。四是产业化技术及产品的新突破。他们通过优化养殖技术和管理模式，提高了南美白对虾的产量和品质。同时，孔杰研究员就南美白对虾种业发展面临的问题和挑战进行了深入讨论。他指出，在追求优良性状的同时，也需要注重良法的配套应用。只有良种与良法相结合，才能实现南美白对虾产业的可持续发展。

专题报告：新模式、新产品



■ 海南智渔可持续科技发展研究中心创始人兼主任韩寒主持

国内外知名企业代表分享了中国特色小棚养殖的生产趋势、市场空间和经营策略，动保领域在对虾营养方面的最新方案，及泰国对虾育种研究进展。本专题由海南智渔可持续科技发展研究中心创始人兼主任韩寒主持。



铭治集团对虾产业链总负责人周胜利就“中国小棚高质量发展之路”作主题报告。他回顾了小棚虾养殖的发展历史，介绍了小棚虾养殖的基本构造、养殖效益和空间，以及小棚虾合理布局发展的思路与建议。对未来五年中国对虾产业发展趋势，周胜利认为，一是从国内竞争走向世界竞争，活虾、精品虾具备核心竞争力；二是集约化和生态化养殖更具优势，养虾回归农业本性，散户持续主导市场；三是自媒体时代，养殖端的话语权越来越强，成为拉通产业的中坚力量。



浙江康牧动物保健股份有限公司总经理杨金瓶以“新型虾青素产业的发展现状分析”为主题，介绍了虾青素在水产养殖业中的发展现状，左旋虾青素的创新应用和实践，同时还对虾青素的优劣势进行了对比分析，从生产方式、几何构型、立体构型、抗氧化性、生物效价等方面进行了详细阐述。关于虾青素产业发展的方向和建议，她认为，添加剂的技术发展要符合对虾行业降本增效的发展需求，要不断创新技术，打造新质生产力。



正大集团美国子公司 CEO Robins McIntosh 分享了泰国对虾育种最新研究进展。他认为，选择适合池塘环境的遗传品系是提升养殖效率的关键。在生物安全方面，通过建立健康、稳定的亲本种群，并采取有效的生物安全措施，可以极大地降低病害传播的风险，保

障对虾养殖业的稳定健康发展。关于对虾遗传学，Robins McIntosh 认为，通过科学的遗传选育和基因遗传，可以培育出具有优良性状的对虾品种，提高养殖效率和产品品质。在实际养殖过程中，还需要综合考虑养殖环境、饲料营养、病害防控等多个因素，实现全面优化和协同管理。

专题报告：全球对虾生产与贸易



■ 主持人 FAO 渔业官员与 GLOBEFISH 项目负责人 Shirlene Maria Anthonymsamy

在国际交流与合作方面，世界主要生产区及贸易区各国代表分别就本国对虾生产和市场情况进行了分享和探讨。本专题由 FAO 渔业官员与 GLOBEFISH 项目负责人 Shirlene Maria Anthonymsamy 主持。



厄瓜多尔水产养殖协会主席 Jos é Antonio Camposano 全面介绍了厄瓜多尔对虾生产、贸易形势,2023年厄瓜多尔对虾出口26.8亿磅,价值72亿美元。他表示,各主产国凭借不同的产业优势和策略,确定了各自在全球对虾产业的地位。其中中国、厄瓜多尔和印度更是名列前茅。与此同时,印度尼西亚、泰国、沙特阿拉伯和委内瑞拉等国家也展现出积极的扩张势头,其增长计划充满潜力。尽管当前全球对虾产业面临着一系列挑战,但中国市场依旧展现出巨大的增长潜力。他强调,对虾产业作为一个快速发展的行业,不断优化。在这一过程中,需要一个全面而恰当的促进机制来推动其持续发展,包括加强行业教育,技术创新,消费促进,增强市场活力和竞争力。此外,他还呼吁各主产国加强合作与交流,共同应对行业挑战,分享成功经验,推动全球产业的可持续发展。



印度海产品出口发展局副局长 Pathiyaparambil Gopinathan Sreenath 分享了印度对虾生产与市场发展形势。首先, Sreenath 先生表示印度商业与海产品出口发展局(MPEDA)旨在推动印度海产品的出口,通过提供政策指导、技术支持和市场拓展服务,帮助印度的水产品企业更好地融入国际市场。他强调,虾是印度出口量最大的水产品之一,

其中南美白对虾和斑节对虾是主要的出口品种。2023年印度对虾养殖产量116万吨,其中,南美白对虾产量110万吨,出口额42.5亿美元;斑节对虾产量6.3万吨,出口额3.3亿美元。2029-2030年印度虾养殖产量预计达到277万吨。同时,他还介绍了印度在保障虾产品质量和提升技术水平等方面的有效做法。



越南渔业经济和规划研究所处长 Trịnh Quang Tú 就越南对虾产业的生产、市场与贸易,以及所面临的机遇与挑战进行了深入剖析。在市场与贸易方面,Trịnh Quang Tú 指出,对虾是越南主要出口产品,约占海产品出口总值的40%。越南虾类产品的出口在过去几年中呈现出强劲的增长态势。越南是中国第三大虾供应国,2024年前5个月,越南对虾出口额达13亿美元,中国超越美国成为越南虾类最大出口市场。展望未来,Trịnh Quang Tú 提出了越南虾业未来发展的几个主要方向。首先,越南将继续扩大虾类产品的生产和出口;其次,推动可追溯价值链,确保产品质量和食品安全,满足国际市场的严格要求;此外,促进创新将是越南虾业未来发展的关键。

泰国虾协会顾问 Premsak Wanuchsoontorn 深入剖析了全球及泰国虾产业的现状与未来。Premsak 先生首先分享了



2018 至 2023 年世界虾产量的数据，这些数据不仅揭示了近年来全球虾产业的增长趋势，也反映了各国在虾产业中的竞争态势。2023 年泰国对虾产量 28 万吨，出口 13.2 万吨，其中对美国出口 2.8 万吨，对中国出口 2.7 万吨，对日本出口 3.3 万吨，对欧盟出口 0.1 万吨。谈到机遇，Premsak 认为，随着全球消费者对海鲜产品，特别是对虾的需求持续增长，泰国虾产业有着巨大的发展空间。然而，泰国虾产业也面临着一些挑战，疾病是其中的一个重要问题，这些疾病对泰国虾产业造成了不小的冲击。此外，环境问题也日益突出，如水质污染、生态破坏等，这些都给泰国虾产业的可持续发展带来了挑战。同时，贸易壁垒（TB）和非关税壁垒（NTB）也是影响泰国虾出口的重要因素。



质量标准计划国家首席技术顾问 Sudari Pawiro 就“印度尼西亚对虾生产与市场分析”分享报告，2023 年印尼对虾产量为 141 万吨，其中养殖对虾产量 112 万吨，大中型加工企业 321 家，对虾出口量 22 万吨，出口额 17.3 亿美元。他指出，印尼对虾产量持续增长，出口市场遍布全球多个国家和地区，尤其是在亚洲地区，如中国、日本和韩国，印尼对虾享有较高的声誉和市场份额。最后，Sudari Pawiro 还分析了印尼对虾加工业与贸易情况，他提出，印尼对虾加工业的发展对于提高印尼对虾产品的附加值和竞争力至关重要。



马来西亚水产商公会会长林振泉介绍马来西亚水产养殖发展形势，以及生产过程中所面临的挑战。重点分析了对虾市场的需求与供给情况，目前马来西亚对虾的年需求量约为 3.8 万吨，而 2023 年的养殖虾年产量达 5.5 万吨。其中，斑节对虾产量为 1.5 万吨，南美白对虾产量为 4 万吨，捕获的虾类总量为 9.8 万吨。对比供需数据在满足了当地市场需求后，仍有超过 11.5 万吨剩余产量。这些为马来西亚的出口贸易提供了坚实的基础。他认为，马来西亚的虾养殖业者需要积极升级养殖场，提升养殖效益。

联合国工业发展组织驻印尼代表处、全球



巴西虾养殖协会主席 Itmar de Paiva Rocha 针对“巴西对虾生产与市场分析”这个话题进行了进一步的解析，他指出，2023 年巴西虾养殖产量预计为 18 万吨，养殖面积为 3.5 万公顷，主要生产州有 3 个。巴西养殖以小型养殖户为主，约占 70%，产品均在国内市场消费，其中 90% 为鲜活虾，10% 为冷冻虾。关于对虾养殖业的可持续发展，巴西虾养殖通过使用益生菌、益生元和合生元等科学实践，保证了虾的鲜活，确保了虾养殖业的健康发展。此外，他还介绍了巴西各类虾产品以及价格趋势，呼吁大家多关注巴西对虾产业的发展。

主题对话：全球对虾产业供需形势



■ UCN 中国区经理胡路怡主持

在“全球对虾供需形势”主题对话中，市场国和生产国代表共同探讨在当前全球经济低迷、市场疲软的大环境下，全球对虾生产增量空间，中、美、欧三大核心市场的需求走势，以及主要生产国通过精深加工、优化产业结构等方式满足国际需求、提振出口，全面呈现了全球对虾生产和贸易格局，并对产业提出了建设性的意见和建议。本专题由 UCN 中国区经理胡路怡主持。

专题报告：市场与消费



■ 中国水产流通与加工协会秘书长助理李的真主持

中国对虾市场消费需求和变化是全球业界最为关心的话题，本专题中，嘉宾从加工、渠道、零售、餐饮等多个角度，介绍了中国企业市场布局战略、消费需求和业态变化等，探讨中国对虾消费市场新动能。本专题由中国水产流通与加工协会秘书长助理李的真主持。

武汉良之隆食材股份有限公司董事长朱长良在题为“中国对虾供应链发展形势”的报告中，对供应链发展趋势进行了深入解析。首先我国餐饮业供应链发展趋势，他通过对比大型连锁餐饮、中大型酒店、小微餐饮、机关食堂等，



认为成本是餐饮业合作的第一考量要素；二是零售业供应链发展趋势主要体现在四个方面：去掉中间环节，源头直采；对品牌要求高；贴牌产品占比正在提升；仓管日配开始走向外包。因此，大品牌是零售业合作的第一考量要素；三是在流通商供应链发展趋势上，从市场反应、串货杀价、周转期、区域代理权等方面进行分析，提出促销与服务是流通商合作的最大考量。



湛江国联股份水产开发有限公司副总裁赵红梅在题为“中国对虾线下消费趋势”的报告中，深入探讨了当前中国对虾市场的消费特点和发展趋势。她介绍到，在后疫情时代，中国餐饮消费呈现稳步增长但增速逐渐放缓的趋势。国内对虾市场需求量大，供应充足，表观消费量持续增长。当前对虾消费的主要场景以餐饮为主，户内消费为辅，对虾线下消费主要有原

料、食材和深加工等形态。根据数据统计，不同区域的消费者对于对虾产品的需求存在差异，企业需要根据当地市场特点制定因地制宜的产品策略。结合国联集团深耕线下消费市场经验，赵红梅副总裁建议，从全产业链到聚焦产业链关键环节精深发展，构建海洋食品（研产销）供应链模式——打造具有竞争力的综合水产品渠道型企业；以产品力、竞争力、支撑力、影响力构建企业核心竞争力，营销渠道建设和研发驱动等。



京东零售—华南生鲜产业带招商总监勾志鹏在题为“京东对虾行业现状及2024年营销策略分享”的报告中，主要分享了2024年1-3月全网销售额数据，通过2019年到2023年这5年生鲜电商行业交易规模及增长率、生鲜电商行业用户规模及增长率数据，展示生鲜电商外部环境利好，并通过2023年生鲜预制菜品类行业规模，推断生鲜预制菜赛道是电商下一步的最大蓝海。他还分享了京东生鲜海鲜水产品类的发展现状、平台运营策略，即“季节性打造成熟品类爆款+产业带扶持+助力三新产品孵化”策略，以及京东营销节奏、重点营销场域和营销方向。

专题报告：创新趋势



■ 中国水产科学研究院南海水产研究所研究员李纯厚主持

本专题围绕饲料营养、智能化装备、生物安全和创新加工等内容，分享中国对虾产业最新科技动态，以及中国业界以科技为突破口，在优化一产，深挖二产，促进三产方面进行的实践与探索。由中国水产科学研究院南海水产研究所研究员李纯厚主持。



广东海洋大学食品科技学院院长刘书成在题为“科技创新赋能对虾加工业新质生产力”的报告中，详细阐述了对虾加工与流通的产业痛点。他讲到，原料保活保鲜难、流通损耗高，精深加工程度低、产品同质化，绿色高效高质化加工技术的缺乏，高端、高附加值产品制备困难是当前制约我国对虾产业绿色、高质、健

康可持续发展的主要因素。技术瓶颈方面主要有保活“活而不鲜”、虾死后黑变、自溶（酶）、微生物、脂质和蛋白质氧化、冷冻变性、副产物高值化利用等七个核心问题。在技术研究方面，他详细分析了当前对虾产业加工的技术现状，包括保活、保鲜、加工等方面的最新进展。



中山大学教授牛津在题为“对虾低鱼粉功能性饲料研究与开发”的报告中，系统性地阐述了对虾营养与饲料产业面临的多重挑战及应对策略。他提出优质饲料原料价格居高不下，蛋白原料资源短缺；鱼粉高比例替代对虾免疫性能下降，如何实现鱼粉有效替代；对虾养殖暴利时代虽然已经过去，但仍是相对稳定的经济来源；对虾饲料产量逐年增长，饲料品质参差不齐等四个问题。他同时从对虾精准营养及作用机理研究、鱼粉替代及作用机理、新型非粮蛋白源的提质增效与功能性添加剂研发等方面深入分析了对虾低鱼粉功能性饲料的研究与开发进展。

中国水产科学研究院渔业机械仪器研究所所长陈军就“对虾养殖设施化、机械化、智能化发展与思考”进行了探讨，他首先讲解了对虾养殖的多种设施系统，包括温棚对虾养殖系统、室内工厂化系统、规模化自养型生物絮团



对虾养殖工厂成套系统、新型对虾养殖设施化系统及硅藻-对虾复合养殖系统模式。其次，他深入探讨了对虾养殖机械化问题。增氧、投喂、水体交换、水质处理和产品收获是对虾养殖中需要解决的最基本的机械化问题。针对这些问题，他介绍了对虾养殖增氧机械的类型、水体循环设备、水质处理设备以及离心式、螺杆输送和风送式三大类的对虾投喂设备。此外，他还对虾塘吸污设备和推流机械等相关知识进行了阐述。他认为，数字化、智能化方面是未来对虾养殖业发展的重要方向。



江苏省海洋水产研究所研究员万夕和在题为“小棚养虾生物安全管控体系关键点梳理”的报告中，就生物安全与生物安全体系展开了论述。他详细阐述了 15 个关键知识点，包括场

区规划、水源安全、池塘安全、苗种安全、饲料安全、人流安全、车流安全、过程监测、温棚开关、气源消滤、有害生物、生物防病、隔离扑杀、尾水灭排等管控以及免疫能力提升。

主题对话：产业分化时代 - 中国对虾产业发展趋势



■ 国家虾蟹产业技术体系首席科学家何建国主持

嘉宾围绕中国虾企经营现状、生产效益、核心竞争力，及市场新渠道、新联动、市场潜力等方面，充分探讨企业发展空间、转型策略，以及未来方向。本专题由国家虾蟹产业技术体系首席科学家何建国主持。

本次大会产学研代表齐聚，共建产业交流平台，共话产业转型升级，共探产业创新之途，共谋产业未来发展。

变局中开新局，危机中育新机 ——从产业分化中解析中国对虾企业的未来之路

□ 陈晨曦 中国水产流通与加工协会华南代表处主任、普乐多集团总裁



中国虾类产业开始进入大分化时代，企业应如何渡过这个艰难的中场过渡期，值得广大业者研究解析。当下虾企处于怎样的境况，他们在疑虑、犹豫、观望什么，未来又该如何调整其战略目标与经营策略，笔者将在本文中略作分析，给业内精英提供个人思考与分析。

一、从“黄金三十年”到“持续低迷期”，中国对虾产业进入大分化时代

中国对虾产业快速发展三十年有余，孕育了如粤海、恒兴、海大、国联、海茂等一众优秀企业，但步入2020年，产业快速发展的红利不再有。业内人士曾经以2020年为界，2020年及前为上半场，2021年后为下半场，上半场的主要特点是投资扩产能、以招募扩员来攻城略池扩市场，以兼并收购来扩规模。如果说上半场是重资重扩员的投资时代的话，下半场被认为会进入重技术创新与运营的运营时代。但现实情况是上半场结束并没有直接开启下半场，中国对虾产业进入了一个痛苦与艰难的转型期和调整期，亦是在上下半场之间出现了一个中场过渡期。

2023年下半年至今，我们走访与调研了种苗、饲料、动保、养殖与流通领域企业，绝大多数都出现量利双降之局面，较为普遍的是

下降幅度高达30~50%，甚至出现全面亏损状态。在养殖端，供应量最大的南美白对虾受进口虾影响较大，价格一直低迷，许多虾塘开始出现减租甚至空塘弃养状况，曾经红极一时的小棚虾也开始承压，租棚率远不如预期。斑节对虾和罗氏沼虾虽然占比继续趋高，但虾价大不如前。虾料企业销量下降在20~30%之间，动保企业则下降30~50%，虾苗企业在今年出现前所未有的全面亏损。而对虾加工企业去年由于进口虾价由高走低的行情，导致行业性严重亏损。

