

中国商业联合会

中商联函〔2022〕16号

关于征集 2022（第十二届）全国年货购物节 会刊宣传页的函

有关单位：

全国年货购物节（以下简称“年货节”）是中国商业联合会（以下简称“中国商联”）对接国家关于扩内需、促消费、惠民生的政策工作部署，是顺应商贸行业企业与消费者实际需求，凝聚各方力量，联合相关单位共同举办的大型综合性节庆促销活动。在国资委、商务部及商贸流通行业有关企业的大力支持下，经过各方的共同努力，每年有近百座城市参与活动。年货节已经发展成商贸流通领域的重要节庆活动，并以影响力大、参与度广、社会效益好闻名行业内外，受到社会各界的认同和欢迎，对扩大内需、推动消费平稳增长发挥了积极的作用。

为总结各地年货节活动经验，宣传节日市场、倡导优质服务、推动品牌建设、弘扬民俗年文化，中国商联将编辑出版 2022（第十二届）年货节《会刊》（以下简称《会刊》），赠与有关部门和支持年货节活动的参与单位，为进一步交流经验和继续办好年货节提供有益的借鉴。

《会刊》宣传页征集有关事宜如下：



一、征集范围

知名零售企业、服务商、著名品牌生产商、供应商。

二、相关费用标准

封面	80000 元
封二	35000 元
封三	30000 元
封底	50000 元
内页	20000 元

以上费用可以现金+实物方式支付。

三、发放范围

1. 纸质版《会刊》发放范围：国家相关部委，各地政府相关部门，中国工商联各分支机构、代管协会、事业单位、主管报刊及出版社，各地商业联合会，中国工商联会员单位（全国大型商超、批发市场、购物中心等 5000 余家企业），年货节各参与单位，中国工商联各合作单位。

2. 电子版《会刊》发放范围：中国工商联 8 万余家间接会员。

四、其他事项

1. 参与企业宣传内容需符合《广告法》等国家相关法律规定，不得有虚假宣传、夸大宣传等行为。

2. 参与企业的商品须符合国家商品生产销售的相关规定，证照齐全，合法有效。

3. 参与的企业须填写 2022（第十二届）全国年货购物节会刊宣传页回执（附后），并加盖公章后传回。同时，与年货节组委会签订协议，在平等互利的原则下确保双方的合法权益。



4. 中国商联将在参与宣传的企业中邀请 2-3 家参加第二届在京商贸企业座谈会。参会企业可在座谈会开展宣传、产品推介等活动（具体合作内容另商）。

5. 征集截止日期：2022 年 3 月 31 日。

6. 年货节组委会联系方式

联系人：何文钦 18910704206 陈长江 13910668610

地址：北京市东城区东四西大街 46 号

邮编：100711

附件：2022（第十二届）全国年货购物节会刊宣传页回执



附件

2022（第十二届）全国年货购物节会刊宣传页回执

单位名称					
通讯地址				邮编	
负责人			手机		微信
联系人			手机		微信
付款形式	<input type="checkbox"/> 现金	<input type="checkbox"/> 实物	金 额		
付款方式			付款日期		
单位要求：					
					
（单位公章）					
年 月 日					

