

# 中国水产流通与加工协会文件

中水协〔2021〕15号

## 关于召开 2021 中国水产品大会的二轮通知

各有关单位：

当前疫情持续影响着全球经贸活动，国内外环境错综复杂，不确定性依然很大。为助力上下游企业洞察行业发展趋势，把握消费领域发展红利，深度融入双循环，加快构建新格局，在成功举办首届中国水产品大会的基础上，我会将继续举办第二届中国水产品大会。现将参会事宜通知如下：

### 一、会议主题

洞察趋势 把握未来 互享共赢

### 二、会议时间

11月18日报到，19—20日会议

### 三、会议地点

厦门佰翔五通酒店

地址：厦门市湖里区环岛东路2496号

### 四、主办单位

中国水产流通与加工协会

## 五、指导单位

农业农村部渔业渔政管理局

中国水产科学研究院

全国水产技术推广总站 中国水产学会

## 六、支持单位

厦门市海洋发展局

## 七、媒体合作（拟邀请）

CCTV-17 农影中心 农民日报 经济日报 工人日报  
人民网 新华网 央广网 中国新闻网 中国消费者报  
中国食品安全报 中国渔业报 中国水产 中国水产养殖网  
海洋与渔业 科学养鱼 农广校 中国财经报道 国际商报  
智渔 新浪 搜狐 网易厦门站 中新社厦门站 新京报  
厦门电视台 福建日报 厦门日报 海西晨报 海峡导报 海峡都市报  
侨报

## 八、参会人员

- （一）各会员单位；
- （二）水产养殖、加工、流通、贸易、冷链等企业；
- （三）商超、餐饮、酒店、电商平台、直播平台，以及从事社区团购、供应链、菜品研发、调味品生产等企业和机构；
- （四）科研院所、大专院校、相关协会、国际机构、检测与认证机构；
- （五）相关媒体。

## 九、会议注册

会员单位注册费 1800 元/人。非会员单位注册费 2800 元/人(注册费含会议资料、用餐等费用;交通、住宿自理),10 月 31 日前报名注册可享受早鸟价 2200 元/人,三人及以上享受团队价 1800 元/人。详情咨询会员服务组或报名咨询组。

会议注册请登录大会官网

<https://2021-css.scimeeting.cn/cn/web/index/>,或扫描下方二维码

扫描二维码分享网站



## 十、联系人及联系方式:

报名咨询: 刘凯迪 010-65911362, 13911598211

陈震楠 010-65911362, 15041688386

会员服务: 陈雅璐 010-65062964, 18410921950

刘松 010-65025292, 18612109214

商务合作: 孙雅玲 010-65064927, 13801301781

贺玲 010-65063750, 15801561353

媒体合作: 殷丽 010-65062080, 18611512963

华夏 010-65062577, 18210553749

附件: 2021 中国水产品大会研讨议题



附件：

## 2021 中国水产品大会研讨议题

内容
<b>大会主报告（另行通知）</b>
<b>平行论坛：“城乡汇·惠你我”——美团专场</b>
<p>生鲜食品作为民生消费的刚需，有着万亿级别的市场体量。近年来生鲜线上零售渗透率逐步提升，2019 年生鲜电商市场交易规模达 2796 亿元，这一数字将持续增长。美团作为国内知名的生活服务电子商务平台，近年来生鲜品类亦是得到快速发展，尤其是将水产品作为今后发展的一个重点方向。此次我会与美团跨界联手举办以“城乡汇·惠你我”为主题的论坛，将围绕水产品餐饮消费、平台模式转型、品牌打造等热点问题，分享消费数据，交流市场现状与趋势、推动产业间的交流合作，促进产业间的共同发展。</p>
<b>平行论坛：水产食材赋能新团餐</b>
<p>为引导水产企业转变观念，加快推动水产品精深加工业创新发展，积极适应新时代中国消费者需求下团餐&amp;便利行业的转变及延伸形态，我会拟联合佳选·团餐学苑、广东省团餐配送行业协会、辽宁省餐饮烹饪行业协会、餐饮 O2O 新媒体、安徽省团餐行业协会等机构，共同召开水产食材赋能新团餐&amp;新便利平行论坛，推进水产、餐饮及零售行业同心同行，共融共赢。</p>
<b>平行论坛：鲜活水产品发展路径</b>
<p>后疫情时代，全球经济遭遇大挑战，产业迎来大变革。以鲜活流通为主的水产品，面临产品升级、品牌打造、市场拓展等一系列问题，怎样实现困境中的突围，延长产业链，促进产业高质量发展，成为行业关注的焦点。为此，我会特邀请专家学者、行业龙头企业、经销商、采购商、餐饮企业等代表共同探讨鲜活水产品发展路径。</p>
<b>平行论坛：高端水产品消费需求及市场趋势</b>
<p>受益于发达的冷链物流保障，产自全球各海域的高品质海产品得以在短时间内以鲜活饱满的状态到达消费端，并广受中国消费者的欢迎。我会三文鱼分会、帝王蟹分会将联合举办高端水产品消费需求及市场趋势分论坛，共商疫情常态化下国内产业的发展前景，探讨三文鱼、帝王蟹、象拔蚌等高端水产品如何在保有酒店餐厅等传统消费阵地的同时，继续拓展销售渠道、推广品牌。</p>