中国虾类产业开始进入大分化时代。海大集团和通威农发继续其头部企业地位，海大集团在虾料、动保、虾苗领域保持领先优势外，近年在工厂化养殖上也加大投资力度。通威农发利用其标准化产品之品质稳定性，继续在规模化养殖场领域取得较高的市场占有率。小众新生的对虾企业则在特定细分市场继续巩固和发展其市场地位，而其他的集团化企业则普遍

陷入下滑、迷惑与茫然不知所措的困境中，行业中场困局的残酷现实超出众人预期，此种状况将会在未来 3—5 年成为中国虾类企业的新困扰。

大分化时代，中国虾类企业应如何渡过这个艰难的中场过渡期，值得广大业者研究解析。当下虾企处于怎样的境况，他们在疑虑、犹豫、观望什么，未来又该如何调整其战略目标与经营策略，笔者将在本文中略作分析，给业内精英提供个人思考与分析。

二、中场剧变，催生“持续低迷期”

欲要了解虾类企业之困难究竟有多难，还要难多久，必须深入到虾类终端市场去了解其消费需求的涨跌与变化。今年年初，笔者曾两次陪同中国水产流通与加工协会领导到湛江的对虾进出口企业以及广州、深圳的水产批发市场调研，得知若干重要信息，一是南美白对虾冻虾 2024 年进口总量大概率保持 2023 年水平，消费者认为进口冻虾品质上不输于国内产品，货美价廉，其竞争优势短时间内很难被超越；二是水产批发市场从 2023 年 7 月起，每天的活水鱼虾交易量比往年缩减，南美白对虾亦是如此；三是高品质的斑节对虾和日本对虾的交易量基本维持稳定，尤其是高品质的日本对虾经常会出现断货状况。

整体而言，从 2023 年下半年至 2024 年上半年，市场交易量价比预期的要低，产业变革跟不上市场恶卷的步伐，虾企现金流危机愈

发严重，市场规模可能会进一步萎缩，中国对虾产业将会从“黄金三十年”步入“持续低迷期”，存量市场有太多问题需要消化和调整，尤其是重资产的企业很难果断地从存量市场中抽身出来，全力以赴进入增量市场。

三、产业结构性失衡，挤压虾企生存空间

（一）由于进口冻虾冲击与终端消费萎缩，双重压力下，出现短期内对虾产业供过于求，产业出现结构性失衡，2023 年下半年起出现活鱼活虾消费需求缩减（主要是酒店消费），2024 年上半年对虾种苗业的情况亦是如此，饲料业和动保业的情况，在三四年前已显现苗头，2024 年宏观经济形势让危机集中爆发、问题严重性更为显突。

（二）全球经济放缓导致出口乏力，中美贸易战叠加疫情与局部地域冲突导致经济萧条、消费力下降，这些因素会持续影响中国对虾产业的恢复与发展。

（三）中国对虾产业的最核心问题在于，企业与行业并没有在“黄金三十年”的发展红利中完成迭代升级，形成良性发展机制，仍然处于技术创新匮乏困境中，行业整体运营水平与效率仍处于初级阶段。

（四）市场进一步萎缩，而资产包袱重、组织臃肿、人员冗余等现实问题导致对虾企业运营成本越来越高，企业无法从泥潭中脱身出

来进行企业变革与创新发展，生存空间愈发堪忧，更加无力在新赛道中谋求发展机会。

（五）习惯性同质化竞争导致危机集中爆发，同质化竞争是中国对虾产业旧疾，以往同质化只是给企业竞争造成影响，而进入中场低迷期以来，同质化累积危机开始集中爆发。市场无法容下过多同质化企业，各领域将会有部分企业面临出局风险，同时，同质化导致的恶性竞争会持续腐食行业的健康发展，导致其他企业在开辟新赛道、谋求创新发展方面心存顾虑而止步观望。

（六）产业低迷，导致企业经营压力大，行业性悲观情绪进一步影响到产业链上下游的资金投入与现金流量，资金流出愈发严重，现金流不足将会成为压垮企业的最后一根稻草。

四、在危机中育新机，在变局中开新局

任何行业产业，都经历过从萌芽孕育期、快速发展期、稳定期以及转型升级期。产业危机最为严重之时，正是开始孕育甚至萌发新芽之前奏、开始出现新赛道之时。变化是永恒不变的真理，只有变化，才会出现更好的新局面，促进产业可持续发展。在中国对虾产业中，已经有部分先知先觉企业，在三五年前细分领域开辟全新赛道，有的甚至在十多年前已进行全新尝试，他们在各自领域都已取得不俗业绩。

在危机中育新机，并谋求较大发展机会的

对虾企业中，澳华当属首屈一指。当年澳华从畜牧业转到水产业，早期在常规虾料行业中进行试水但效果不甚理想，之后欲在对虾种苗领域打开缺口，仍然无功而返，最后以投放市场“虾安康”一款产品在全新细分市场中一战成名，成为虾料行业的一颗新星，并引发诸多大企业争相效仿，其近年推出之“虾奶粉”，依然取得重大成功，这就是最好的佐证。

近三五年中，虽然行业处于低迷状态，但却有一些企业开始成功创业并每年量利倍增，并不断扩大产能。同时有些新产品、新原料、新技术开始在各自领域获得远远超越行业的增长率 and 经济效益。以下若干实践案例足以说明一切：

1. 山东海博推出“熟化虾料”，并在北方工厂化对虾饲料市场中取得成功之后，并于2020年在江苏盐城投资第二家工厂，扩大产能来开始谋划南方对虾饲料市场；

2. 江苏铭治着力于小棚虾与河蟹饲料市场，短短五年中逆势发展，从北到南不断发展壮大，至今投资三个饲料生产企业，并在水产产业园投资运营取得重大进展，成为行业一颗冉冉升起的企业；

3. 广东东腾饲料在虾料企业强者林立的湛江市，在高位池对虾饲料市场中不但站稳脚跟，并获得优于竞争对手的市场增长与效益增长，同时在同行产能过剩的情况下，继续投资建设第二个饲料工厂；

4. 江苏华实是中国水产动保行业的一个奇迹，在 2023 年初产品上市，通过电商渠道在短短几个月时间里，打造出爆品“纳米银”并当年实现销售额高达 4000 多万元，创造出水产动保行业全新的营销模式，给水产饲料与动保企业提供一个如何通过互联网平台来解决渠道成本、销售成本的高效解决方案；

5. 在对虾动保行业普遍通过不断降价促销以缓解市场下行压力之时，礼蓝（拜耳）水产动保反而逆势而上，销量显示爆炸式增长，再次证明在复杂多变的行业低迷期，惟一技术领先才是真正的核心竞争力；

6. 海盟模式曾经风靡一时，从苗种、检测、动保、饲料、渔机到养殖基地托管式运营管理与技术服务，快速驱动其对虾动保与虾苗销售；其大数据分析和水产全产业链服务平台，颠覆了行业对服务营销的认知与定义；

7. 在对虾饲料由于市场竞争而出现降价降质之际，南极磷虾凭借其强大的营养价值和抗氧化能力，一举两得解决了长期存在的日本对虾营养问题以及育成率低问题，让对虾养殖业充分体验了“降本增效”远不如“高质高效”，通过好产品提高对虾品质，实现更好效益；

8. 虾青素快速推广与应用，是南极磷虾之后给行业提供的另一个关于养殖动物健康度的解决方案。从化学合成虾青素，到红法夫酵母、雨生红球藻，再到现在的生物工程合成虾青素，虾青素行业在快速迭代发展，再次证明了在水

产营养领域中，动物健康远比原料替代予降低成本意义更为重要。

五、坚守定位，回归本源

（一）大分化时代对虾产业最显著的趋势就是分化加剧，所以要寻求当前破局之道，首先要提高认知，要充分理解目前环境下的分化：

1、创新与非创新的分化；

2、头部企业、集团化公司与中小企业的分化；

3、专业化与产业融合发展的分化；

4、新兴赛道与传统渠道的分化；

（二）大分化时代最重要的是“定位”，在对虾产业“黄金三十年”里，定位不清晰仅仅是业绩和发展速度受到影响，而进入“低迷期”，企业定位将决定其生死存亡。企业没有定位或者定位不清，将无法在短时间内积累优势，形成品牌效应，中场低迷期如若“定位”缺失，企业将在下半场迷失方向，陷入更大的困境。

（三）并非所有的企业都有第二增长曲线

第二增长曲线的设想，大概有两种可能性：其一是原有的市场前景不好，企业伺机开辟新的赛道，其二是对虾产业突然爆发导致对对虾市场需求突然加大。这两种情况对于大多数虾企而言，可利用的机会并不大。一些企业能赶上某一细分市场的浪潮，但这并不能作为其他企业开辟第二增长曲线的直接参照，因为这一

机会的本质并非来自于主动布局，而仅是被动响应。

真正有价值的启发是立足于当下，做优做强自己的核心竞争力，一旦风口真正来临之际，才有能力和可能性抓住机会。进取型的战略布局与新赛道之开辟，应该在顺境之下完成，若是因应对当前之困境而轻易改变企业定位与竞争赛道，则是万万不可取的。

（四）产业转型期，业内精英往往呼吁回归本源。本源就是以需求为导向，当下对虾产业的供求关系其实并不复杂，供给方面是低质量供给过剩，高质量供给不足。在需求方面则是表层需求释放泛滥，而深层需求却被长期搁置。

（五）中国对虾企业当务之急是如何短时间内快速提升其经营管理效率。行业风险越大、市场竞争越激烈，企业就越要重视运营效率。

（六）几乎大多数对虾企业一路走来，习惯于“东施效颦”，习惯于一拥而上去扎堆热点市场、开发热点产品，导致优质市场很快就竞争白炽化而变成“一地鸡毛”。优秀的企业往往既能规避全面开发新产品、新市场、新赛道而带来的市场风险和财务压力，亦能快速占领市场、提升盈利能力，这亦是其近年能有良好市场表现与经营效益的不二法则。经营效率变慢意味着企业出局风险加大。

六、以终为始，久久为功

中国对虾企业在“黄金三十年”当中，已习惯于横向比较、习惯于研究竞争对手、习惯于寻找对标企业，高度缺乏到产业链上下游以及消费终端去深入调研和深度分析，习惯于汇总市场表层需求而缺乏对深层需求的发掘与研究。在“持续低迷期”，为了更好的实现企业转型升级，企业当下最为迫切之事，就是以终为始走出来了解终端需求发生了何种变化，以终为始确定企业最终发展目标，精准确定适合自己的企业定位；必须要从习惯于依赖外力到立足自身革新之转变，因为市场变化已成不可逆转之定局；必须要从急功近利的机会主义中走出来，以长期主义者心态来提升企业综合竞争力，真正夯实企业核心竞争力。惟有如此，才能更好的度过已经到来的“持续低迷期”，才能有机会去迎接即将到来的“运营时代”。

吃鳗鱼 就选鳗鱼皇后

鳗鱼皇后是以蒲烧鳗鱼为主营的高端品牌。

拥有雄厚的加工实力，从养殖、起料

工艺、冷冻及物流运输全程严苛质保。

二十多年来，鳗鱼皇后产品

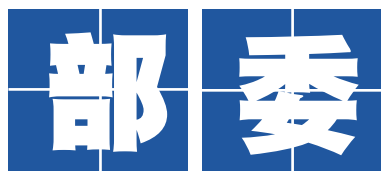
远销日本欧美等国家。

鳗鱼经88小时流水净化去腥

24道蒲烧工艺制成。

鳗鱼皇后
QUEEN EEL

鳗鱼皇后-不添加防腐剂，引导鳗鱼文化，改善国人饮食健康，
为广大消费者提供安全、放心、天然、美味的健康食品。
微波加热，快捷方便，营养健康，美味即来！



政策通报

农业农村部

发布 2023 年全国渔业经济统计公报

2024 年 7 月 5 日，农业农村部发布 2023 年全国渔业经济统计公报。2023 年渔业经济持续向好，水产品产量稳步增长，市场成交额双增，价格保持平稳，水产品贸易逆差持续，渔民收入保持增长。据统计，全国渔业经济总产值 32669.96 亿元，其中，渔业产值 15957.35 亿元，渔业工业和建筑业产值 7018.84 亿元，渔业流通和服务业产值 9693.76 亿元。渔业生产产值中，海洋捕捞产值 2488.91 亿元，海水养殖产值 4638.84 亿元，淡水捕捞产值 276.70 亿元，淡水养殖产值 7863.03 亿元。

农业农村部

部署 2024 年海洋伏季休渔联合交叉执法行动

2024 年 6 月 27 日，农业农村部印发《关于开展 2024 年海洋伏季休渔联合交叉执法行动的通知》，决定在沿海各省份开展 2024 年海洋伏季休渔联合交叉执法行动（以下简称“交叉执法行动”），并同步开展基层渔政执法工作调研。交叉执法行动明确了组织暗查暗访、重点海域巡查、渔港码头检查、基层执法调研等四项主要任务，于 8 月 16 日前完成。

农业农村部

开展 2024 年农业品牌精品培育工作

5 月 28 日，农业农村部印发《关于开展 2024 年农业品牌精品培育工作的通知》，对 2024 年农业品牌精品培育有关工作的工作目标、培育条件、培育措施等作出具体部署。《通知》明确，2024 年将在前两年重点培育品类基础上，综合产业规模、品牌基础、市场消费和国内外影响力等因素，重点培育水产品在内的 32 个品类的区域公用品牌。

农业农村部

发布《关于履行〈国际防止船舶造成污染公约〉相关要求的通知》

国际海事组织海上环境保护委员会第 79 届会议通过了《国际防止船舶造成污染公约》附则 V（以下简称《公约》）的 2022 年修正案，对部分内容进行了调整。为履行《公约》要求，防止船舶垃圾污染海洋环境，促进海洋渔业持续健康发展，2024 年 6 月 20 日，农业农村部渔业渔政管理局印发《关于履行〈国际防止船舶造成污染公约〉相关要求的通知》，要求各级渔业渔政主管部门高度重视并认真做好《公约》履约和宣贯工作，督促各船东及早采取措施，落实好《公约》相关要求，做到负责任捕捞生产，维护中国负责任渔业大国形象。

国家市场监督管理总局

发布《水产制品生产许可审查细则》（征求意见稿）

为规范指导水产制品生产许可工作，加强水产制品质量安全监管，市场监管总局组织起草了《水产制品生产许可审查细则（征求意见稿）》，将冷藏水产制品纳入生产许可审查范围，调整后的水产制品共 8 个细类，覆盖我国全部水产制品产品品种。重点对采购管理及进货查验记录制度、生产过程控制制度、检验管理及出厂检验记录制度、运输和交付管理制度、食品安全追溯制度、食品安全自查制度、不合格品管理及不安全食品召回制度、食品安全防护制度、清洗消毒制度、原料供应商审查制度、废弃物存放和处置制度、文件管理制度进行了细化。

中央网信办等四部门

发布《2024 年数字乡村发展工作要点》

2024 年 5 月，中央网信办、农业农村部、国家发展改革委、工业和信息化部联合发布《2024 年数字乡村发展工作要点》，部署了 9 个方面 28 项重点任务，要求以信息化驱动引领农业农村现代化，促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足，为加快建设网络强国、农业强国提供坚实支撑。



全球

联合国粮食及农业组织发布 2024 年版《世界渔业和水产养殖状况》报告

2024 年 6 月 7 日，联合国粮食及农业组织发布 2024 年版《世界渔业和水产养殖状况》报告并指出，全球渔业和水产养殖产量再创新高，水产养殖动物类产量首次超过捕捞渔业动物类产量。报告显示，2022 年全球渔业和水产养殖总产量激增至 2.232 亿吨，比 2020 年增长 4.4%；其中水生动物产量为 1.854 亿吨，藻类产量为 3780 万吨。

2024 年鱼粉和鱼油产量呈积极趋势

2024 年秘鲁中北部捕鱼区的第一个鳀鱼捕捞季于 6 月结束，完成了超过 98% 的配额。秘鲁平均每年约占全球鱼粉供应量的五分之一，海洋原料行业认为这对渔业和饲料行业来说是一个非常积极的迹象。在 2024 年前 5 个月，IFFO 报告分析的国家和地区（包括秘鲁、智利、丹麦 / 挪威、冰岛 / 北大西洋、美国、非洲各国、西班牙）累计鱼粉产量与 2023 年

同期相比增长了 40%。秘鲁供应的同比大幅增长是这一积极趋势的主要因素。鱼油方面，截至 2024 年 5 月，再次受到秘鲁供应增加的推动，鱼油累计产量同比增长约 10.8%。

美洲

美国：公布进口虾反倾销税，厄瓜多尔税率超 10%，印尼超 6%

据美国商务部（DOC）5 月 23 日公布了厄瓜多尔和印尼进口虾反倾销税，其中南美虾皇（Songa）公司要被征缴 10.58% 初步税率，要求进口商垫付保证金。厄瓜多尔最大虾企桑塔（Industrial Pesquera Santa Priscila）反倾销税率为 1.54%，低于最低限额，不要缴纳保证金。其他厄瓜多尔公司税率与虾皇公司一致，在 10.58%，需要缴纳保证金。印尼生产商税率也相继发布，Bahari Makmur Sejati (BMS) 公司不需征缴反倾销税，First Marine Seafoods/Khom Foods 和其他印尼出口商将被征收 6.3% 的初步税率。最终反倾销和反补贴税率将在 2024 年 10 月 4 日公布，已缴纳保证金的商家可多还少补。此前，针对厄瓜多尔、印尼、印度和越南的反补

