

附件 1：

2020 中国水产品大会会议日程及研讨主题

时间	内容
11 月 22 日	会议报到（下午召开中国水产流通与加工协会第六届四次理事会暨七次常务理事会）
11 月 23 日 9:00-12:00	海洋经济可持续发展大会
2020 中国水产品大会	
11 月 23 日 14:00-15:00	主报告 1：后疫情时代全球经济走势及食品产业发展展望
11 月 23 日 8:00-12:00	平行论坛 1：小龙虾产业发展论坛
	为促进我国小龙虾产业可持续健康发展，论坛将邀请小龙虾领军企业代表，科研院所专家，以及小龙虾加工、物流、电商、餐饮等领域的行业翘楚，全面分析当前中国小龙虾产业的形势，总结发展经验和特点，预测发展形势，提出发展建议。
11 月 23 日 15:20-18:00	平行论坛 2：火锅食材创新与发展
	火锅作为深受大众消费群体喜爱的特色美食，火遍大江南北，市场发展潜力巨大，但同时也面临品牌化、特色化、多元化、标准化、营养化、大众化转型。为帮助水产品生产企业了解行情，抓住机遇，参与到火锅食材产业链供应体系中来，寻求更多的合作机会，我会将邀请国内火锅餐饮、酸菜鱼、水产食材企业就火锅和水产品食材未来发展与融合趋势进行深入探讨，并通过水产食材企业与火锅企业对接的形式，帮助企业拓展国内市场，培育新的业务增长点。
11 月 23 日 15:20-18:00	平行论坛 3：顺应市场需求的水产养殖模式转型
	着眼消费需求，聚焦全球水产养殖业发展前沿动态，邀请行业权威专家和最具代表性的企业，针对消费需求变化，交流互通疫情以来水产养殖业发展形势，探讨通过工厂化、生态化、标准化等养殖模式转型，迎合市场需求，如肉质和口感提升、土腥味去除、可持续上市等，通过科技的力量推动养殖产品适应市场需求，走上更多消费者的餐桌。
11 月 23 日 15:30-18:00	平行论坛 4：高端进口生鲜水产品消费变化
	近几年，国际高端水产品均瞄准中国市场，疫情以来，高端水产品（龙虾、帝王蟹、象拔蚌、三文鱼等）进口及消费遇挫。在疫情防控常态化的同时，高端进口水产品市场及消费变化几何？本平行论坛将聚焦疫情下高端水产品营销之“变”等议题展开探讨。
11 月 23 日 15:30-18:00	平行论坛 5：如何把握水产品可持续消费红利
	随着我国消费者环保意识的不断提高，越来越多的零售企业将推动可持续消费作为企业重要的发展战略，但目前只有少数生产企业能够满足可持续消费采购需求，因此，水产品可持续消费还存在巨大的潜力。为帮助企业了解如何通过生产改进达到市场端可持续消费需求，分享水产品可持

	续消费红利，我会将邀请可持续标准制定方、可持续采购方以及渔业生产企业共同就可持续采购标准、对生产企业的改进要求等展开探讨。
11月24日 8:30-9:30	主报告 2：消费的变化与企业经营管理的转型
11月24日 9:40-12:00	平行论坛 6：餐饮零售化元年与水产品机遇 疫情初期，人们对冷冻加工品、预制食品、调理食品、半成菜单品日均销量增长迅速，各种餐饮品牌的半成品、预制菜品也呈井喷式增长。疫情后，水产品如何适应市场变化，利用品牌餐饮企业菜品研发优势，将营养丰富、高蛋白、低脂肪的水产品融入零售化的菜品，已成为水产行业关注的焦点。我会将邀请国内品牌餐饮、顶级菜品研发、零售平台企业和专家，就水产品在餐饮零售化背景下未来发展与融合趋势进行深入探讨，并通过水产品企业与餐饮企业及菜品研发企业对接的形式，真正帮助企业了解国内消费市场，寻求新的增长点，进而提升内销市场份额。
11月24日 9:40-12:00	平行论坛 7：第十二届中国国际对虾产业论坛 受新冠疫情全球大流行影响，第十二届中国国际对虾产业论坛未能如期召开。业界都很关心国内外对虾生产情况，我国对虾产量的变化趋势、生产模式、经济效益，特别是对虾进出口贸易的新变化，进口来源国的变动及竞争力，以及对虾国内市场消费分析，国产对虾与进口对虾在市场上的竞争力变化，内销市场变化特点及市场潜力分析。对话与讨论拟邀请对虾主要生产国代表线上参与话题讨论（视网络条件）。
11月24日 9:40-12:00	平行论坛 8：批发市场经营管理新思路研讨 突如其来的新冠疫情将批发市场推到了风口浪尖，作为水产品流通主渠道的水产品批发市场受到了严重冲击和前所未有的关注。如何在新形势下改变思路，统筹推进水产品批发市场健康发展，成为当下市场经营管理方以及相关单位亟需探讨解决的问题。水产品市场分会拟于大会期间召集水产市场经营管理相关人士并邀请行业专家共同研讨水产市场经营管理新路径，谋求发展新局面。
11月24日 10:00-12:00	平行论坛 9：鱼糜制品市场格局新变化 近几年，鱼糜制品市场格局一直在不断变化。2020年受新冠疫情影响，更加速了市场重构、产品更新与资源整合。此次论坛将搭建业内互通交流渠道，探讨鱼糜加工新产品、新技术，分析鱼糜行业市场动态，预判行业发展趋势，探索创新发展之路。
11月24日 14:00-15:00	主报告 3：新零售、新模式——食品的电商变化及前景
11月24日 15:10-18:00	平行论坛 10：团餐食材供给与供应链需求 面对 5000 多亿团餐供应链市场，在食材标准化、成品化转型的关键时期，我会将邀请团餐供应链权威专家、团餐头部企业、优质水产品供应商，共商水产品进入团餐供应链体系的有效路径，助力水产品生产企业与团餐供应链企业深度交流、互利共赢。
11月24日	平行论坛 11：海洋生物活性物质功能研究和应用