### 平行论坛：出口水产品市场分析

近年来，我国水产品出口贸易增长趋势放缓，尤其是受疫情影响全球经济下滑，水产品出口面临严峻挑战。企业如何调整发展战略，重构市场布局，探索新的发展机遇？对此，本论坛将就罗非鱼、鱿鱼、金枪鱼、贝类等重点出口品种，围绕业界关心的国际贸易形势、市场需求、内销潜力、转型趋势等话题展开交流与探讨。

### 平行论坛：远洋产品内销市场拓展

远洋渔业是战略性产业，是建设“海洋强国”，实施“走出去”和“一带一路”战略的重要组成部分，对保障国家食物安全和国内优质水产品供应、促进双多边渔业合作、维护国家海洋权益等具有重要意义。我会与远洋渔业协会将共同举办“远洋产品内销市场拓展”分论坛，介绍远洋渔业发展现状及前景，邀请业内旗舰企业推介适宜国内市场消费习惯的优质远洋渔业产品，并探讨远洋渔业如何在双循环发展格局下进一步开拓国内消费市场。

### 平行论坛：进口大宗水产品市场分析

全球疫情防控常态化对国际水产品供应与居民消费方式产生着显著影响，水产品进出口贸易形势也随市场变化在不断变化。据统计今年上半年我国主要水产品进口品类中鱼粉进口额同比增长 83.79%，虾类进口量额双降且降幅超 20%，头足类进口量同比增长 23.32%。分论坛将深入解析大宗进口品种的最新贸易趋势和国内市场需求，为行业发展提供重要参考。

### 平行论坛：“新模式、新赛道、新消费” —数字化转型下的水产预制菜

当前，构建“数字化”“数字中国”已被列为“十四五”规划的核心任务之一，数字经济席卷各行各业，无形的革新重塑着商业大环境，也赋予了我们更多的可塑空间。随着我国经济发展和居民收入水平的提高，居民饮食消费不断升级，同时冷链物流体系日趋成熟，预制菜行业得以蓄力发展，受疫情期间“宅经济”的助推，大众消费习惯发生明显改变，预制菜赛道迎来快速发展。在数字化转型大趋势下，在消费升级时代的背景下，论坛将围绕企业数字化转型、新商业模式、预制菜细分赛道、爆品与品牌等主题邀请专家做专题报告并邀请行业大咖现场对话。

### 平行论坛：水产资源高值化创新发展应用

近年来，随着生物技术的不断发展，水产资源的高值化利用研究已经成为食品科学、医药科学、化妆品等领域的热点，通过对水产副产物的综合利用，不仅减轻了产业环保压力，更延伸了水产加工产业链，提高了经济效益，为水产加工业创新发展带来新的支撑。通过此次会议，将进一步加强海洋生物研发技术的交流与对接，促进我国海洋生物资源的高值化利用技术的推广与应用。

### 平行论坛：中国水产流通与加工协会餐饮酒店采购委员会成立大会

正式成立餐饮酒店采购委员会，搭建水产行业与餐饮行业之间的信息沟通和采购交流平台，促进我国水产品采购工作在餐饮行业效率和质量双提升，持续推进水产品生产、采购、消费新模式建立，带动上下游企业降本增效、高效对接。会后组织会员考察漳州、霞浦、宁德水产品养殖基地和加工厂。

### 平行论坛：水产品绿色供应链建设

绿色可持续发展已经成为全球共识，中国政府更是以负责任大国的态度践行绿水青山就是金山银山，要求各行业遵循绿色理念，寻求可持续发展之路。水产品上下游亦是越来越重视绿色可持续发展，倡导可持续生产、采购和消费。但企业对于具体践行可持续生产、采购、物流、金融、标准等还存在诸多问题和疑惑，本论坛将邀请生产、零售企业，行业专家，标准制定机构等多方代表围绕以上问题展开深入探讨。希望通过交流对接，促进生产商和采购商结成绿色伙伴关系，共同推动水产行业绿色供应链建设。

### 平行论坛：数字化驱动水产&生鲜制品行业品牌未来发展

我国互联网上网人数达 9.89 亿人，人们对互联网的消费热度不断提升，依照数据建立的标签体系与人群画像，既帮助商家了解用户的个性化需求，又利于精准化营销，快速渠道曝光。互联网电商平台提供了数据收集、整理、转化再转变为营销推广的角色，多渠道多维度的营销能力助力企业品牌塑造和建设。我会联手阿里、京东星级服务商之一的鹏泰电商举办主题分论坛，届时将邀请鹏泰电商消费品品牌高管、阿里生鲜电商大咖及专家，分享他们独有的 EFDM 精准营销和电商销售融合一体的手段，与水产企业共话品牌打造，数字化营销模式等话题，推动中国水产品消费，助力水产企业更好发展。