贴税从 4 月 1 日起生效, Songa 反补贴税为 1.69%, Santa Priscila 及其他厄瓜多尔公司税率为 2.89%; 印尼 BMS 税率为 0.39%, First Marine 税率为 0.71%。印度公司税率在 2.84% 至 4.72% 不等, 越南 Thong Thuan 税率为 196.41%, 其他越南公司税率为 2.84%。

阿根廷: 鱿鱼出口强劲, 带动渔业出口大幅增长

根据阿根廷农业、畜牧业和渔业部的统计数据, 4 月, 阿根廷渔业出口量额同比大幅增长, 出口量达 42290 吨, 同比增长 81%, 出口额 1.59 亿美元, 同比增长 65%。阿根廷鱿鱼、无须鳕和红虾出口量创下新高, 带动渔业出口整体性增长。其中, 4 月阿根廷鱿鱼出口量达到 23599 吨, 同比增长 214%; 出口额 6080 万美元, 同比增长 251%, 均价同比上涨 12% 至 \$2.58/kg。中国是阿根廷最大的出口市场, 销量在 10642 吨, 占出口量的四分之一左右。新加坡和西班牙位列第二、三位, 销量分别为 5242 吨、4454 吨。韩国、美国位列第四、五位, 销量分别为 3716 吨、2104 吨。

亚洲

海关总署: 允许符合相关要求的阿联酋食用水生动物进口

海关总署公告, 根据中国相关法律法规和中华人民共和国海关总署与阿拉伯联合酋长国气候变化和环境部关于阿联酋食用水生动物输

华检疫和卫生要求的规定, 2024 年 6 月 20 日起, 允许符合相关要求的阿联酋食用水生动物进口。

海关总署: 允许符合相关要求的波兰野生水产品进口

海关总署公告, 根据中国法律法规和中华人民共和国海关总署与波兰共和国农业和农村发展部有关波兰输华野生水产品的卫生要求规定, 2024 年 7 月 4 日起, 允许符合相关要求的波兰野生水产品进口。

第十四届金砖国家农业部长会议在莫斯科召开

当地时间 6 月 28 日, 第十四届金砖国家农业部长会议在莫斯科召开, 会议围绕农业可持续生产、农产品贸易等议题进行深入交流。农业农村部副部长马有祥率团出席并作主题发言。马有祥表示, 中国政府始终坚持生态优先、绿色发展, 通过强化顶层设计、注重创新驱动、加强乡村建设以及高质量对外开放等, 挖掘农业生产潜力和提高韧性。中方愿同各方一道, 进一步深化金砖国家农业合作, 为保障金砖国家和全球粮食安全积极作为。一是夯实合作基础。围绕《金砖国家粮食安全战略》, 细化内容, 创新模式, 开展务实合作。二是强化政策协同。进一步加强合作协同, 增强整体合力, 维护好新兴市场、发展中国家和全球的发展利益。三是着力合作共赢。坚决维护以 WTO 规则为基础的多边贸易体制, 促进农产品贸易投资自由化、便利化, 稳固农产品供需体系, 保障农产品产业链供应链稳定安全畅通。

中韩联合举行 2024 年渔业资源增殖放流活动

6月19日，2024年中韩渔业联合增殖放流活动在韩国京畿道华城市举行。双方共向黄海放流小黄鱼、大泷六线鱼、真鲷、绿鳍马面鲀、许氏平鲉、梭子蟹等水生生物近430万尾，超过了此前四次联合增殖放流活动的总和。2018—2023年，双方联合开展了四次联合增殖放流活动，累计向黄海放流水产苗种超过360万尾，推进了渔业产业的可持续发展，促进了广大渔民的致富增收。

中越联合举行 2024 年北部湾渔业资源增殖放流活动

5月9日，2024年中越北部湾渔业资源联合增殖放流活动在广西壮族自治区东兴市北仑河口举行。双方共向北部湾放流黑鲷、真鲷、斜带石斑鱼、紫红笛鲷、长毛对虾、拟穴青蟹和中国鲎等水生生物1.28亿尾（只），创历次中越联合增殖放流苗种数量之最，将带动中越两国各领域渔业务实合作，共同提升区域渔业可持续发展水平，为将北部湾打造成和平之湾、友谊之湾、合作之湾贡献渔业力量。

越南：金枪鱼出口强劲已成为世界第五出口大国

十年前，越南在世界金枪鱼出口国排名中仅排名第八，但到2023年，越南已成为第五大金枪鱼出口国，仅次于泰国、厄瓜多尔、西班牙和中国。2024年前5个月，越南金枪鱼出口总额累计已超过3.86亿美元，同比增

长22%。在此期间，金枪鱼罐头产品增长了41%，其他加工金枪鱼增长12%，冷冻金枪鱼肉和腰肉增长7%，新鲜、冷冻和干金枪鱼的出口增长近三倍。与2023年同期相比，越南金枪鱼对大多数市场的出口量均有所增加。特别是美国和欧盟市场，分别占越南金枪鱼出口总额的37%和23%，增幅分别为22%和36%。此外，对以色列、俄罗斯和韩国的出口增幅也十分显著，分别达到了55%、70%和76%。

欧洲

挪威：三文鱼市场份额下降，加拿大异军突起，法罗增长显著

据海关总署统计，2024年第一季度中国进口了22534吨冰鲜大西洋鲑，同比增长16.5%。然而，挪威三文鱼销量逆势下滑，进口量从2023年同期的9716吨下降至9083吨，市场占有率从50%下降至40%。同时，法罗群岛三文鱼销量大幅增长，一季度进口量从932吨增长至1,966吨，增幅超过100%；加拿大三文鱼销量从2023年同期的1.02吨增长至590吨。

金汤酸菜鱼

简单快捷，秒变大厨

洋妹妹
FRESH FISH



产品规格: 419g*20包/箱

250g黑鱼片、80g老坛酸菜、80g老坛酸菜调料包、
6g混合蔬菜包、3g芝麻包



主营产品:

免浆黑鱼片、脆雕鱼片、脆肉鲩鱼片、
金汤酸菜鱼、开背海鲈鱼、调味金鲳鱼



联系电话: 彭总 13926186905 蒋总 18126599231 向总 13802490984



2024 年第一次国家农产品质量安全例行监测总体合格率为 98%

2024 年 5—6 月，农业农村部组织开展了 2024 年第一次国家农产品质量安全例行监测工作，抽检蔬菜、水果、茶叶、畜禽产品和水产品等 5 大类产品 7835 批次样品，涉及 104 个品种和 135 项参数，总体合格率 98%，同比上升 0.5 个百分点。抽检的水产品中，对虾、鳙鱼、克氏原螯虾全部合格，鲢鱼、乌鳢、鲤鱼、草鱼、罗非鱼合格率分别为 98.9%、98.7%、98.1%、97.9%、97.8%。

来源：农业农村部

湖北省召开水产养殖重点品种药物残留突出问题攻坚治理推进会

2024 年 6 月 3 日，湖北省农业农村厅召开湖北省水产养殖重点品种药物残留突出问题攻坚治理推进会。会议认为，2024 年水产品“六条鱼”药物残留问题攻坚治理是农业农村部部署的农产品质量安全攻坚与治理的重点，也是国务院食品安全评议考核的重要内容。要聚焦鳊鱼、大口黑鲈、鲫鱼、乌鳢、黄鳝和牛蛙等 6 个重点品种，坚持产管并举、综合施策，突出重点地区、重点时节、重点问题，压实属地责任，确保攻坚治理工作取得扎实成效。

来源：湖北省农业农村厅

海南省举行 2024 年水产品质量安全专题培训

2024 年 5 月 17 日，由海南省农业农村厅主办、海南省水产品质量安全检测中心承办的 2024 年海南省水产品质量安全专题培训在海口举行，培训重点围绕水产品质量安全抽检涉及到的法律法规、抽样及注意事项、检测结果确认程序、不合格产品执法处理及典型案例进行讲授。

来源：海南省农业农村厅

辽宁省盘锦市开展水产品质量安全执法检查

2024 年 5 月，辽宁省盘锦市农业综合行政执法队对全市部分水产养殖企业进行执法检查。此次行动督导检查了 4 家大洼区、盘山县水产苗种生产及河蟹养殖单位，重点检查“三项记录”填写情况、养殖投入品使用情况，同时要求企业要加强管理，把控生产风险，从源头上杜绝水产品质量安全事故的发生。通过此次执法检查，进一步提高了养殖单位生产主体责任意识，确保全市百姓“舌尖上的安全”。

来源：辽宁省农业农村厅

辽宁省本溪市完成省级产地水产品质量安全监督抽检工作

2024 年 5 月 13—14 日，辽宁省农业农村厅对本溪市南芬区、本溪县、桓仁县 85 家水产养殖户进行随机抽样，共抽取 60 份样品(虹

鳊鱼 30 份、鲟鱼 20 份、鲤鱼 10 份)。重点检测氯霉素、孔雀石绿、硝基呋喃类、氧氟沙星、培氟沙星、诺氟沙星、洛美沙星等国家禁用药物。工作人员严格按照抽样规范,现场进行信息录入、制样、样品保存等操作,顺利完成此次抽样工作。此次抽检工作,有效地促进了本溪市水产养殖场(户)规范合规使用兽药,杜绝违规违禁投入品的使用,切实保障本溪市产地水产品质量安全和人民群众的身体健康。

来源:辽宁省农业农村厅

江苏盐城开展经营性垂钓场所水产品质量安全“联动执法周”活动

2024 年 5 月,江苏省盐城市农业综合行政执法监督局在全市范围内组织开展经营性垂钓场所水产品质量安全“联动执法周”活动。行动中,执法人员对全市经营性垂钓场所开展拉网式排查,详细登记垂钓场所的基本信息、垂钓品种和鱼种来源等信息。按照“悬挂一块告示牌、张贴一张明白纸、签订一份承诺书”的要求,向经营者和垂钓人员宣传水产品质量安全法律法规,发放垂钓相关宣传资料,宣讲典型案例,制作告示牌,引导垂钓人员不使用添加违禁药物的窝料、饵料。并对垂钓场所的投入品使用、生产经营台账和安全生产情况进行重点检查,发现垂钓场所普遍未建立生产经营台账、投入品仓库摆放凌乱、未设置警示标语等情况,已责令经营者现场整改。

来源:江苏省盐城市农业农村局

甘肃省兰州市完成 2024 年国家水产品质量安全例行监测抽样工作

5 月 15 日,农业农村部渔业环境及水产品质量检验检测中心在兰州对甘肃省开展水产品质量例行监测工作。在兰州市渔业技术推广中心、

城关区动物卫生监督所、东湖市场监督管理所工作人员的配合下,工作组先后在张苏滩水产品批发市场、龙泰海鲜水产市场开展抽样。共抽取黄鳝、克氏原螯虾、乌鳢、鳊鱼、大口黑鲈、鳙鱼、对虾、草鱼、鲤鱼、鲫鱼、鲢鱼等样品 19 个。工作组对样品进行前期处理,封装带回。下一步,兰州市渔业技术推广中心将重点加强兰州市地产水产品质量安全例行监测(风险监测)工作,结合水产养殖规范用药科普下乡活动和水产养殖用药减量活动的开展,宣传引导水产养殖户科学规范用药。

来源:甘肃省兰州市农业农村局

安徽省宣城市开展水产养殖尾水和水产品质量安全风险监测工作

2024 年 6 月,安徽省宣城市渔业管理服务中心组织开展了 2024 年水产养殖尾水抽样检测工作,检测范围覆盖了全市 7 个县市区,共采集水产养殖尾水 32 个,为做好“六条鱼”水产品质量安全专项整治工作,宣城市渔业管理服务中心重点围绕鳊鱼、鲫鱼、鲈鱼、乌鳢、黄鳝、牛蛙等“六条鱼”进行了抽样,共抽取 12 个样品,并委托有资质的第三方检测公司进行药残检测,主要检测氯霉素、孔雀石绿、硝基呋喃类代谢物、地西泮,及可用药环丙沙星和恩诺沙星(要执行休药期制度)等。抽样过程中,市县两级渔业部门渔技人员还积极向养殖主体宣贯《安徽省水产养殖业水污染物排放标准》,发放《水产养殖用药明白纸 2022 年 1、2 号》等宣传资料,指导养殖主体规范用药和落实好汛期水产养殖防范应对措施,合理控制养殖密度,实施生态养殖模式;要求开展垂钓业务的水产养殖主体引导垂钓人员不使用非法添加地西泮和来历不明的窝料饵料,宣传文明垂钓行为。

来源:安徽省宣城市农业农村局



| 美洲

美国对中国部分水产品实施自动扣留

近日，美国 FDA 网站更新了进口预警措施（import alert），其中，对中国部分水产品实施了自动扣留，详情如下：

预警编号	发布日期	产品名称	不合格项目
16-124	2024-5-2	罗非鱼	氯霉素
16-105	2024-5-2	水产品	腐烂
16-39	2024-6-6	海产品	未经李斯特菌检测
16-129	2024-6-12	海产品	检测出硝基呋喃
18-50	2024-6-16	双壳贝类	未经检测
16-127	2024-6-17	甲壳类	未经氯霉素检测
16-74	2024-6-24	腌制水产品	未去除内脏、未经检测
16-81	2024-6-26	水产品	检测沙门氏菌

来源：美国食品药品监督管理局

| 亚洲

日本通报中国出口水产品不合格情况

2024 年 5-6 月，日本厚生劳动省更新输日食品违反日本食品卫生法情况，通报中国 6 批次水产品不合格。具体通报内容如下：

序号	发布日期	品名	制造者	生产国	不合格内容	担当检疫所	输入者	备考
1	5 月 27 日	无加热摄食冷冻食品：冷冻乌贼类制品(焼きイカ)	QINGDAO YIZE FOOD CO.,LTD	中国	检出 细菌总数 9.2×10 ⁵ /g	東京	株式会社 すが辰	自主检查

序号	发布日期	品名	制造者	生产国	不合格内容	担当检疫所	输入者	備考
2	6月5日	其他水产制品：冷冻虾丸（FROZEN SHRIMP BALLS 冷凍蝦丸（蝦团子））	BIJIA MOUNTAIN FOOD LIMITED IN JINZHOU	中国	大肠菌群 阳性	横浜	友盛貿易株式会社	自主検査
3	6月5日	其他水产制品：冷冻鱼籽鱼丸（FROZEN FISH ROE BALL 魚卵入魚团子）	BIJIA MOUNTAIN FOOD LIMITED IN JINZHOU	中国	大肠菌群 阳性	横浜	友盛貿易株式会社	自主検査
4	6月5日	其他水产制品：冷冻墨鱼丸（FROZEN INK FISH BALLS 冷凍墨魚丸（イカ团子））	BIJIA MOUNTAIN FOOD LIMITED IN JINZHOU	中国	大肠菌群 阳性	横浜	友盛貿易株式会社	自主検査
5	6月5日	其他水产制品：冷冻黄金墨鱼丸（FROZEN PRE-FRIED INK FISH BALLS 冷凍黄金墨魚丸（イカ团子揚げ））	BIJIA MOUNTAIN FOOD LIMITED IN JINZHOU	中国	大肠菌群 阳性	横浜	友盛貿易株式会社	自主検査
6	6月5日	其他水产制品：冷冻鱼肉肠（FROZEN QUALITY FISH SAUSAGE 冷凍膳食腸（五目魚肉ソーセージ））	BIJIA MOUNTAIN FOOD LIMITED IN JINZHOU	中国	大肠菌群 阳性	横浜	友盛貿易株式会社	自主検査

来源：日本厚生劳动省

韩国通报中国出口水产品不合格情况

2024 年 5-6 月，韩国通报中国 2 批次水产品不合格。具体通报内容如下：

发布日期	处理机构	产品类别	产品名称	韩语产品名（英语）	制造商 / 出口公司	违反内容	标准	结果	保质期
2024.05.28	京仁厅	加工食品	冷冻调味鱿鱼串 40g	냉동조미오징어꼬치 40g SEASonED SQUID	FUJIAN HEFENG FOOD TECHNOLOGY CO.,LTD.	菌落总数超标	n=5, c=2, m=1000000, M=5000000	1600000, 6100000, 5400000, 11000000, 8800000	2024-04-17 ~ 2025-04-16, 2024-04-18 ~ 2025-04-17
2024.05.29	京仁厅（机场）	加工食品	调味明太鱼	조미명태 SEASonED DRIED ALASKA POLLACK	YANBIAN HAOZHIWEI AQUATIC PRODUCTS PROCESSING CO.,LTD	菌落总数超标	n=5, c=2, m=100000, M=500000	650000, 1600000, 120000, 530000, 450000	2024-04-29 ~ 2025-10-28

来源：韩国食品药品安全部

菲律宾制定进口水产品相关法规

近期，菲律宾农业部发布了 2 项水产品相关法规，主要内容为：

（1）2024 年 4 月 1 日，菲律宾农业部签发了 2024 年第 14 号备忘录通函，因发现数起以罐头加工等食品生产用途申请的进口农产品卫生和植物检疫许可证（SPSIC），其进口的冻巴浪鱼、鲭鱼和鲳鱼等水产品违规流入了农贸市场，菲律宾农业部决定暂停冻巴浪鱼、鲭鱼和鲳鱼用于罐头、加工和企业买家的 SPSIC 签发，供罐头加工的冻鲭鱼在提供材料的基础上可以例外，其进口量应基于前一年罐头产品产量，可额外增加 10% 作为缓冲，同时要求所有进口鱼类以清晰易读的字体标注“仅用于罐头加工，而非出售或分销至农贸市场”，该法规将于公布后第 15 天生效，并将持续有效至以书面形式撤销；