15:30-18:00	随着人们对健康新生活的不断追求, 食品营养多元化和保健功能受到广泛关注。疫情影响下, 人们充分认识到提高自身免疫力是抗击病毒的重要防线, 加强自身免疫、补充功能性食品势必成为营养大健康的重要趋势。我国海洋生物资源高值化利用技术研究成果已在功能性食品、制药和化妆品等领域得到应用和发展。本次论坛旨在凝聚产业力量, 突破产业发展瓶颈, 进一步推动海洋生物活性物质资源的开发和利用, 共谋营养大健康发展之路。
11月24日 15:20-18:00	平行论坛 12: 贝类市场品牌化之路
	贝类一直以活品销售为主, 2020 年突如其来的疫情, 给贝类产业带来巨大冲击。出口受阻、销路不畅, 产业苦不堪言。危机中新的机遇孕育在哪? 来“2020 中国水产品大会贝类市场品牌化之路”论坛, 与行业专家共同寻找方向。
11月24日 15:20-18:00	平行论坛 13: 鲜活水产品市场分析
	鲆鲽类、石斑鱼是活鱼销售的典型代表, 疫情期间受影响最严重, 新形势下, 鲜活水产品如何应对? 销售渠道优化、建立可追溯机制、产销对接、鲜活转型加工……生产企业、供应商、经销商、采购商、行业专家学者齐聚一堂, 同话行业运营趋势、共研未来发展之路!
11月24日 16:00-18:00	平行论坛 14: 鲨鱼保护与可持续利用
	鲨鱼问题是关系到我国渔业资源可持续利用与良好保护的综合议题, 我国鱼翅销量大幅下降, 世界鲨鱼的捕捞与保护如何? 论坛将邀请业内专家、产业代表齐聚厦门交流产业现状, 商讨产业长远发展战略, 并特邀海洋管理委员会 (MSC) 中国区负责人分享全球鲨鱼 MSC 认证与可持续利用的最新情况, 共同探讨我国在全球鲨鱼保护与可持续利用中如何发挥积极作用。
11月25日 8:30-9:30	主报告 4: 中国水产品贸易、消费变化及趋势分析
11月25日 9:40-12:00	平行论坛 15: 冷冻水产品市场重构与布局
	新冠疫情发生以来, 我国冷冻水产品行业及相关产业遭受前所未有的冲击: 冷冻水产品进出口贸易一度受阻, 内需市场销售严重受挫, 消费意愿和信心受到打击。随着抗疫常态化, 中国消费者对水产品的消费习惯、消费场所等都发生了明显变化。为帮助中国冷冻水产品行业及相关企业尽快走出寒冬, 我会应国内冷冻水产品加工企业要求, 特组织国内水产冷冻食品、冷链物流、水产加工、贸易、餐饮、超市、电商、农批市场等企业共同探讨未来消费趋势。
11月25日 9:40-12:00	平行论坛 16: 社区团购
	疫情袭来, 传统市场与销售模式受到严重冲击, 新业态社区团购利用精准分发、高效分享的优势在零售业态中掀起了一场巨大的变革。直播作为“网红气质”明显的新零售方式, 以优异的带货能力异军突起, 成为零售渠道黑马。论坛将邀请优质水产企业、知名社区电商平台、行业专家学者、直播大咖共聚一堂, 就社区团购发展新趋势、水产行业直播攻略、新零售运营逻辑、流量转化等议题充分讨论研究, 促进产业销售渠道拓展,

	帮助企业研判定位自身市场。
11月25日 9:40-12:00	平行论坛 17：第十届全国鲍鱼产业发展研讨会
	经过三十年的发展，鲍鱼行业年产值近 200 亿元，并形成完善的产业链条，但产量上的飞跃与产业的健康发展却有本质差别。近年来市场价格波动剧烈，鲍鱼这一名贵海珍品早已放下高昂的身价走进寻常百姓家。本次会议将邀请政府、学术界和产业界嘉宾针对新产品、新技术、新渠道，从不同角度为您解读当下鲍鱼产业的机遇与挑战。
11月22-24日	展览展示（其中 11 月 22 日布展，23-24 日展示交流）

注：大会根据实际进展情况会对报告和论坛进行适当调整与更新