（2）2024 年 4 月 23 日，菲律宾农业部签发了 2024 年第 17 号备忘录通函，制定了 2024 年度 25000 吨供农贸市场销售的进口水产品配额实施指南，规定了可参与申请 SPSIC 的进口商条件、配额分配原则、使用期限和向菲律宾渔业与水产资源局（BFAR）提交进口报告的要求，进口商应从非 IUU 捕捞的合法供应商采购，并严格遵守法律法规和食品安全标准，不得转让配额，该法规将立即生效。

来源：菲律宾农业部

| 澳洲

澳大利亚通报中国出口水产品不合格情况

2024 年 5 月，澳大利亚农业、渔业和林业部更新进口食品违规情况，通报中国 5 批次水产品不合格。具体通报内容如下：

序号	违规日期	产品描述	厂家	违规类型	检测结果	标准
1	2024/4/2	酸菜鱼片	Synear Food Co., Ltd.	不允许含有 氟喹诺酮类药物	0.006 mg/kg	FSC 1.4.2
2	2024/4/2	黑鱼片	Anjoy Food Group Co Ltd	不允许含有 氟喹诺酮类药物	0.014 mg/kg	FSC 1.4.2
3	2024/4/2	黑鱼片	He's Bengbengyu (Foshan) Ecological Fisheries Development Co., Ltd.	不允许含有 氟喹诺酮类药物	0.010 mg/kg	FSC 1.4.2
4	2024/5/1	海带	Fuzhou HailinFoods Co.,Ltd	碘含量超标	2300 mg/kg	Imported Food Risk Control Act section 3(2)(a)
5	2024/5/1	前期海带 切片	Fuzhou HailinFoods Co.,Ltd	碘含量超标	2000 mg/kg	Imported Food Risk Control Act section 3(2)(a)

来源：澳大利亚农业、渔业和林业部

北洋佳美
Beiyang Jiamei
Seafood



禧美海产®
Seamix
Premium Seafood



大宗

水产品最新价格趋势

资料来源: FAO Globefish 翻译: 王梓



尽管欧盟的经济前景有所改善，但消费者信心依然低迷。在经历了 2021 年至 2023 年的高通胀之后，目前通胀的增长速度正在大幅放缓。但消费者对支出非常谨慎，包括外出度假。

这种低迷情绪对包括被视为经济预期主要指标的对虾在内的水产品的需求影响尤为突出。然而，由于市场上养殖类对虾供给紧缺，对虾价格正在上涨。相比之下，2023 年供给非常有限的头足类水产品目前供过于求，导致该品类大部分水产品价格下滑。

头足类

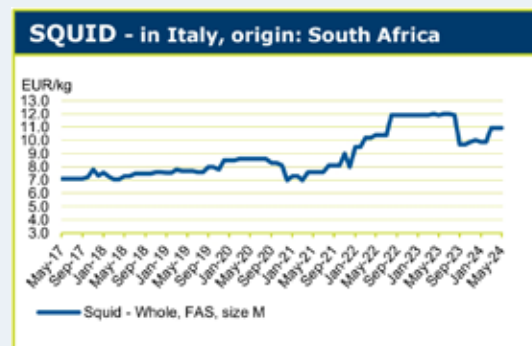


南非产小规格鱿鱼的价格在 5 月已降至 8.4 欧元 / 千克，比 4 月低将近 1 欧元 / 千克。较大规格鱿鱼的价格则保持不变。市场目前处于平衡状态，但需密切关注后续价格走势。

西南大西洋的枪乌贼捕捞季在 3 月初开局良好，上岸量不错。总体而言，夏季消费旺季即将到来，作为欧盟主要市场的西班牙市场库存充足。

爪哇的章鱼捕捞季较为低迷，原材料

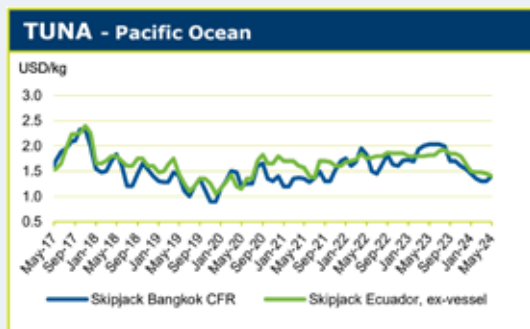
供给主要来自于苏拉威西岛和苏门答腊岛，目前这两个地区的渔获量良好，但由于供给有限，价格将在几周内缓慢上涨。



金枪鱼

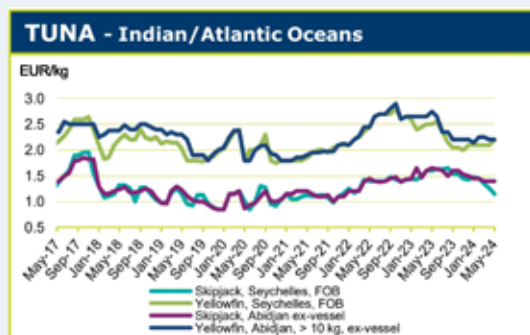


捕捞船对于中西部太平洋的渔获量反馈有高有低。曼谷港的拥堵情况有所缓解，泊位等待时间缩短。随着上岸量的下降，鲣鱼价格有所上涨。成品订单数量仍很可观。



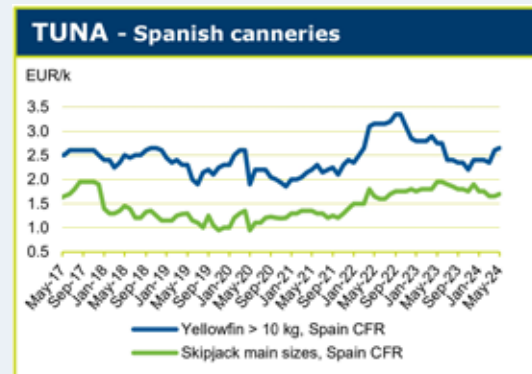
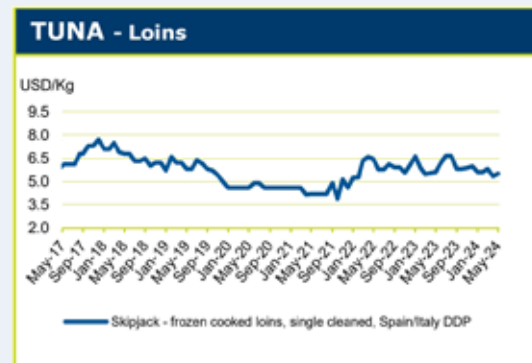
印度洋的渔获情况已改善至中上水平。鲣鱼价格继续下滑，而黄鳍金枪鱼的价格则由于欧洲买家的旺盛需求而持续上涨。

大西洋的渔获情况已改善至中等水平，当地罐头厂称原材料供应不足。因此，与曼谷或马埃等其他市场相比，鲣鱼价格保持在较高水平，黄鳍金枪鱼价格稳定。



东太平洋的渔获情况与4月相同。渔获量良好，大多数罐头厂仍然满仓，只能按照消耗量来补仓。由于运输船卸货时间延长，上岸量已下降至62%。鲣鱼价格已跌破曼谷港的水平，黄鳍金枪鱼价格保持稳定。

欧洲市场对原材料和鱼腩的需求均处于良好水平。鲣鱼、黄鳍金枪鱼以及经过单次清洗和处理的鲣鱼鱼腩的价格均有所上涨。



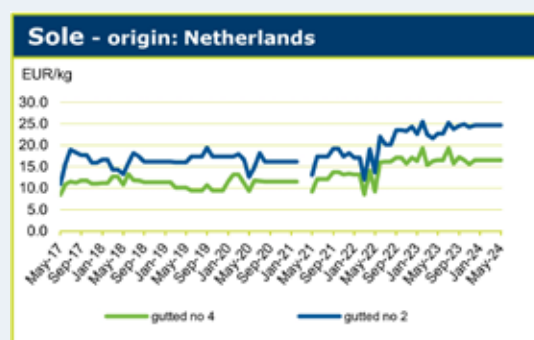


底层鱼类

盐渍鳕鱼的生产商在寻找原材料方面遇到了困难。因此，盐渍鳕鱼价格高企，消费者不愿为此买单。此外，夏季不是腌渍鳕鱼的消费旺季，这也导致了其需求水平较为低迷，预计短时间内不会得到改善。同时，在巴黎伦吉斯 (Marché international de Rungis, 简称 Rungis) 批发市场，新鲜鳕鱼全鱼的价格比上个月低 0.40-0.50 欧元 / 千克。

美国无须鳕捕捞季开局良好，但由于市场上阿拉斯加狭鳕供给充足，所以无须鳕价格仍旧低迷。事实上，4月至5月期间，西班牙市场上美国无须鳕的冷冻前价格下跌了 0.10 美元 / 千克。相反，纳米比亚产

无须鳕的价格在西班牙市场保持稳定。



本月野生鲈鳕类价格非常高，仅一个月就上涨了至少 1 欧元 / 千克。

盐渍鳕鱼目前正处于季节性需求低谷，原材料价格较高，客户持观望态度。



鲑鱼

根据挪威海产局 (NSC) 的数据，2024 年 3 月和 4 月，挪威水产品出口额为 276 亿挪威克朗，与 2023 年同期相比减少了 11 亿挪威克朗。挪威海产局指出，一些野生物种捕捞配额的减少和鲑鱼渔获量的下降是 2024 年水产品出口开局的两大特点。



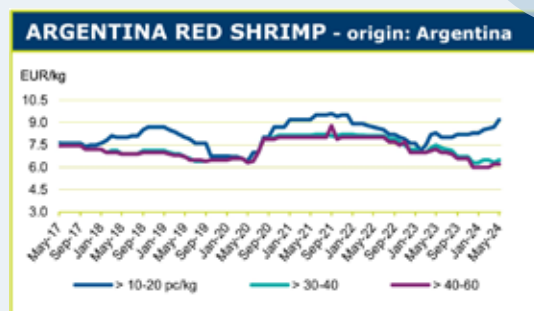
特别要指出的是，2024 年 4 月挪威共出口养殖类大西洋鲑 80126 吨，出口额 99 亿挪威克朗。与 2023 年同期相比，出口量减少了 1%，但出口额增长了 2%。波兰、丹麦和美国是挪威养殖大西洋鲑的三个最重要市场。就产品形式而言，新鲜的养殖类大西洋鲑鱼片占鲑鱼出口量的 22%，而冷冻鱼片的占比稳定在 8%-9%。挪威海产局还称，挪威养殖大西洋鲑的新鲜全鱼价格在 2024 年 4 月创造了 121 挪威克朗 / 千克的历史新高，比此前的最高纪录——2023 年 3 月价格高出 3 挪威克朗 / 千克。

甲壳类



总的来说，印尼产南美白对虾（尤其是大规格的）价格呈上涨态势，中、小规格对虾价格有差异，与上个月相比，变化趋势波动不大，具体取决于地区。在东爪哇，由于美国市场需求旺盛，4月对虾价格上涨，导致美国包装商积极从该地区购买原料。此外，从2022年和2023年的趋势来看，4月通常是对虾的消费旺季。但5月价格已经回落。针对所有美国的对虾供应商征收的反补贴税（CVD）将导致价格大幅上涨。

阿根廷渔船在北部海域的捕捞季即将结束，渔获量极不稳定。同时，阿根廷红虾的捕捞季尚未开始，因此，冷藏库存量较低，导致阿根廷红虾在世界市场的价格一路走高。西班牙市场上大规格阿根廷红虾的价格上涨了0.50欧元/千克，中规格上涨了0.20欧元/千克，而小规格的价格则保持稳定。



与往年一样，本月欧洲的龙虾和蟹类产量呈上涨态势，价格下滑。在伦吉斯批发市场，欧洲龙虾的批发价格在4、5月间下降了4-5欧元/千克。



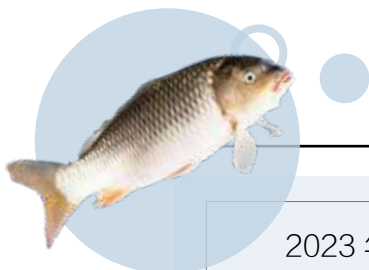
中上层小型鱼类



由北大西洋远洋倡导组织 (NAPA) 委托进行的一项研究指出，如果不停止过度捕捞，大西洋东北部的大西洋-斯堪的纳维亚的鲱鱼种群将面临崩溃的危险。这一问题已存在多年，但沿海国家不顾国际海洋考察理事会 (ICES) 的建议，继续肆意捕捞。事实上，研究人员已经指出，大西洋-斯堪的纳维亚的鲱鱼种群可能距离所谓的生物极限参考点 (Blim) 仅有几年之遥。因此，欧洲的鲱鱼价格正在上涨。

这种传统鱼类可能很快就会从餐桌上消失，尤其是在北欧国家。

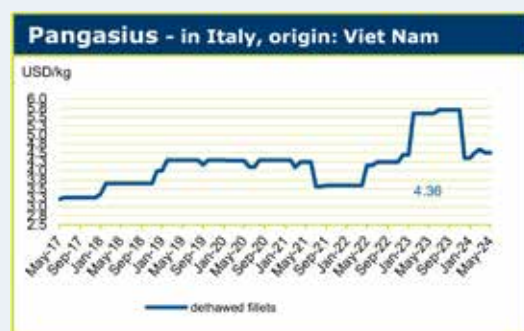




淡水鱼

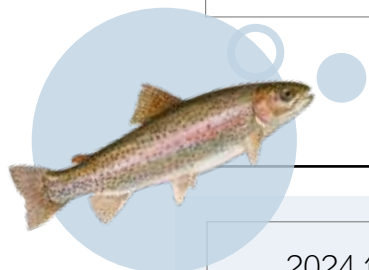
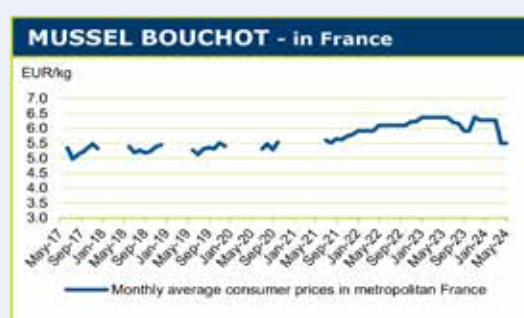
2023 年，欧盟共进口冷冻巴沙鱼 65800 吨，其中 91% 为冷冻鱼片，9% 为全鱼，约 85% 源自越南。另一方面，英国是欧洲最大的冷冻巴沙鱼的单一进口国，进口量稳中有涨。2023 年，英国从越南进口冷冻巴沙鱼共 15700 吨，比前一年增长了 8.76%。2023 年的平均进口价格为 3.88 美元 / 千克，比 2022

年下降了 6.06%。



双壳类

今年西班牙产贻贝的收获季开局良好，使得贻贝价格有所下滑。例如，在西班牙市场上的智利产贻贝整只价格下降了 0.30 欧元 / 千克，半壳下滑了 0.20 欧元 / 千克。



鳟鱼类

2024 年 4 月，挪威养殖类鳟鱼出口增长强劲，达 4177 吨，总出口额 4.85 亿挪威克朗。与 2023 年同期相比，出口量增长了 56%，出口额增长了 51%。4 月养殖类鳟鱼的三个最重要市场分别是乌克兰、美国 and 泰国，其中乌克兰在 4 月

的鳟鱼进口额涨幅最高。根据挪威海产局数据，新鲜养殖类鳟鱼鱼片的价格达到了 161 挪威克朗 / 千克的历史新高，与前一个创纪录月（2023 年 6 月）相比上涨了 5 挪威克朗 / 千克。

海鲈 / 海鲷科鱼类



海鲷的价格持续走强，中小规格鱼的价格从年初的平均 5.00 欧元 / 千克上涨到 5 月的 6.50 欧元 / 千克（西班牙的批发价格）。由于供给充足，中等规格海鲈鱼的平均价格自年初以来下跌了 16%，目前已降至 6.90 欧元 / 千克。大规格海鲈鱼的供给仍旧紧缺，价格存在显著溢价。目前大规格海鲈鱼的价格为 13.80 欧元 / 千克，而大规格海鲷鱼的价格为 6.75 欧元 / 千克。

在过去十年中，意大利市场对海鲈鱼和海鲷鱼的消费量稳步增长，每年消费额可达 5.6 亿美元。这使得意大利成为这两种鱼的最重要市场。这一增长在很大程度上是由进口增加所推进，意大利市场目前占有海鲈鱼和海鲷鱼全球贸易量的 26%，全球贸易额的 23%。长期以来，希腊一直是海鲈鱼和海鲷鱼的主要供应国，近年来土耳其的占比越来越高。2023 年，养殖类海鲈鱼和海鲷鱼总供给的 31% 来自希腊，27.5% 来自土耳其，22.6% 来自意大利本土，其余来自其他地中海国家。土耳其养殖鱼类越来越受欢迎的很大一部分原因可能在于其价格竞争力；2024 年 5 月，土耳其养殖类海鲷（400-600 克 / 条）的价格为 6.50 欧元 / 千克，而希腊产海鲷鱼价格为 7.40 欧元 / 千克，而意大利产海鲷鱼价格则为 13 欧元 / 千克（意大利，批发价格）。



新鲜度、品种偏好和价格仍然是意大利消费者选择的主要驱动因素。鱼贩和超市里的海鲜摊位在水产品消费中处于核心地位，估计有 55% 的水产品以冰鲜形式进行售卖。相比之下，英国和德国的这一比例分别是 30% 和 25%。餐馆也是一个重要的销售渠道，每年到访意大利的 5700 万游客进一步拉动了需求。这些因素对海鲈鱼和海鲷鱼均非常有利，海鲷鱼是意大利消费量最大的品种，而海鲈鱼则排在贻贝和鲑鱼之后，位居第四。最近的消费者洞察研究表明，意大利水产品消费者对增殖产品和认证项目等较新的市场差异化因素兴趣有限。事实上，挪威食品研究所进行的一项研究得出结论，在意大利和西班牙、葡萄牙等其他南欧国家市场，对认证水产品的需求较低，价格差异也有限。

2024 年上半年全国渔业经济形势分析

□ 渔业经济形势分析专家组

今年以来，各级渔业主管部门全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神，深入贯彻习近平总书记重要讲话精神，落实党中央、国务院决策部署，按照部党组工作要求，加强政策支持，强化生产指导，落实支持资金，渔业经济总体保持平稳。1—5 月水产品产量稳步增长，市场成交额双增，价格涨跌互现，出口量增额减，贸易逆差同比缩窄。

一、渔业经济运行总体平稳

（一）水产品产量增长，市场供应充足。1—5 月国内水产品总产量 2427.11 万吨，同比增长 4.20%。其中，海洋捕捞产量 324.40 万吨，同比增长 1.25%。据监测，渔获物以低值杂鱼、杂虾为主，传统经济鱼类资源量仍不容乐观。海水养殖产量 836.83 万吨，同比增长 5.53%。淡水捕捞产量 26.96 万吨，同比下降 0.19%。淡水养殖产量 1238.92 万吨，同比增长 4.22%。

（二）市场成交额双增，价格涨跌互现。据可对比的 45 家水产品批发市场成交情况监测，1—5 月水产品成交额 1121.86 亿元，同比增长 2.40%；成交量 386.59 万吨，同比增长 3.18%。据全国 80 家水产品批发市场数据，1—5 月水产品综合平均价为 25.17 元/公斤，同比下跌 2.97%，比 2019 年同期上涨 6.37%。其中，海水产品 45.86 元/公斤，同比下跌 5.22%，比 2019 年同期上涨 4.64%；

淡水产品 17.23 元/公斤，同比上涨 0.09%，比 2019 年同期上涨 8.79%。

（三）出口量增额减，逆差同比缩窄。

海关 1—4 月数据显示，水产品进出口总量 339.38 万吨，进出口总额 135.65 亿美元，同比分别下降 1.10%、7.31%；与 2019 年相比，分别增长 2.19%、10.50%。其中，出口 125.45 万吨、62.39 亿美元，同比分别增长 6.69%、下降 7.43%；与 2019 年相比，分别下降 8.02%、3.57%。国际大宗商品贸易价格继续下跌，造成出口额量增额减。进口 213.93 万吨、73.26 亿美元，同比分别下降 5.17%、7.21%；与 2019 年相比，分别增长 9.30%、26.18%。贸易逆差 10.87 亿美元，同比缩窄 0.69 亿美元，比 2019 年扩大 4.24 亿美元。

二、需要关注的问题

（一）部分养殖品种出现转养弃养。2023 年，海水南美白对虾和淡水草鱼、加州鲈鱼、乌鳢、斑点叉尾鮰等品种卖难且价格低迷，养殖户出现亏损。2024 年，上述品种的投苗情况不理想。据对广东调研，截至 4 月底，全省近 30% 南美白对虾养殖户转养斑节对虾；超 20% 草鱼养殖户转养鲢鱼；50% 加州鲈鱼养殖户决定弃养；乌鳢投苗量同比下降 70%，近 40% 养殖户转养黄颡鱼或鳊鱼；90% 斑点叉尾鮰养殖户决定弃养。

（二）海水产品（尤其蟹类）

市场价格下滑明显。据对全国 80 家水产品批发市场监测，1—5 月，海水产品综合平均价格 45.86 元 / 公斤，同比下跌 5.22%，其中，梭子蟹、花蟹降幅较大，同比分别下跌 22.36%、17.65%。

2023 年，我国冷冻螃蟹进口量创历史新高，达到 2.5 万吨，进口额跃居全球第三（仅次于美国、日本）。其中，从俄罗斯进口的冷冻帝王蟹和冷冻雪蟹的进口量达到 2022 年的 3 倍多。受国际制裁影响，俄罗斯大量低价海水蟹类产品只能出口到我国，对国内市场造成一定的冲击。

（三）渔业生产投入初现萎缩。1—4 月，渔业固定资产投资额累计值由 2023 年同期的 17.8% 降至 5.5%；水产养殖重点监测品种投种量下降明显，12 个监测品种投种量同比下降 36.58%，其中，大宗淡水鱼下降 38.14%、名优水产品下降 25.27%。据中国饲料工业协会，1—2 月，水产饲料产量同比下降 22.1%，月均产量比 2023 年 12 月下降 26.4%。

（四）洪涝灾害影响渔业生产。2024 年以来，两广地区遭遇多轮暴雨，暴雨引发洪涝灾害，导致溃堤、漫塘，鱼虾逃逸；水质变差、病害频发。截至 5 月底，广东受灾面积 5.5 万亩、经济损失 1.59 亿元，受灾集中在淡水养殖地区韶关、清远和肇庆；广西受灾面积 0.76 万亩、经济损失 6.63 亿元，受灾集中在海水养殖地区钦州、防城港和北海。



（五）出口面临多重不利。美欧不断推行“价值观贸易”和“小圈子”合作，破坏了全球渔业生产及供应链。4 月 17 日，美国决定对我海事、物流和造船业启动 301 条款调查，对我建造船舶靠泊美国港口征收特殊港口费。红海—苏伊士运河通道基本关闭，2023 年 11 月至 5 月 14 日，近 3400 艘船舶被迫改道。水产品贸易企业面临贸易成本飙升、通行效率降低而丧失国际市场竞争力的风险。欧盟升级对俄原料加工品的制裁，2023 年俄原料占我原料进口量的 44.05%，我来进料加工出口面临更多困难。

三、形势展望

6 月 5 日，加拿大率先降息 25 个基点。下半年欧盟、美国降息预期强烈。降息将刺激大宗商品价格上涨。随着猪肉价格企稳回升，大宗淡水鱼价格也将随之走高，被转养弃养的品种价格预计下半年将有明显上涨。全年渔业生产有望保持总体平稳，产量基本稳定。水产品出口下行压力大，进口小幅波动，水产品贸易维持逆差状态。

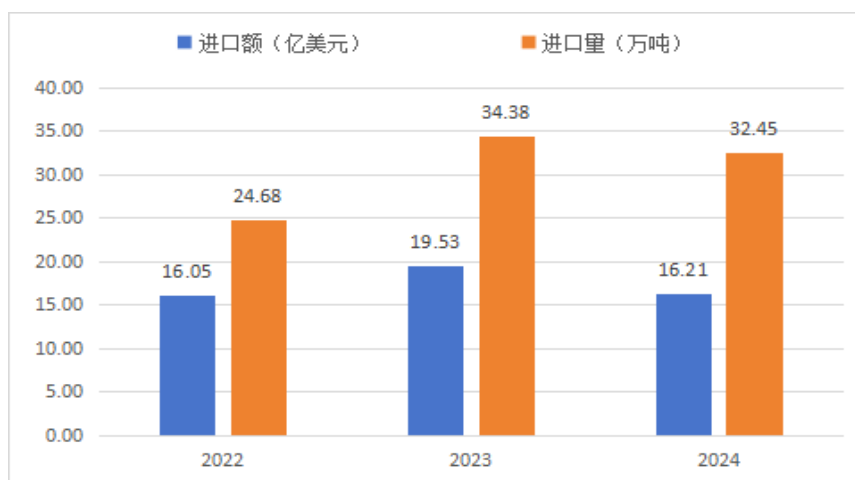
2024 年 4 月中国虾类进口均价环比微增

□ 张琳琳

2023 年全球对虾产业在经济复苏乏力，市场需求放缓，生产成本上升和价格大幅下行等多重压力下，艰难前行，从生产到市场，产业链各环节均受到重创。2024 年全球对虾产业发展趋势，尤其中国生产、贸易和市场需求等备受全球业界关注，亟需生产国、进口国共同对话，推动产业持续健康发展。在此背景下，中国水产

流通与加工协会对虾产业发展大会组委会将持续和业界分享全球对虾贸易最新数据和行业信息，了解更多全球对虾产业动态。

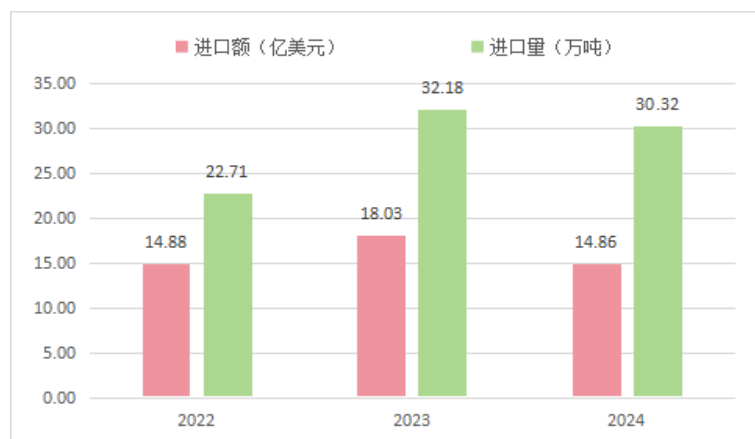
根据中国海关统计数据，2024 年 1-4 月，我国进口虾类 32.45 万吨、16.21 亿美元，同



■ 2022-2024 年 1-4 月我国进口虾类情况

比分别下降 5.62% 和 17%。进口均价 5 美元 / 千克，同比下降 12.05%。其中，4 月当月进口 7.37 万吨、3.78 亿美元，同比分别下降 14.14% 和 25.99%。进口均价为 5.12 美元 / 千克，同比下降 13.79%，环比增长 2.04%。

暖水虾进口



■ 2022-2024 年 1-4 月我国进口暖水虾情况

1-4 月，我国进口暖水虾 30.32 万吨、14.86 亿美元，同比分别下降 5.78% 和 17.56%。进口均价为 4.9 美元 / 千克，同比下降 12.51%。其中，4 月当月进口 6.76 万吨、3.44 亿美元，同比分别下降 14.24% 和 26.03%。进口均价为 5.09 美元 / 千克，同比下降 13.74%，环比增长 3.34%。

主要来源国

厄瓜多尔

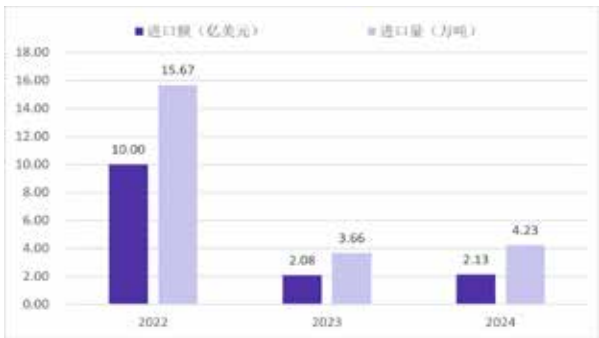
1-4 月，我国自厄瓜多尔进口暖水虾 21.76 万吨、9.78 亿美元，同比分别下降 5.25% 和 19.81%。进口均价为 4.49 美元 / 千克，同比下降 15.37%。其中，4 月当月进口 4.71 万吨、2.15 亿美元，同比分别下降 6.97% 和 22.28%。进口均价为 4.55 美元 / 千克，同比下降 16.46%，环比增长 0.16%。



■ 2022-2024 年 1-4 月我国进口厄瓜多尔暖水虾情况

印度

1-4 月，我国自印度进口暖水虾 4.23 万吨、2.13 亿美元，同比分别增长 15.44% 和 2.53%。进口均价为 5.04 美元 / 千克，同比下降 11.18%。其中，4 月当月进口 1.14 万吨、0.58 亿美元，同比分别增长 5.06% 和下降 7.7%。进口均价为 5.11 美元 / 千克，同比下降 12.15%，环比增长 0.85%。



■ 2022-2024 年 1-4 月我国自印度进口虾类情况

泰国

1-4 月，我国自泰国进口暖水虾 1 万吨、1.08 亿美元，同比分别增长 17.93% 和 7.18%。进口均价为 10.81 美元 / 千克，同比下降 9.11%。其中，4 月当月进口 0.29 万吨、0.31 亿美元，同比分别下降 5.64% 和 11.43%。进口均价为 10.65 美元 / 千克，同比下降 6.14%，环比下降 1.13%。



■ 2022-2024 年 1-4 月我国进口泰国暖水虾情况

阿根廷

1-4月，我国自阿根廷进口暖水虾0.66万吨、0.53亿美元，同比分别下降37.04%和35.89%。进口均价为7.93美元/千克，同比增长1.82%。其中，4月当月进口0.26万吨、0.21亿美元，同比分别下降28.66%和34.29%。进口均价为8.24美元/千克，同比下降7.89%，环比增长4.73%。



■ 2022-2024年1-4月我国进口阿根廷暖水虾情况

沙特阿拉伯

1-4月，我国自沙特阿拉伯进口暖水虾0.6万吨、0.26亿美元，同比分别下降3.68%和11.86%。进口均价为4.32美元/千克，同比下降8.5%。其中，4月当月进口17.4吨、6.32万美元，同比分别下降98.8%和99.11%。进口均价为3.63美元/千克，同比下降26.36%，环比下降15.48%。



■ 2022-2024年1-4月我国进口沙特阿拉伯暖水虾情况

越南

1-4月，我国自越南进口暖水虾0.55万吨、0.26亿美元，同比分别下降19.07%和14.52%。进口均价为4.71美元/千克，同比增长5.62%。其中，4月当月进口0.11万吨、0.06亿美元，同比分别下降27.9%和33.25%。进口均价为5.52美元/千克，同比下降7.41%，环比增长25.08%。

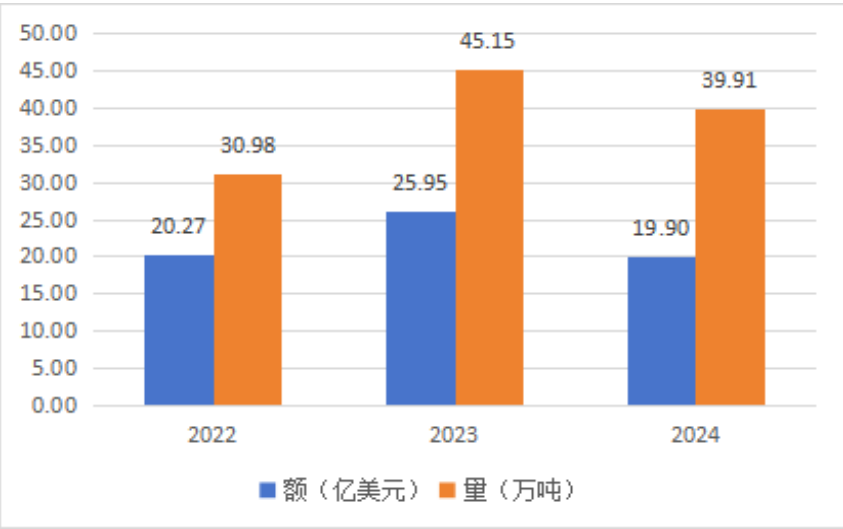


■ 2022-2024年1-4月我国进口越南暖水虾情况

5 月中国虾类进口持续下滑

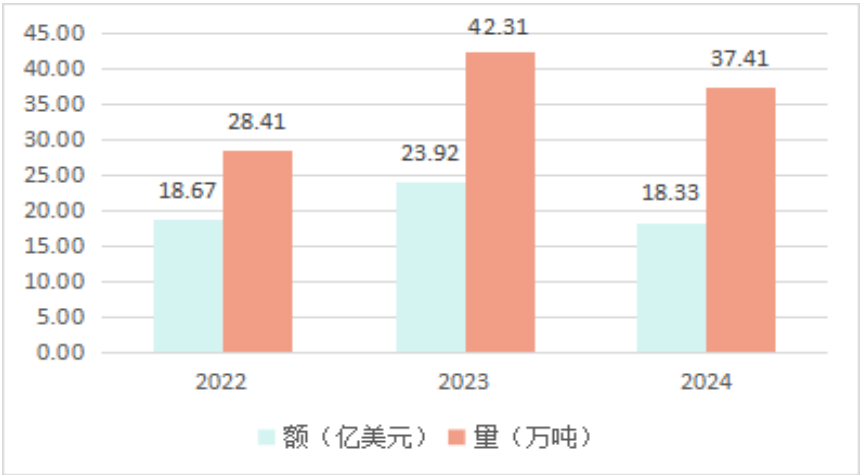
□ 张琳琳

根据中国海关统计数据，2024 年 1-5 月，我国进口虾类 39.91 万 吨、19.90 亿 美 元，同比分别下降 11.60% 和 23.32%。进口均价 4.99 美元 / 千克，同比下降 13.25%。其中，5 月当月进口 7.47 万 吨、3.69 亿美元，同比分别下降 30.64% 和 42.48%。进口均价为 4.95 美元 / 千克，同比下降 17.08%，环比下降 3.40%。



■ 2022-2024 年 1-5 月我国进口虾类情况

暖水虾进口情况

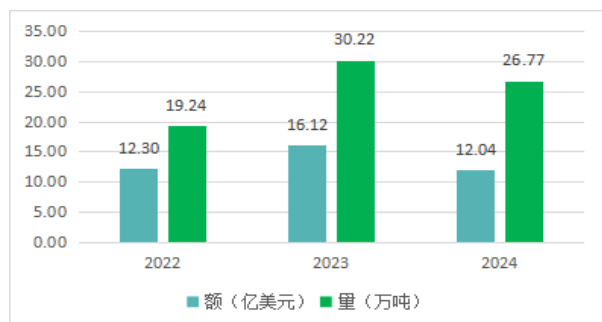


■ 2022-2024 年 1-5 月我国进口暖水虾情况

1-5 月，我国进口暖水 虾 37.41 万 吨、18.33 亿 美 元，同比分别下降 11.57% 和 23.40%。进口均价为 4.90 美 元 / 千克，同比下降 13.37%。其中，5 月当月进口 7.10 万吨、3.47 亿美元，同比分别下降 29.91% 和 41.18%。进口均 价为 4.89 美元 / 千克，同比下 降 16.08%，环比下降 3.98%。

厄瓜多尔

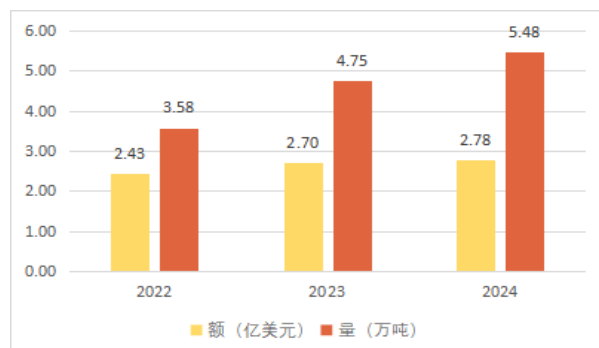
1-5月，我国自厄瓜多尔进口暖水虾26.77万吨、12.04亿美元，同比分别下降11.04%和25.32%。进口均价为4.50美元/千克，同比下降15.71%。其中，5月当月进口5.01万吨、2.26亿美元，同比分别下降30.85%和42.42%。进口均价为4.50美元/千克，同比下降16.75%，环比下降1.08%。



■ 2022-2024年1-5月我国进口厄瓜多尔暖水虾情况

印度

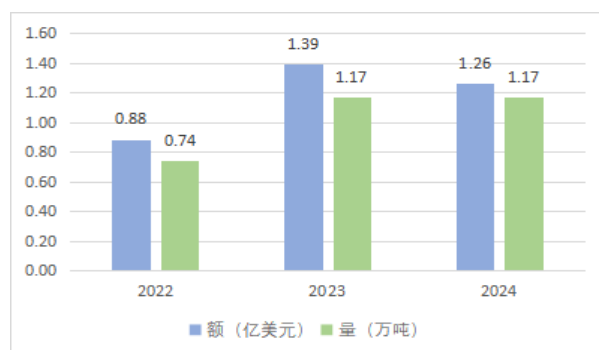
1-5月，我国自印度进口暖水虾5.48万吨、2.78亿美元，同比分别增长15.50%和2.97%。进口均价为5.07美元/千克，同比下降10.84%。其中，5月当月进口1.26万吨、0.65亿美元，同比分别增长16.06%和4.77%。进口均价为5.17美元/千克，同比下降9.73%，环比增长1.21%。



■ 2022-2024年1-5月我国进口印度暖水虾情况

泰国

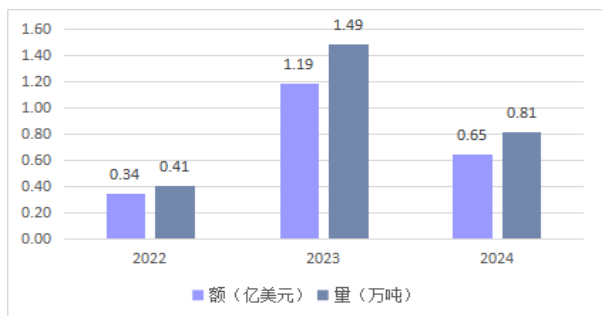
1-5月，我国自泰国进口暖水虾1.17万吨、1.26亿美元，同比分别下降0.20%和9.81%。进口均价为10.77美元/千克，同比下降9.63%。其中，5月当月进口0.17万吨、0.18亿美元，同比分别下降47.42%和53.64%。进口均价为10.58美元/千克，同比下降11.83%，环比下降0.64%。



■ 2022-2024年1-5月我国进口泰国暖水虾情况

阿根廷

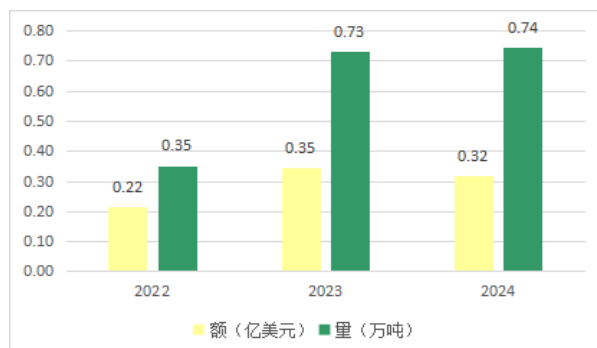
1-5 月，我国自阿根廷进口暖水虾 0.81 万吨、0.65 亿美元，同比分别下降 45.53% 和 45.59%。进口均价为 7.98 美元 / 千克，同比下降 0.12%。其中，5 月当月进口 0.15 万吨、0.12 亿美元，同比分别下降 66.03% 和 67.10%。进口均价为 8.21 美元 / 千克，同比下降 3.17%，环比下降 0.36%。



■ 2022-2024 年 1-5 月我国进口阿根廷暖水虾情况

沙特阿拉伯

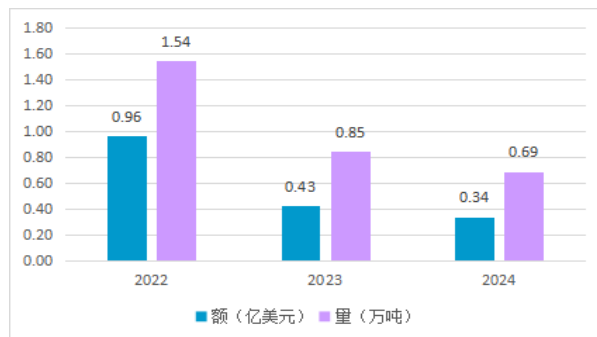
1-5 月，我国自沙特阿拉伯进口暖水虾 0.74 万吨、0.32 亿美元，同比分别增长 1.59% 和下降 8.77%。进口均价为 4.26 美元 / 千克，同比下降 10.20%。其中，5 月当月进口 0.15 万吨、0.06 亿美元，同比分别增长 30.72% 和 7.73%。进口均价为 4.03 美元 / 千克，同比下降 17.58%，环比增长 10.88%。



■ 2022-2024 年 1-5 月我国进口沙特阿拉伯暖水虾情况

越南

1-5 月，我国自越南进口暖水虾 0.69 万吨、0.34 亿美元，同比分别下降 18.39% 和 20.56%。进口均价为 4.93 美元 / 千克，同比下降 2.65%。其中，5 月当月进口 0.14 万吨、0.08 亿美元，同比分别下降 15.72% 和 34.88%。进口均价为 5.77 美元 / 千克，同比下降 22.74%，环比增长 4.42%。



■ 2022-2024 年 1-5 月我国进口越南暖水虾情况

5 月中国头足类进出口情况

□ 董红盼 刘茜

5 月中国头足类进口量额双降

根据中国海关统计数据，2024 年 1-5 月，我国进口头足类 14.37 万吨、4.88 亿美元，同比分别下降 35.31% 和 21.05%。进口均价 3.40 美元 / 千克，同比增长 22.03%。其中，5 月当月进口 4.13 万吨、1.36 亿美元，同比分别下降 38.64% 和 20.49%。进口均价为 3.28 美元 / 千克，同比增长 29.58%，环比增长 11.21%。



■ 2022-2024 年 1-5 月我国进口头足类情况

主要来源国

1. 印度尼西亚

2024 年 1-5 月，我国自印度尼西亚进口头足类 4.47 万吨、1.88 亿美元，同比分别增长 47.40%、57.55%。进口均价 4.21 美元 / 千克，同比增长 6.88%。其中，5 月当月进口 0.60 万吨、0.23 亿美元，同比分别增长 3.15% 和 6.79%。

进口均价为 3.84 美元 / 千克，同比增长 3.53%，环比增长 17.05%。



■ 2022-2024 年 1-5 月我国自印度尼西亚进口头足类情况

2. 阿根廷

2024 年 1-5 月，我国自阿根廷进口头足类 1.83 万吨、0.61 亿美元，同比分别增长 102.33%、151.21%。进口均价 3.35 美元 / 千克，同比增长 24.16%。其中，5 月当月进口 1.26 万吨、0.43 亿美元，同比分别增长 329.56% 和 405.07%。进口均价为 3.40 美元 / 千克，同比增长 17.58%，环比增长 4.20%。



■ 2022-2024 年 1-5 月我国自阿根廷进口头足类情况

3. 美国

2024 年 1-5 月，我国自美国进口头足类 1.46 万吨、0.42 亿美元，同比分别下降 51.23%、50.82%。进口均价 2.86 美元 / 千克，同比增长 0.83%。其中，5 月当月进口 0.11 万吨、0.03 亿美元，同比分别下降 61.44% 和 61.97%。进口均价为 2.64 美元 / 千克，同比下降 1.35%，环比下降 3.64%。



■ 2022-2024 年 1-5 月我国自美国进口头足类情况

5. 巴基斯坦

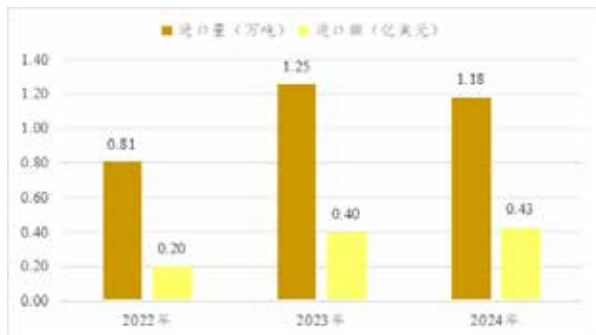
2024 年 1-5 月，我国自巴基斯坦进口头足类 1.09 万吨、0.21 亿美元，同比分别下降 1.57%、18.23%。进口均价 1.96 美元 / 千克，同比下降 16.92%。其中，5 月当月进口 0.28 万吨、0.05 亿美元，同比分别下降 26.70% 和 38.17%。进口均价为 1.91 美元 / 千克，同比下降 15.64%，环比增长 8.51%。



■ 2022-2024 年 1-5 月我国自巴基斯坦进口头足类情况

4. 马来西亚

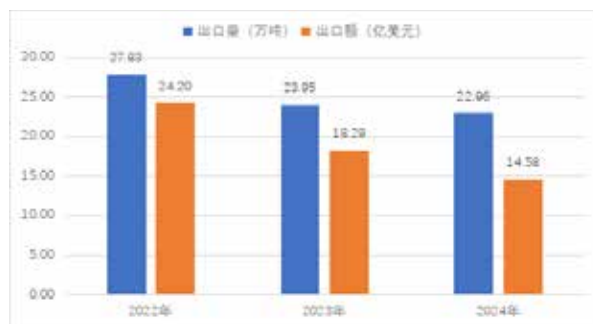
2024 年 1-5 月，我国自马来西亚进口头足类 1.18 万吨、0.43 亿美元，同比分别下降 5.72% 和增长 6.71%。进口均价 3.60 美元 / 千克，同比增长 13.18%。其中，5 月当月进口 0.25 万吨、0.08 亿美元，同比分别下降 13.00% 和 11.08%。进口均价为 3.37 美元 / 千克，同比增长 2.21%，环比下降 1.02%。



■ 2022-2024 年 1-5 月我国自马来西亚进口头足类情况

5 月头足类出口量额双降

根据中国海关统计数据，2024 年 1-5 月，我国出口头足类 22.96 万吨、14.58 亿美元，同比分别下降 4.13% 和 20.25%。出口均价 6.35 美元 / 千克，同比下降 16.81%。其中，5 月当月出口 5.24 万吨、3.22 亿美元，同比分别下降 1.11% 和 17.89%。出口均价为 6.14 美元 / 千克，同比下降 16.97%，环比下降 2.11%。



■ 2022-2024 年 1-5 月我国出口头足类情况

主要市场国

1. 日本

2024 年 1-5 月，我国向日本出口头足类 4.25 万吨、2.49 亿美元，同比分别下降 1.32%、11.25%。出口均价 5.85 美元 / 千克，同比下降 10.06%。其中，5 月当月出口 1.09 万吨，同比增长 2.62%，出口额 0.63 亿美元，同比下降 9.04%。出口均价为 5.73 美元 / 千克，同比下降 11.36%，环比下降 3.82%。



■ 2022-2024 年 1-5 月我国向日本出口头足类情况

2. 韩国

2024 年 1-5 月，我国向韩国出口头足类 3.78 万吨、2.38 亿美元，同比分别下降 0.03%、6.39%。出口均价 6.30 美元 / 千克，同比下降 6.36%。其中，5 月当月出口 0.84 万吨、0.52 亿美元，同比分别下降 1.32% 和 3.87%。出口均价为 6.25 美元 / 千克，同比下降 2.58%，环比下降 2.67%。



■ 2022-2024 年 1-5 月我国向韩国出口头足类情况

3. 泰国

2024 年 1-5 月，我国向泰国出口头足类 2.27 万吨、2.11 亿美元，同比分别下降 31.72%、47.63%。出口均价 9.30 美元 / 千克，同比下降 23.30%。其中，5 月当月出口 0.42 万吨、0.39 亿美元，同比分别下降 40.89% 和 51.77%。出口均价为 9.36 美元 / 千克，同比下降 18.41%，环比增长 1.24%。



■ 2022-2024 年 1-5 月我国向泰国出口头足类情况

4. 美国

2024 年 1-5 月，我国向美国出口头足类 1.46 万吨、0.87 亿美元，同比分别增长 2.83%、3.07%。出口均价 5.92 美元 / 千克，同比增长 0.23%。其中，5 月当月出口 0.35 万吨、0.21

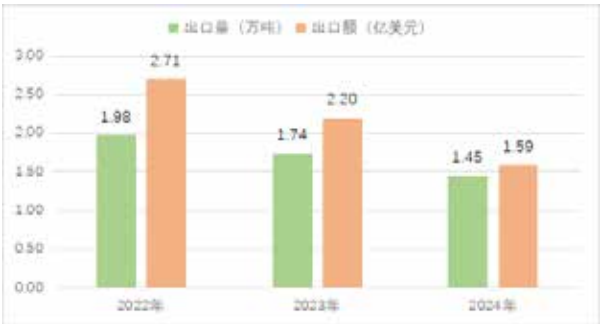
亿美元，同比分别增长 18.74% 和 20.32%。出口均价为 6.17 美元/千克，同比增长 1.33%，环比增长 7.22%。



■ 2022-2024 年 1-5 月我国向美国出口头足类情况

5. 马来西亚

2024 年 1-5 月，我国向马来西亚出口头足类 1.45 万吨、1.59 亿美元，同比分别下降 16.48%、27.83%。出口均价 10.95 美元/千克，同比下降 13.59%。其中，5 月当月出口 0.33 万吨、0.34 亿美元，同比分别下降 9.58% 和 24.54%。出口均价为 10.18 美元/千克，同比下降 16.55%，环比下降 4.14%。

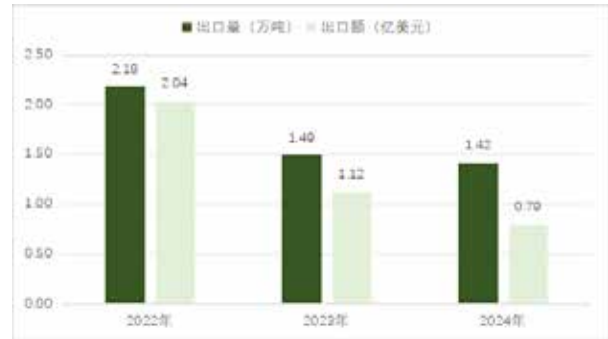


■ 2022-2024 年 1-5 月我国向马来西亚出口头足类情况

6. 菲律宾

2024 年 1-5 月，我国向菲律宾出口头

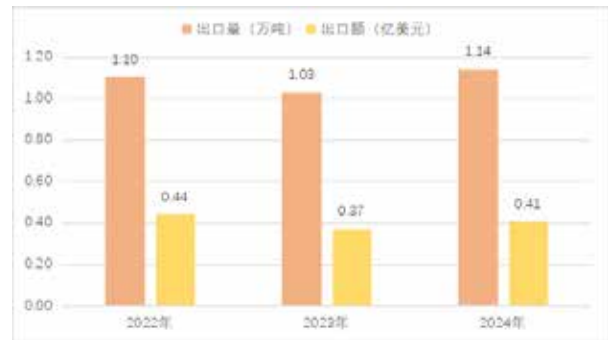
足类 1.42 万吨、0.79 亿美元，同比分别下降 5.04%、29.28%。出口均价 5.61 美元/千克，同比下降 25.53%。其中，5 月当月出口 0.28 万吨，同比增长 7.19%，出口额 0.15 亿美元，同比下降 23.35%。出口均价为 5.46 美元/千克，同比下降 28.49%，环比增长 0.30%。



■ 2022-2024 年 1-5 月我国向菲律宾出口头足类情况

7. 西班牙

2024 年 1-5 月，我国向西班牙出口头足类 1.14 万吨、0.41 亿美元，同比分别上升 11.22%、10.39%。出口均价 3.57 美元/千克，同比下降 0.75%。其中，5 月当月出口 0.28 万吨，同比增长 5.72%，出口额 0.10 亿美元，同比下降 47.86%。出口均价为 3.77 美元/千克，同比增长 4.27%，环比增长 5.86%。

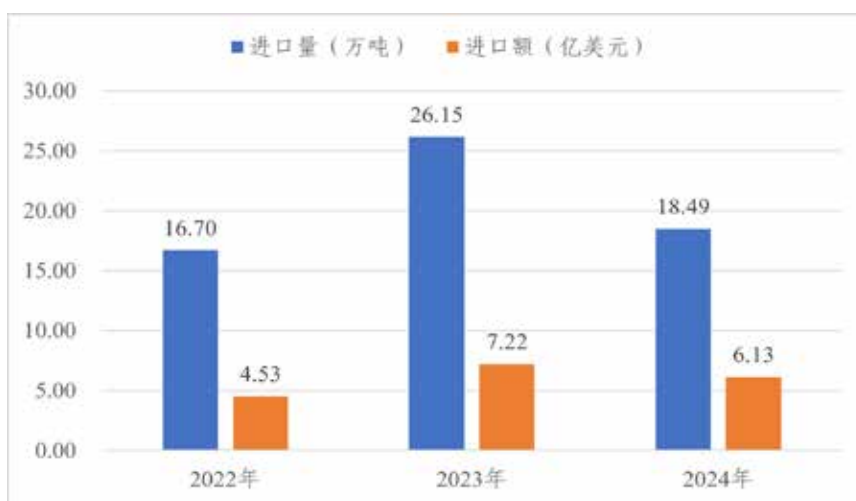


■ 2022-2024 年 1-5 月我国向西班牙出口头足类情况

国内市场需求放缓，2024 年上半年头足类进口量降幅超 29%

□ 刘茜

根据中国海关统计数据，2024 年 1-6 月，我国进口头足类（注：本文中头足类包括墨鱼、鱿鱼及章鱼）18.49 万吨、6.13 亿美元，同比分别下降 29.29% 和 15.11%。进口均价 3.31 美元/千克，同比增长 20.05%。其中，6 月当月进口 4.42 万吨、1.43 亿美元，同比分别增长 6.43% 和 24.66%。进口均价为 3.23 美元/千克，同比增长 17.13%，环比增长 0.38%。



■ 2022-2024 年 1-6 月我国进口头足类情况

主要来源国家及地区

2024 年 1-6 月按进口量计，头足类主要来源国家及地区依次是印度尼西亚、阿根廷、中国台湾省、美国、马来西亚。



■ 2022-2024 年 1-6 月我国自印度尼西亚进口头足类情况

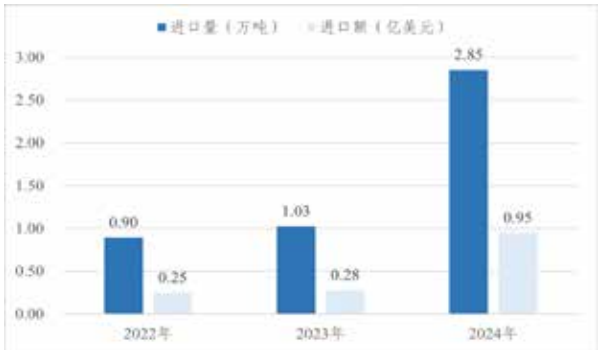
1. 印度尼西亚

2024 年 1-6 月，我国自印度尼西亚进口头足类 4.93 万吨、2.05 亿美元，同比分别增长 39.19%、47.23%。进口均价 4.17 美元/千克，同比增长 5.78%。其中，6 月当月进口 0.45 万吨、0.17 亿美元，同比分别下降 10.13% 和 14.71%。进口均价为 3.74 美元/千克，同比下降 5.10%，环比下降 2.67%。

2. 阿根廷

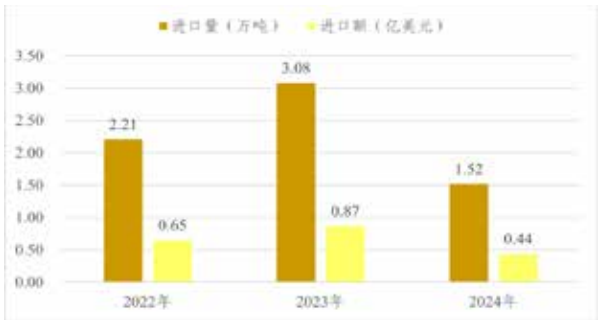
2024 年 1-6 月，我国自阿根廷进口头足类 2.85 万吨、0.95 亿美元，同比分别增长 178.04%、239.83%。进口均价 3.33 美元/千克，同比增长 22.22%。其中，6 月当月进口 1.02

万吨、0.34 亿美元，同比分别增长 751.75% 和 860.23%。进口均价为 3.30 美元 / 千克，同比增长 12.74%，环比下降 3.16%。



■ 2022-2024 年 1-6 月我国自阿根廷进口头足类情况

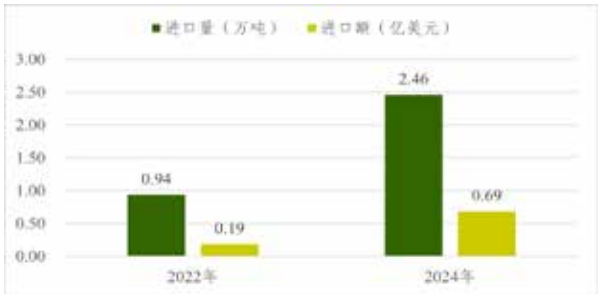
克，同比增长 2.07%。其中，6 月当月进口 0.13 万吨、0.05 亿美元，同比分别增长 6.53% 和 35.33%。进口均价为 3.46 美元 / 千克，同比增长 27.03%，环比增长 38.26%。



■ 2022-2024 年 1-6 月我国自美国进口头足类情况

3. 中国台湾省

2024 年 1-6 月，自中国台湾省进口头足类 2.46 万吨、0.69 亿美元，进口均价 2.79 美元 / 千克（2023 年 1-6 月末自中国台湾省进口头足类）。其中，6 月当月进口 1.50 万吨、0.42 亿美元，进口均价为 2.83 美元 / 千克，环比增长 4.26%。



■ 2022-2024 年 1-6 月自中国台湾省进口头足类情况

5. 马来西亚

2024 年 1-6 月，我国自马来西亚进口头足类 1.35 万吨、0.48 亿美元，同比分别下降 8.72% 和增长 1.97%。进口均价 3.58 美元 / 千克，同比增长 11.71%。其中，6 月当月进口 0.17 万吨、0.06 亿美元，同比分别下降 25.46% 和 23.10%。进口均价为 3.46 美元 / 千克，同比增长 3.18%，环比增长 2.75%。



■ 2022-2024 年 1-5 月我国自马来西亚进口头足类情况

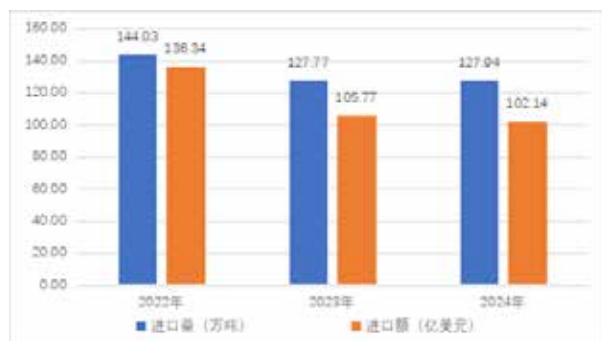
4. 美国

2024 年 1-6 月，我国自美国进口头足类 1.52 万吨、0.44 亿美元，同比分别下降 50.75% 和 49.73%。进口均价 2.88 美元 / 千

5 月美国进口水产品小幅增长

□ 刘依漪

根据 NOAA 统计数据，2024 年 1-5 月，美国进口水产品 127.94 万吨、102.14 亿美元，同比分别增长 0.13% 和下降 3.43%。进口均价 7.98 美元 / 千克，同比下降 3.55%。其中，5 月当月进口 27.96 万吨、24.10 亿美元，同比分别增长 3.52% 和 6.56%。进口均价为 8.62 美元 / 千克，同比增长 2.94%，环比增长 4.58%。



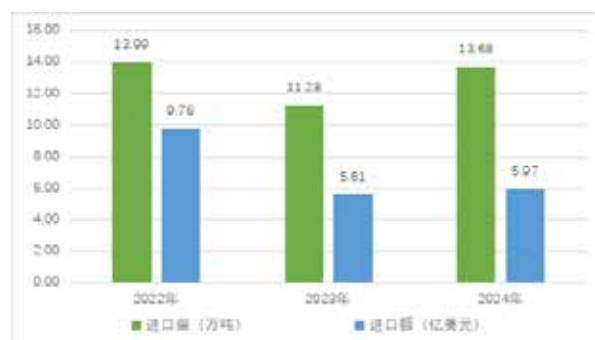
■ 2022-2024 年 1-5 月美国进口水产品情况

主要来源国

越南

1-5 月，美国自越南进口水产品 13.68 万吨、5.97 亿美元，同比分别增长 21.23% 和 6.32%。进口均价为 4.36 美元 / 千克，同比下降 12.30%。其中，5 月当月进口 3.17 万吨、1.44 亿美元，同比分别增长 0.98% 和下降 1.04%。进口均价为 4.53 美元 / 千克，同比下降 2.00%，

环比增长 12.89%。



■ 2022-2024 年 1-5 月美国进口越南水产品情况

中国

1-5 月，美国自中国进口水产品 13.17 万吨、5.70 亿美元，同比分别下降 9.80% 和 20.26%。进口均价为 4.33 美元 / 千克，同比下降 11.60%。其中，5 月当月进口 2.76 万吨、1.21 亿美元，同比分别下降 2.10% 和 5.29%。进口均价为 4.38 美元 / 千克，同比下降 3.26%，环比下降 3.80%。



■ 2022-2024 年 1-5 月美国进口中国水产品情况

加拿大

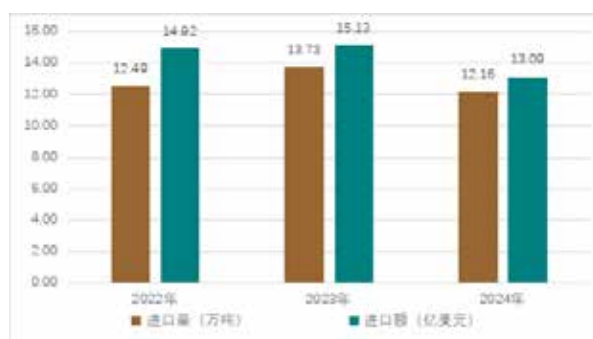
1-5 月，美国自加拿大进口水产品 13.15 万吨、15.91 亿美元，同比分别增长 16.33% 和 23.95%。进口均价为 12.10 美元 / 千克，同比增长 6.55%。其中，5 月当月进口 4.22 万吨、6.33 亿美元，同比分别增长 29.04% 和 55.49%。进口均价为 14.99 美元 / 千克，同比增长 20.49%，环比增长 27.49%。



■ 2022-2024 年 1-5 月美国进口加拿大水产品情况

智利

1-5 月，美国自智利进口水产品 12.16 万吨、13.09 亿美元，同比分别下降 11.41% 和 13.46%。进口均价为 10.77 美元 / 千克，同比下降 2.32%。其中，5 月当月进口 2.20 万吨、2.50 亿美元，同比分别下降 15.38% 和 13.43%。进口均价为 11.37 美元 / 千克，同比增长 2.30%，环比增长 2.89%。



■ 2022-2024 年 1-5 月美国进口智利水产品情况

印度

1-5 月，美国自印度进口水产品 12.27 万吨、8.97 亿美元，同比分别增长 3.86% 和下降 5.33%。进口均价为 7.31 美元 / 千克，同比下降 8.85%。其中，5 月当月进口 2.47 万吨、1.80 亿美元，同比分别增长 2.81% 和下降 7.59%。进口均价为 7.31 美元 / 千克，同比下降 10.12%，环比增长 0.83%。



■ 2022-2024 年 1-5 月美国进口印度水产品情况

厄瓜多尔

1-5 月，美国自厄瓜多尔进口水产品 10.40 万吨、6.85 亿美元，同比分别增长 0.26% 和下降 1.38%。进口均价为 6.58 美元 / 千克，同比下降 1.63%。其中，5 月当月进口 2.33 万吨、1.49 亿美元，同比分别增长 12.74% 和 7.90%。进口均价为 6.40 美元 / 千克，同比下降 4.29%，环比下降 3.38%。



■ 2022-2024 年 1-5 月美国进口厄瓜多尔水产品情况

广东恒兴：坚持打造“从塘头到餐桌”可溯源的水产食品产业链

“一辈子做好一件事就行，就是把农业做好，把这条产业链做好。”广东恒兴集团有限公司董事长陈丹总喜欢把这句话挂在嘴边。作为农业产业化国家重点龙头企业，恒兴已打造出“从塘头到餐桌”的水产食品全产业链，致力于为广大消费者提供真正可溯源的安全、营养、美味的水产食品。

致力于打通水产全产业链

三十多年来，恒兴以“恒农兴邦”为使命，以“提高人类生活品质”为愿景，现已发展出一条完整的水产食品产业链，业务板块包括种苗繁育、饲料产销、动物保健、水产养殖、食品加工、智慧渔业、水产交易平台等。

恒兴专注农业，深耕水产食品产业链发展，全力打造专业化、产业化、国际化、数智化为一体的现代化农业龙头企业。在广东、海南、广西、福建、浙江、江苏、湖南、湖北、江西、山东、安徽、天津等地以及越南、印尼、马来西亚、印度、埃及等国家均有产业布局，年产值 210 多亿元。

恒兴不断开拓进取、锐意创新，荣获“农业产业化国家重点龙头企业”“数字农业先锋企业”“高新技术企业”“中国民营企业 500

强”“中国制造业民营企业 500 强”“世界水产 100 强企业”“广东省百强民营企业”“改革开放 40 年中国农业十大卓越贡献企业”等荣誉称号。

多年以来，恒兴坚持联农带农，通过“公司+基地+农户+标准+服务”的运作模式，免费给农民培训养殖技术，提供优质种苗、饲料、动保产品，提供养殖全过程的技术指导及资金支持，并保价回购养殖成品等，通过提供一整套解决方案，解决农户养殖技术不足、养殖资金紧缺以及成品没有销路等难题，带动了 4 万多农户增收致富，助力乡村振兴。

如果说，过去 30 年，恒兴在中国水产养殖产量成为世界第一过程贡献了不可磨灭的作用；未来三十年，恒兴将在中国由水产大国向水产强国转变的过程继续贡献恒兴力量、恒兴智慧，不断满足人民日益增长的对健康美好食品需求，推动我国水产业实现高质量发展。

打造蓝色粮仓

深远海养殖的先行者

建设现代化海洋牧场，发展海洋经济是国家战略方向要求，也是恒兴未来的发展机遇。在种苗方面，恒兴致力于种业兴海，大力开展

多种海水鱼的选育种及人工繁育技术，为现代化海洋牧场高质量发展提供坚实保障。

在现代化海洋牧场建设方面，恒兴先行先试并积累了丰富的技术经验，见证、经历、推动传统浅海养殖向深水网箱、深远海养殖平台以及养殖工船的梯度发展。恒兴率先从挪威引进深水网箱，并于2010年建设广东第一个深水网箱产业园。现已建立军曹鱼、鲹鱼、石斑鱼、金鲳鱼等多个品种的网箱养殖技术标准，带动农户发展网箱10000多个。近几年，恒兴联合湛江湾实验室、鹏城实验室等单位建立创新联合体，开展深远海智能化养殖关键技术攻关，已立项生产“恒燧1号”“湛江湾1号”“海塔1号”等深远海养殖平台。其中，总养殖水体达到6万立方米的桁架式网箱——“恒燧1号”今年4月已建成下水。

十多年来，恒兴见证、经历并助推传统浅海养殖向深水网箱海洋牧场梯度发展。从40米周长到60米、100米、120米周长的圆形HDPE网箱，到1.5万方、3万方、6万方乃至12万方水体的大型养殖平台和养殖工船。

在产业链延伸方面，恒兴还发展预制菜产业，通过标准化、规模化生产，把农产品、水产品加工成预制菜品和其它食品。发展预制菜产业能有效提高农产品价值，实现行业增产、农民增收、政府增税、企业增利，有效融合一二三产业发展。



“6鱼3虾1蛙” 打造多款水产亿元级大单品

过去，恒兴的定位是农业企业，近几年来，恒兴一直在做深入转型，以“食品企业”为新定位，充分发挥水产食品产业链的优势，进一步延伸水产业下游，致力于成为连锁餐饮、食材交易平台的优质供应商和服务商。水产食品业务是恒兴6大业务之一，依托恒兴水产食品全产业链资源，以水产食品研发、养殖、加工、销售为一体，在全国拥有6家水产食品及预制菜加工厂，年产能20多万吨，年产值超过20亿元。

“我们希望通过水产食品板块带动整个产业链的发展，实现联农、带农、帮农、富农。”陈丹说。据了解，早在2004年，恒兴已经开始探索水产的精深加工，并于2017年正式发力水产预制菜产业，以产业链的“6鱼3虾1蛙”（金鲳鱼、黑鱼、鲷鱼、海鲈鱼、巴沙鱼、清江鱼、南美白对虾、斑节对虾、罗氏沼虾、牛蛙）为基础，开发出200多款预制菜，包括即

配、即烹、即热、即食等系列产品，产品畅销全球 20 多个国家和地区。值得一提的是，一夜埕金鲳鱼、连头熟虾、金汤酸菜鱼等产品广受海内外消费者欢迎，单品销售额过亿元。

其中，“一夜埕金鲳鱼”成为养户和消费者一致好评的爆品，是生产和消费两端共赢的代表。2021 年，“一夜埕金鲳鱼”荣获广东预制菜十大名品榜首，2022 年跻身“2022 预制菜十大爆品”，菠萝咕嚕金鲳鱼荣获 2023 年广东农产品品牌最高奖红荔奖（特色美食类）。

目前，恒兴食品已打造了恒兴恒、恒兴渔港、侃大海三大子品牌，由三大子品牌组成的品牌矩阵，实现了恒兴水产食品的消费全链路，满足了各类人群的消费需求，完成了 BC 两端市场的精准布局。

恒兴全球化布局 从国际化探索到水产业新标杆

近年来，恒兴积极响应国家“一带一路”倡议，已在越南、印尼、马来西亚、印度、埃及等“一带一路”的沿线国家投资建厂。其中，由恒兴负责规划、设计、建设、培训及指导运营的埃及国家渔业产业园，是迄今为止中国水产行业在国外建设的最大的水产工程项目，也是埃及国家以及中东地区最大的水产项目，为埃及建立了一整套水产产业技术标准，实现了

水产产业的中国方案、中国技术和中国标准走向国际。因成功承建埃及项目，目前印尼、沙特等 6 个国家的政府和私人机构在与恒兴洽谈渔业产业园 EPC 项目。

随着“一带一路”倡议的推进，恒兴的预制菜产品出口业务也迎来了新的发展机遇。恒兴充分利用湛江作为广东对接 RCEP 的桥头堡的区位优势，积极拓展 RCEP 市场，整合利用 RCEP 成员国及其他国家的优惠政策、原料、人力资源和技术优势，深化国际合作“一产进”“二产出”，并带动三产发展，实现国内国外双循环。

未来，恒兴将继续深耕水产食品产业链，加大对水产食材的开发力度，开发推广“原料基地 + 中央厨房 + 物流配送”等模式，为餐饮行业提供专业化、标准化、规范化的食材供应服务，向广大消费者提供更多安全、营养、健康、便捷、美味的水产食材新品。

来源：南方农村报



中共东方市委党校现场教学点
海南鲜珍鳄鱼养殖有限公司
海南鲜珍鳄鱼产业发展有限公司

企业联系人：杜总

电话：18601199483（同微信）

公司介绍

鲜珍品牌是一家集鳄鱼养殖，研发，深加工，生产，销售，原料供应于一体的鳄鱼全产业链新型产业化品牌。鲜珍品牌以自养鳄鱼为原材料，涵盖天然绿色生鲜食品、休闲零食、滋补保健、美容日化、皮具箱包五大产品系列等几百个SKU。

从源头把控品质，在海南东方打造鳄鱼生态观光养殖基地，不断发展鳄鱼特色化产业，助力乡村振兴，引领国货新风尚，为消费者提供满意的放心的国货！



鳄鱼头

新鲜速冻 保质新鲜



鳄鱼掌

肉质劲道爽滑



鳄鱼尾

生态养殖 肉质劲道



鳄鱼肉

高蛋白 低脂肪
富含必需氨基酸



鳄鱼肚

厚实紧致 脆爽弹牙



鳄鱼肠

肥而不腻 风味独特



午餐肉

纯鳄鱼肉 低脂高蛋白



鳄鱼酒

精心研制 好喝不上头

龙洋知鲜：冷水鱼造就“热”产业

水面波光粼粼，养殖网箱里不时有鱼儿跃起。捕捞上岸，再进行层层加工，一条条三文鱼就此走向世界各地的餐桌。很少有人知道，这些三文鱼来自我国青藏高原一片神奇的水域。

青海省海南藏族自治州共和县的龙羊峡，被农业农村部等八部门认定为第三批中国特色农产品优势区。目前，龙羊峡三文鱼在国产三文鱼市场上的占有率已超过 50%，产品畅销国内外。

2023 年，青海首次搭建“三文鱼”产品质量安全溯源系统和鉴别体系，为“青海三文鱼”品牌走向国内国际市场提供了保障。

青海没有海，为什么能成为中国三文鱼之乡？三文鱼如何在这里游出了一条富民强村、乡村全面振兴的新路子？

得天独厚的高原三文鱼

青海和三文鱼结缘的故事，可以追溯到 1988 年。那一年，在联合国粮农组织“青海渔业发展援助”项目的支持下，青海从英国苏格兰引进虹鳟鱼在南门峡水库进行繁育，建成青海省第一座虹鳟鱼工厂化繁育车间。1991 年，龙羊峡水库成功建立虹鳟鱼网箱养殖基地，但 6 年后，受到技术条件制约而停产。

“我国纬度不高，夏季水温太高，不适合养殖三文鱼，再加上受当年技术条件制约，很多人认为三文鱼产业在中国发展是个难点。”龙洋知鲜（青海）股份有限公司（以下简称“龙洋知鲜”）副董事长杨旭说。



杨旭记得，2008 年，龙洋知鲜响应国家农业产业政策号召进军农业，公司董事长多次前往欧美农业发达国家和地区进行考察调研，最终确定在龙羊峡以规模化、智能化的方式养殖三文鱼。

龙羊峡水库位于青藏高原东北部，平均海拔 2600 多米，水源主要来自冰川、雪山融水，水域面积非常广阔，有 383 平方公里，年均水温 12℃，养殖区平均水深 120 米。“三文鱼属于冷水鱼，要想实现高品质、大规格、规模化养殖，对生长环境和养殖技术的要求特别高。龙羊峡水库纯净的水质、适宜的水温，简直是天造地设的三文鱼自然栖息地。”杨旭谈道。

作为国产三文鱼龙头生产企业，目前龙洋知鲜已建成集孵化、育苗、养殖、加工、销售于一体的全产业链，初步形成沿黄流域冷水鱼适度发展产业带，拥有智能化管理及先进生产线，实现规模化、标准化、数智化、品牌化、国际化经营。

“公司成立 16 年来，经历了从无到有、从有到优的过程，其实也是我国三文鱼产业发展

的一个缩影，回头看看当年的产业难点现在已经变成了高质量发展的支点。”杨旭感慨。

现代渔业、智慧渔业、生态渔业

顺着管道，一条条三文鱼随着水流被吸鱼泵直接从养殖网箱吸入操作车间。

“传统捕捞方法，鱼离开生存的水环境会有应激反应，导致鱼体内产生肌酸，肉质鲜嫩度会降低。我们现在用吸鱼泵连鱼带水直接送入车间，保证了鱼的肉质鲜嫩。”龙洋知鲜技术部部长马小军说。

在龙羊峡水库平湖区，水面上有数个大大的圆圈，这些都是三文鱼的养殖网箱。整个养殖场的200多个养殖网箱，每个网箱周长在100米至160米。

在圆形养殖网箱的中心，安装有饲料输送管道。养殖人员在操作室内，只需在键盘上输入具体饲料数值，就可以实现一键投喂，精准数量的饲料顺着管道直接进入养殖网箱。

“传统的投喂方式是人工露天作业，夏天日晒雨淋，冬天风吹雪冻，工作人员每天要往返好几趟。使用智能化设备后，工作人员在控制室用电脑操作就可以完成投喂，不但工作环境改善了，效率也大大提升了。我们在水面、水下都安装了摄像头，工作人员通过电脑可实时观测往来作业的船只，以及每个网箱的水质环境和三文鱼生长情况。”马小军说。

在龙洋知鲜，三文鱼的养殖分为三个阶段。首先，鱼卵在孵化场里孵化出小鱼苗；然后，等鱼苗长到5克左右，转移到湖中的苗种场培育；等每条鱼长到300克左右时，将进入第三阶段，半大的三文鱼会被转移到圆形养殖网箱中饲养，直至长到4公斤的标准被捕捞。

马小军介绍，从孵化期、育苗期、幼鱼期到成鱼期，整个过程用时需要3年左右。基于移动互联网和云平台等现代化信息技术，龙洋知鲜在水质监控、精细投喂、质量溯源等环节实行科学管理，养殖、生产加工设备严格对标国际先进标准，大力助推冷水鱼产业的发展。“为了能用上大数据系统，我们建了7个5G基站，现在整个生产区域实现了5G全覆盖，所有数据都能快速上传，物物相联。”

三文鱼产业不仅是青海省的新兴产业，更是绿色生态产业。青海省专门出台《青海省加快渔业养殖绿色有机发展实施方案》，明确了以实现绿色有机发展目标的渔业发展任务、路线图和工作路径。

目前，青海省所有的鲑鳟（编者注：三文鱼是鲑鱼、鳟鱼的总称）养殖场都推行了最严格的养殖容量控制、最严格的生物安全管理和最严格的水产品质量监管措施，以此贯穿生态养殖的全过程，使主打品种三倍体大虹鳟不会自然繁殖，不影响库区原有物种，而且养殖密度极低，有效维护了养殖区域的生态平衡和物种安全。

共和县以打造泛共和盆地生态圈辐射示范区为目标，努力描绘山水相依、人鱼相融的和谐生态画卷。作为共和县冷水鱼养殖加工的龙头企业，龙洋知鲜一直将环境保护和维护生态平衡作为企业生命线，坚持绿色可持续性高质量发展。

“从网箱选址开始，我们就聘请专业团队进行全面专业测绘，科学布局。严格控制养殖密度，超低养殖密度低于5公斤/立方米，国际上平均养殖密度是25公斤/立方米。每个网箱底部均设有自主研发的粪便收集器、死鱼收

集器等，对鱼类粪便和死鱼进行每日回收，确保不污染水质。”谈及在生态环境方面的努力，杨旭如数家珍。

养好冷水鱼，带来“热”产业

流水线上，工人正在熟练操作。在龙洋知鲜，一条鱼从打捞、回厂清洗，到加工、出厂、发运，全程只需两小时。

去年8月，龙羊峡三文鱼深加工建设项目落成，青海探索国产三文鱼精深加工产业开始迈入新阶段。目前，龙羊峡三文鱼线下销售渠道已覆盖北、上、广、深等多地，并上线了直播、短视频等新模式进行推广销售，外贸出口业务也逐年跑出“加速度”，越来越多的国外客户体验到了来自中国的高品质三文鱼。

“今年4月的西班牙全球水产海鲜展上，有国外客户说我们的三文鱼是他参展期间吃过口感最好的三文鱼，这句话太让我骄傲了。”杨旭说。

冷水鱼企业利用龙羊峡水库独有的生态优势发展壮大，受益的自然还有当地群众。

在三文鱼去刺的环节，半数以上员工都是女性，“拔刺环节要求很高，我们要保证无刺，这就需要员工有很大的耐心和细心，我们吸收了不少附近村民来就业。”龙洋知鲜深加工厂厂长丁传年说。

27岁的新员工伊有芳，在龙洋知鲜负责三文鱼拔刺工作。“我老公就在龙洋知鲜上班，他觉得公司很好，推荐我也来应聘。我主要是做拔刺工作，一天大概处理300条鱼，每月工资除去五险一金，到手能有5000元左右。”

今年51岁的冯庭贵是龙洋知鲜捕捞队队长。“我是龙羊新村的村民，原先在家里就是种地的，以前连娃娃的学费凑起来都费劲，后来加入了这个三文鱼企业，现在每个月算上各项补贴，能拿一万多元。”谈到生活的变化，冯庭贵乐呵呵地。

龙洋知鲜现有员工超过400名，其中青海籍员工占90%以上，截至2024年5月，企业员工年人均收入达9.59万元。

值得一提的是，现在龙洋知鲜有38名员工成为公司股东，加入公司超过10年的老员工都有股份。2020年，龙洋知鲜被国务院评为“全国农民工先进集体”，2023年被全国总工会授予“全国工人先锋号”称号。

在距离龙洋知鲜不远处的韵彩山庄，如果游客想吃三文鱼，只要一通电话，新鲜的鱼就送到了后厨，这是韵彩山庄与龙洋知鲜合作协议的一部分。2023年6月，龙羊峡镇龙羊新村乡村振兴产业园韵彩山庄开业，“渔业与旅游业相辅相成，已经成为龙羊峡旅游的一大亮点。青海其他地区的农家乐是吃牛羊肉，我们的特色是可以吃到新鲜的三文鱼。旅游年收入有100多万，村民们都能参与分红。”韵彩山庄负责人冯廷国说。

“吃上了来自中国西部的海鲜”，在今天已经是很多消费者津津乐道的话题。以青海省共和县龙羊峡三文鱼为代表的新兴农业项目，正以蒸蒸日上的态势，造福人民群众，助力乡村全面振兴。

来源：民生周刊

大连瑞驰：海大厨亮相达沃斯，闪耀国际舞台

6月25日，2024大连夏季达沃斯论坛在大连开幕，本届年会以“未来增长的新前沿”为主题，凭借夏季达沃斯论坛的国际影响力，大连一次又一次站到世界舞台的聚光灯下，充分向世界展示独有的城市魅力。

国务院总理李强、波兰总统杜达、越南总理范明政出席第十五届夏季达沃斯论坛，与近80个国家和地区的1600余名政商学届代表齐聚一堂，共襄盛事。海大厨继成为2024冬季达沃斯官网指定供应品牌后，再度牵手夏季达沃斯成为官方指定供应品牌，本次海大厨携黄油黑椒三文鱼、鳕鱼酥、海鲜小馄饨等优质海洋食品出席盛会，为与会嘉宾献上了一场海鲜美食的饕餮盛宴。

行业翘楚，大连鲜闪耀国际舞台

达沃斯论坛作为全球经济、科技、文化等领域的顶级盛会，一直以前瞻性和创新性著称。会议主题“未来增长的新前沿”，与瑞驰积极开展产业升级，进军预制菜领域的企业战略不谋而合。本次亮相2024夏季达沃斯论坛，借



助大咖视角，聆听前沿声音，让海大厨受益匪浅，同时也看到了巨大的国际市场机会。

文化晚宴上，海大厨黄油黑椒三文鱼以其鲜嫩多汁的口感和浓郁的黄油黑椒香味，赢得了参会嘉宾们的一致好评；鳕鱼酥则以其金黄酥脆的外表和鲜嫩可口的鱼肉，让人回味无穷；而海鲜小馄饨更是以其精致的外形和鲜美的馅料，吸引了众多嘉宾的驻足品尝。大连“鲜”精彩绽放“达沃斯”，让来自世界各地的嘉宾品尝到了独具特色的“中国味，大连鲜”。

高光表现，源于 30 年品质坚守

作为一个国际化品牌，海大厨在国际市场享有一定的知名度与美誉度，无论是参与达沃斯高端国际论坛，还是赞助中体联世界杯等国际赛事，海大厨总能以超高的产品品质成为全球消费者瞩目的焦点。

自 1994 年成立以来，瑞驰集团一直秉承“做海洋食品专家，为大众健康服务”的企业使命，致力于为消费者提供高品质的海洋食品。集团拥有最严苛的质量管理体系，在行业内率先通过 ASC、MSC、BRC、IFS、SMETA 等多项业内最权威的国际管理体系认证。近年来，随着消费升级，海大厨品牌亦紧跟年轻消费者的喜好和需求，进行产品创新，让品牌保持年轻态与时代感。

依托国际平台，推动大连海鲜走向世界

借助夏季达沃斯论坛等国际高端平台，瑞驰集团积极推动大连海鲜走向世界。瑞驰集团董事长邓恩堂表示，我们将依托科技力量，加快海洋食品开发步伐，将大连优质的海鲜食材转化为一道道鲜美可口的菜品，让全球更多消费者品尝到美味“大连鲜”。

海大厨品牌一直致力于为消费者提供作为一种健康、有活力的生活方式，本次夏季达沃斯文化晚宴，产业升级成果燃情释放，并推动了行业的转型升级。展望未来，瑞驰也将坚定贯彻国际化战略，拓展海外市场，将中国制造的优质海洋食品推向世界舞台。

来源：瑞驰集团



鳕鱼酥 | 椒麻口味

CRISPY POLLOCK

3分钟出餐 可油炸、空气炸锅等
多种方式应用



大连瑞驰企业集团有限公司

中国·大连甘井子区大连湾街道济远街17号

电话: 400-6161-448

WORLD
ECONOMIC
FORUM

达沃斯晚宴指定供应产品
WINTER DAVOS DESIGNATED PRODUCTS

好客好品 好水好鱼

山东渔业品牌全国推广活动·成都站

主办单位：山东省农业农村厅 支持单位：四川省水产局

承办单位：中国水产流通与加工协会



活动新闻扫码即知